Residencial Marina, S.L.
y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas
del ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2025 e
Informe de Gestión Consolidado, junto
con el Informe de Auditoría Independiente

Deloitte Auditores, S.L.
Avda. Comte de Sallent, 3
07003 Palma de Mallorca
España

Tel: +34 971 71 97 27
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los socios de Residencial Marina, S.L.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Residencial Marina, S.L. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la Nota 3.1 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos por alojamiento

Descripción

El 67% del importe neto de la cifra de negocios del Grupo corresponde a ingresos por alojamiento generados por la explotación de establecimientos hoteleros, tanto en propiedad del Grupo como en régimen de arrendamiento y de gestión (véanse Notas 1, 5.11 y 21.1).

Los ingresos por alojamiento incluidos en el apartado "Ingresos hoteleros" de la Nota 21.1 de la memoria consolidada adjunta se componen de un elevado volumen de transacciones, que tienen condiciones y términos particulares según los canales de comercialización utilizados, por lo que existe un riesgo inherente relacionado con la ocurrencia y exactitud en el reconocimiento de dichos ingresos, motivo por el cual, hemos considerado que este aspecto es uno de los más relevantes para la auditoría.

Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido principalmente, y entre otros, el entendimiento del proceso que sigue el Grupo para el reconocimiento de los ingresos por alojamiento, así como del procedimiento de contabilización y registro de las facturas emitidas.

Adicionalmente, hemos realizado, entre otros, los siguientes procedimientos sustantivos en base selectiva: hemos analizado que los ingresos se encuentren debidamente registrados teniendo en consideración los términos y obligaciones contractuales pactados con los operadores de los diferentes canales de comercialización y que se correspondan con transacciones de venta efectivamente realizadas. Asimismo, hemos evaluado mediante procedimientos sustantivos analíticos la razonabilidad de los ingresos registrados, los ingresos medios por habitación, las ocupaciones de los establecimientos y los márgenes del ejercicio 2025, en comparación con la información histórica del Grupo.

Por último, hemos verificado si las Notas 5.11 y 21.1 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas contienen los desgloses e información relativos al importe neto de la cifra de negocios del Grupo requeridos por el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Situación financiera

Descripción

Tal y como se indica en la Nota 3.9 de la memoria consolidada del ejercicio 2025 adjunta, el Grupo presenta un balance consolidado, a 31 de diciembre de 2025, con un fondo de maniobra negativo por importe de 86.531 miles de euros. Asimismo, el Grupo mantiene las deudas descritas en la Nota 18, las cuales están sujetas al cumplimiento de determinadas ratios financieras que se cumplen al cierre del ejercicio 2025.

En este contexto, los administradores de la Sociedad dominante han evaluado la aplicación del principio de empresa en funcionamiento a partir del presupuesto de tesorería consolidado del Grupo, que contempla la generación de flujos de caja positivos derivados de su actividad, así como la utilización, en su caso, de pólizas de crédito no dispuestas a cierre del ejercicio 2025.

La evaluación por parte de los administradores de la Sociedad dominante de la situación financiera y, en consecuencia, de la aplicación del principio de empresa en funcionamiento, ha sido uno de los aspectos más relevantes para nuestra auditoría, ya que se trata de un proceso complejo que requiere de la realización de un elevado nivel de estimaciones, juicios e hipótesis, tales como la determinación de los niveles de ingresos y gastos previstos.

Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la evaluación de la razonabilidad de las estimaciones realizadas por los administradores de la Sociedad dominante en relación con la aplicación del principio de empresa en funcionamiento considerando la documentación soporte relativa a los factores mitigantes descritos en la Nota 3.9 de la memoria consolidada adjunta, entre los que se incluyen determinadas pólizas de crédito no dispuestas.

Adicionalmente, hemos obtenido el presupuesto de tesorería consolidado del Grupo Residencial Marina, hemos revisado la corrección aritmética del mismo, y evaluado la razonabilidad de las hipótesis utilizadas, contrastando las mismas con datos históricos del Grupo. Asimismo, hemos obtenido los contratos de las pólizas de crédito suscritas y verificado su coherencia con el presupuesto de tesorería consolidado facilitado.

Por último, hemos evaluado la adecuación de los desgloses de información facilitados en las cuentas anuales consolidadas (véanse Notas 3.9, 12.3 y 18) acerca de la evaluación de la aplicación del principio de empresa en funcionamiento realizada, conforme al marco normativo de información financiera que es de aplicación al Grupo, y verificado si la información desglosada es consistente con los presupuestos y análisis realizados por los administradores de la Sociedad dominante.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2025, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.

b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

En el Anexo de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas de Residencial Marina, S.L. y sociedades dependientes. Esta descripción, que se encuentra en las páginas 6 y 7 del presente informe, es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

DELOITTE AUDITORES, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

David Rodríguez Martínez
Inscrito en el R.O.A.C. Nº 21440

15 de junio de 2026

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

DELOITTE AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 13/26/00183
SELLO CORPORATIVO: 96.00 EUR
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

Anexo de nuestro informe de auditoría

Adicionalmente a lo incluido en nuestro informe de auditoría, en este Anexo incluimos nuestras responsabilidades respecto a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Planificamos y ejecutamos la auditoría del Grupo para obtener evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o de las unidades de negocio del Grupo como base para la formación de una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

RESIDENCIAL MARINA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	31/12/2025	31/12/2024	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	31/12/2025	31/12/2024
ACTIVO NO CORRIENTE		**1.482.354.418**	**1.357.208.400**	**PATRIMONIO NETO**		**781.665.236**	**744.603.087**
Inmovilizado intangible	**Nota 7**	**80.927.886**	**91.108.214**	***FONDOS PROPIOS-***		**264.575.824**	**199.016.830**
Desarrollo		1.084.208	681.120	**Capital**	**Nota 16.1**	**7.936.932**	**7.936.932**
Concesiones		12.412.188	12.929.256	Capital escriturado		7.936.932	7.936.932
Fondo de comercio de consolidación	**Nota 7.1**	52.032.025	62.335.739	**Prima de asunción**	**Nota 16.2**	**47.359.542**	**47.359.542**
Otro inmovilizado intangible		15.399.465	15.162.099	**Reservas y resultados de ejercicios anteriores**	**Nota 16.2**	**65.937.121**	**(7.958.015)**
Inmovilizado material	**Nota 8**	**1.257.148.666**	**1.174.933.488**	**Reservas en sociedades consolidadas por integración global y proporcional**	**Nota 16.2**	**131.649.151**	**113.005.900**
Terrenos y construcciones		788.239.817	753.805.922	**Reservas en sociedades puestas en equivalencia**	**Nota 16.2**	**(17.514.127)**	**(18.317.163)**
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		349.892.112	321.237.176	**Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante**	**Nota 25.2**	**29.207.205**	**56.989.634**
Inmovilizado en curso y anticipos		119.016.737	99.890.390	***AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-***	**Nota 16.3**	**927.878**	**45.817.053**
Inversiones inmobiliarias	**Nota 9**	**23.622.831**	**2.969.943**	Diferencias de conversión	**Nota 16.3.1**	134.839	45.135.495
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		**36.907.981**	**36.717.776**	Otros ajustes por cambios de valor	**Nota 16.3.2**	793.039	681.558
Participaciones puestas en equivalencia	**Notas 11 y 12.1**	26.780.985	30.196.008	***SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-***	**Nota 16.5**	**3.365.753**	**3.372.680**
Créditos a sociedades puestas en equivalencia y vinculadas	**Notas 12.1 y 22.1**	6.559.324	3.766.032	***SOCIOS EXTERNOS-***	**Nota 16.4**	**512.795.781**	**496.396.524**
Otros activos financieros	**Nota 12.1**	3.567.672	2.755.736				
Inversiones financieras a largo plazo	**Notas 12.1 y 12.2**	**68.514.197**	**40.917.002**				
Activos por impuestos diferidos	**Nota 20.4**	**14.287.808**	**9.545.325**	**PASIVO NO CORRIENTE**		**614.158.501**	**547.100.008**
Periodificaciones a largo plazo	**Nota 21.1.1**	**945.049**	**1.016.652**	**Provisiones a largo plazo**		**23.455.152**	**34.239.879**
				Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	**Nota 5.15**	5.047.915	2.722.842
				Otras provisiones	**Nota 17**	18.407.237	31.517.037
				Deudas a largo plazo	**Nota 18**	**571.290.323**	**492.616.782**
				Deudas con entidades de crédito	**Nota 18.1**	561.450.301	480.754.849
				Acreedores por arrendamiento financiero	**Nota 10**	6.586.379	8.114.100
				Otros pasivos financieros	**Nota 18.1**	3.253.643	3.749.833
				Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	**Nota 22.1**	**11.992**	**199.516**
				Pasivos por impuesto diferido	**Nota 20.6**	**18.723.923**	**19.291.387**
				Periodificaciones a largo plazo		**677.111**	**750.444**
				PASIVO CORRIENTE		**719.084.086**	**656.593.293**
				Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	**Nota 14**	-	**4.535.880**
ACTIVO CORRIENTE		**632.553.405**	**591.087.988**	**Deudas con entidades de crédito a largo plazo**	**Notas 15 y 18**	**2.009.857**	**2.342.009**
Activos no corrientes mantenidos para la venta	**Nota 14**	**1.014.533**	**12.767.149**	**Provisiones a corto plazo**	**Nota 17**	**23.486.843**	**386.931**
Existencias	**Nota 15**	**50.183.043**	**52.665.460**	**Deudas a corto plazo**	**Nota 18**	**266.295.869**	**206.421.958**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		**210.785.591**	**240.037.911**	Obligaciones y otros valores negociables	**Nota 18**	41.900.000	13.400.000
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		178.554.129	177.099.671	Deudas con entidades de crédito	**Nota 18.1**	207.007.253	152.492.952
Sociedades del grupo y puestas en equivalencia	**Nota 22.1**	4.233.836	1.593.229	Acreedores por arrendamiento financiero	**Nota 10**	1.206.089	1.145.219
Activos por impuesto corriente	**Nota 20.1**	2.935.649	14.304.592	Otros pasivos financieros	**Nota 18**	16.182.527	39.383.787
Otros deudores		25.061.977	47.040.419	**Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo**	**Nota 22.1**	**18.932.522**	**17.865.504**
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	**Nota 22.1**	**166.184**	**5.215.115**	**Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**	**Nota 18**	**210.946.632**	**226.487.302**
Créditos a sociedades puestas en equivalencia y vinculadas		41.960	5.094.054	Proveedores		57.243.761	54.949.975
Otros activos financieros		124.224	121.061	Proveedores, sociedades del grupo y puestas en equivalencia	**Nota 22.1**	906.175	1.003.078
Inversiones financieras a corto plazo	**Nota 12.1**	**12.222.775**	**19.846.867**	Pasivos por impuesto corriente	**Nota 20.1**	23.460.789	19.908.656
Periodificaciones a corto plazo	**Nota 21.1.1**	**60.456.842**	**62.876.678**	Otros acreedores		129.335.907	150.625.593
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		**297.724.437**	**197.678.808**	**Periodificaciones a corto plazo**	**Nota 21.1.1**	**197.412.363**	**198.551.709**
TOTAL ACTIVO		**2.114.907.823**	**1.948.296.388**	**TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO**		**2.114.907.823**	**1.948.296.388**

Las Notas 1 a 28 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance consolidado correspondiente al ejercicio 2025.

Dª María Meluzas Prats

Secretaria del Consejo

RESIDENCIAL MARINA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	**Nota 21.1**	**1.347.800.254**	**1.251.332.354**
Ventas		96.064.879	86.519.367
Prestación de servicios		1.251.735.375	1.164.812.987
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	**Nota 15**	**(1.080.631)**	**3.189.244**
Trabajos realizados por la empresa para su activo		**12.192.663**	**8.017.683**
Aprovisionamientos	**Nota 21.2**	**(281.252.067)**	**(260.554.771)**
Consumo de mercaderías		(198.380.395)	(200.128.001)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles		(70.614.131)	(52.607.095)
Trabajos realizados por otras empresas		(12.062.251)	(7.699.788)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	**Nota 15**	(195.290)	(119.887)
Otros ingresos de explotación		**19.042.907**	**11.978.083**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		18.789.893	11.729.606
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		253.014	248.477
Gastos de personal		**(323.702.301)**	**(306.076.643)**
Sueldos, salarios y asimilados		(260.344.652)	(249.103.973)
Cargas sociales	**Nota 21.3**	(63.357.649)	(56.777.670)
Provisiones		-	(195.000)
Otros gastos de explotación		**(465.247.606)**	**(393.461.073)**
Servicios exteriores		(441.273.308)	(373.400.280)
Otros gastos de gestión corriente		(23.342.014)	(18.388.891)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(632.284)	(1.671.902)
Amortización del inmovilizado	**Notas 7, 8 y 9**	**(115.183.383)**	**(108.906.635)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	**Nota 16.5**	**881.215**	**870.585**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		**(3.384.175)**	**(1.086.169)**
Deterioros y pérdidas	**Notas 8 y 9**	-	(5.672.730)
Resultados por enajenación y otras	**Nota 8**	(3.384.175)	4.586.561
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas	**Nota 2.4**	**5.822.393**	-
Otros resultados	**Nota 21.4**	**(2.569.862)**	**(1.523.202)**
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**193.319.407**	**203.779.456**
Ingresos financieros		**11.008.489**	**6.242.659**
De participaciones en instrumentos de patrimonio		4.730.896	539.732
De valores negociables y otros instrumentos financieros		6.277.593	5.702.927
Gastos financieros	**Nota 18**	**(24.859.206)**	**(39.469.423)**
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		**83.076**	**100.038.619**
Cartera de negociacion y otros	**Nota 13**	83.076	100.038.619
Diferencias de cambio		**6.196.188**	**(20.841.886)**
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	**Nota 12.1**	**8.176.488**	**3.774.099**
Deterioros y pérdidas		8.659.823	5.348.794
Resultados por enajenaciones y otras		(483.335)	(1.574.695)
RESULTADO FINANCIERO		**605.035**	**49.744.068**
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	**Nota 11**	59.561	(294.864)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**193.984.003**	**253.228.660**
Impuestos sobre beneficios	**Nota 20.3**	(55.547.708)	(77.296.364)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		**138.436.295**	**175.932.296**
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		**138.436.295**	**175.932.296**
RESULTADO ATRIBUIBLE A SOCIOS EXTERNOS	**Notas 16.4 y 25.2**	**109.229.090**	**118.942.662**
RESULTADO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD DOMINANTE		**29.207.205**	**56.989.634**

Las Notas 1 a 28 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio 2025.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

RESIDENCIAL MARINA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2025

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO

(Euros)

	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	**138.436.295**	**175.932.296**
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
Activos financieros disponibles para la venta	111.481	(304.240)
- Efecto impositivo	(27.870)	76.060
Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 16.5)	6.927	628.653
- Efecto impositivo	(1.732)	(157.163)
Diferencias de conversión (Nota 16.3.1)	(44.323.997)	12.675.123
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)	**(44.235.191)**	**12.918.433**
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(881.215)	(870.585)
- Efecto impositivo (Nota 16.5)	220.304	217.646
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)	**(660.911)**	**(652.939)**
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)	**93.540.193**	**188.197.790**
Total de ingresos y gastos atribuidos a la Sociedad Dominante	**(15.688.897)**	**69.255.128**
Total de ingresos y gastos atribuidos a Socios Externos	**109.229.090**	**118.942.662**

Las Notas 1 a 28 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado correspondiente al ejercicio 2025.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

RESIDENCIAL MARINA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2025
B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
(Euros)

	Capital	Prima de Asunción	Reservas Sociedad Dominante	Reservas en Sociedades consolidadas	Reservas en Sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Ajustes por cambios de valor	Socios Externos	TOTAL
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO 2024	**7.936.932**	**47.359.542**	**(3.542.358)**	**17.611.502**	**(15.774.278)**	**47.076.012**	**3.844.170**	**33.080.069**	**450.605.093**	**588.196.684**
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	-	**56.989.634**	**(471.490)**	**12.736.984**	**118.942.662**	**188.197.790**
Operaciones con socios o propietarios	-	-	**(4.415.657)**	**76.286.575**	**(102.250)**	**(47.076.012)**	-	-	**(51.279.588)**	**(26.586.932)**
- Distribución de dividendos	-	-	6.931.431	(4.384.788)	-	-	-	-	(63.083.264)	(60.536.621)
- Distribución del resultado ejercicio 2023	-	-	(11.347.088)	58.525.350	(102.250)	(47.076.012)	-	-	-	-
- Otras operaciones (Nota 2.4)	-	-	-	22.146.013	-	-	-	-	11.803.676	33.949.689
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	**19.107.823**	**(2.440.635)**	-	-	-	**(21.871.643)**	**(5.204.455)**
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2024	**7.936.932**	**47.359.542**	**(7.958.015)**	**113.005.900**	**(18.317.163)**	**56.989.634**	**3.372.680**	**45.817.053**	**496.396.524**	**744.603.087**
SALDO AJUSTADO AL INICIO DEL EJERCICIO 2025	**7.936.932**	**47.359.542**	**(7.958.015)**	**113.005.900**	**(18.317.163)**	**56.989.634**	**3.372.680**	**45.817.053**	**496.396.524**	**744.603.087**
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	-	**29.207.205**	**(6.927)**	**(44.889.175)**	**109.229.090**	**93.540.193**
Operaciones con socios o propietarios	-	-	**73.774.394**	**18.436.363**	**671.675**	**(56.989.634)**	-	-	**(93.150.696)**	**(57.257.898)**
- Distribución de dividendos	-	-	36.963.167	(3.170.104)	2.117.898	-	-	-	(70.401.353)	(34.490.392)
- Distribución del resultado ejercicio 2024	-	-	36.811.227	20.629.347	(450.940)	(56.989.634)	-	-	-	-
- Otras operaciones (Nota 2.4)	-	-	-	977.120	(995.283)	-	-	-	(22.749.343)	(22.767.506)
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	**120.742**	**206.888**	**131.361**	-	-	-	**320.863**	**779.854**
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2025	**7.936.932**	**47.359.542**	**65.937.121**	**131.649.151**	**(17.514.127)**	**29.207.205**	**3.365.753**	**927.878**	**512.795.781**	**781.665.236**

Las Notas 1 a 28 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio 2025.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

RESIDENCIAL MARINA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2025

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I):		**271.290.026**	**252.234.667**
Resultado del ejercicio antes de impuestos		**193.984.003**	**253.228.660**
Ajustes al resultado-		**111.658.449**	**61.406.016**
Amortización del inmovilizado	**Notas 7, 8 y 9**	115.183.383	108.906.635
Correcciones valorativas por deterioro en operaciones comerciales		632.284	1.671.902
Correcciones valorativas por deterioro de existencias		195.290	119.887
Variación de provisiones		(368.479)	(58.788)
Imputación de subvenciones	**Notas 5.16 y 16.5**	(881.215)	(870.585)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	**Nota 8**	3.384.175	(4.586.561)
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas	**Nota 2.4**	(5.822.393)	-
Correcciones valorativas por deterioro en inmovilizado intangible	**Nota 7**	-	5.672.730
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	**Nota 12.1**	(8.176.488)	(3.774.099)
Ingresos financieros		(11.008.489)	(6.242.659)
Gastos financieros	**Nota 18**	24.859.206	39.469.423
Diferencias de cambio		(6.196.188)	20.841.886
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	**Notas 5.7 y 13**	(83.076)	(100.038.619)
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia — neto de dividendos	**Nota 11**	(59.561)	294.864
Cambios en el capital corriente-		**21.359.882**	**12.958.782**
Existencias	**Nota 15**	2.287.128	(150.571)
Deudores y otras cuentas a cobrar		42.812.585	(23.273.322)
Otros activos corrientes		(113.505)	348.317
Acreedores y otras cuentas a pagar		(14.813.726)	36.399.936
Otros pasivos corrientes		(8.957.537)	65.072
Otros activos y pasivos no corrientes		144.937	(430.650)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación-		**(55.712.308)**	**(75.358.791)**
Pagos de intereses	**Nota 18**	(24.859.206)	(39.469.423)
Cobros de intereses		6.277.593	5.702.927
Cobros de dividendos		9.826.896	539.732
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	**Notas 20.1 y 18.7**	(46.957.591)	(42.132.027)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		**(278.969.005)**	**(134.679.754)**
Pagos por inversiones-		**(311.302.074)**	**(188.027.666)**
Sociedades asociadas	**Nota 2.4**	-	(2.768.211)
Inmovilizado intangible	**Nota 7**	(4.302.225)	(3.871.009)
Inmovilizado material	**Nota 8**	(269.376.481)	(168.897.618)
Inversiones inmobiliarias	**Nota 9**	(8.425.745)	-
Otros activos financieros		(29.197.623)	(12.490.828)
Cobros por desinversiones-		**32.333.069**	**53.347.912**
Empresas del grupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas	**Nota 2.4**	7.503.961	-
Inmovilizado material	**Nota 8**	1.727.338	4.284.609
Otros activos financieros	**Nota 12.2**	23.101.770	49.063.303
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		**107.724.608**	**(75.362.944)**
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero-		**150.433.757**	**(57.039.556)**
Emisión de obligaciones y otros valores negociables		28.500.000	-
Emisión de deudas con entidades de crédito	**Nota 18**	251.950.000	176.890.280
Emisión de otras deudas		-	14.959.013
Emisión de deudas con empresas del grupo y asociadas		1.067.017	-
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	**Nota 18**	(117.072.398)	(368.664.619)
Devolución y amortización de deudas con empresas del grupo y asociadas		(187.525)	(6.554.708)
Devolución y amortización de otras deudas	**Notas 10 y 18.1**	(13.823.337)	27.530.478
Cobros y pagos por otros pasivos financieros	**Notas 13 y 18.1**	-	98.800.000
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio-		**(42.709.149)**	**(18.323.388)**
Dividendos	**Nota 15.4**	(42.859.340)	(47.225.858)
Subvenciones, donaciones y legados	**Notas 5.16 y 15.5**	150.191	(47.219)
Venta de participaciones a socios externos	**Nota 2.3**	-	28.949.689
EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)		-	-
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		**100.045.629**	**42.191.969**
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		**197.678.808**	**155.486.839**
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		**297.724.437**	**197.678.808**

Las Notas 1 a 28 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio 2025.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Residencial Marina, S.L.
y Sociedades Dependientes

Memoria consolidada correspondiente al
ejercicio anual terminado el
31 de diciembre 2025

1. Actividad del Grupo

La sociedad Residencial Marina, S.L. (en adelante, la "Sociedad Dominante") se constituyó como sociedad anónima el 8 de noviembre de 1975. Con fecha 13 de junio de 2000, la Junta General de Socios, acordó la transformación de la forma jurídica de la misma pasando a ser sociedad limitada.

Su domicilio social es Avenida Bartolomé Rosselló, número 18, 07800, Ibiza, Baleares.

El objeto social de la entidad, de acuerdo con el artículo 2º de sus estatutos sociales, es el siguiente:

- La administración, en general, de bienes inmuebles y de valores inmobiliarios, y en especial, la compraventa de fincas rústicas y urbanas, y la compraventa y tenencia de toda clase de valores mobiliarios, previa obtención de las autorizaciones, y cumplimiento de los requisitos que legalmente estén establecidos.

- La edificación de toda clase de locales comerciales y alojamientos, y arriendo, la urbanización y cualesquiera otros contratos relativos a las construcciones.

- Además de la adquisición, tenencia y explotación de fincas rústicas conforme a los dos párrafos anteriores, cualquier actividad agraria y de explotación agropecuaria relacionada con las mismas, así como la aplicación y transformación industrial de sus productos.

- La construcción, ampliación y explotación de toda clase de negocios de hostelería, restaurantes, tiendas, apartamentos, garajes y locales comerciales.

- La gestión y administración de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español.

- La realización de operaciones de alquiler de aeronaves y vehículos en general, con o sin conductor, bicicletas, autocares para excursiones, velomotores, yates o cualquier otro vehículo susceptible de explotación por alquiler.

- Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la Sociedad, total o parcialmente, ya directamente o de modo indirecto, mediante la participación en otras sociedades con objeto idéntico o análogo.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Durante los ejercicios 2025 y 2024, la actividad de Grupo ha consistido, básicamente, en:

- Explotación de establecimientos turísticos, tanto en propiedad como en arrendamiento y gestión. El detalle al cierre del ejercicio 2025 es el siguiente:

Ubicación	Establecimientos hoteleros			
	Propiedad	Gestión	Arrendamiento	Total
Isla de Ibiza	8	2	-	10
Isla de Mallorca	3	-	-	3
Isla de Menorca	1	-	-	1
Madrid	2	1	-	3
Málaga	-	2	-	2
Valencia	1	-	-	1
Islas Canarias	1	-	-	1
Sevilla	1	-	-	1
Barcelona	-	-	1	1
México	7	-	-	7
Jamaica	2	-	-	2
Brasil	1	-	-	1
República Dominicana	5	-	-	5
Italia	1	2	-	3
Estados Unidos	-	-	1	1
Total	**33**	**7**	**2**	**42**

- Construcción, venta y arrendamiento de viviendas y locales.
- Acuicultura marina.
- Promoción y realización de eventos.
- Distribución de bebidas.
- Explotación de un astillero naval.
- Desarrollo, promoción, construcción, operación y mantenimiento de plantas de generación de energía

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las mismas no tienen responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas de la memoria consolidada respecto a información de cuestiones medioambientales, a excepción de lo descrito en la Nota 5.14.

La moneda funcional de las sociedades participadas radicadas en el extranjero es, principalmente, el dólar. La moneda funcional de las sociedades participadas radicadas en España es el euro. Los criterios utilizados para la determinación del dólar como moneda funcional han sido el uso del mismo en las principales operaciones que el Grupo realiza. La moneda de presentación del Grupo es el euro. Las operaciones en moneda distinta de la moneda funcional se registran de conformidad con las políticas establecidas en la Nota 5.9.

2. Sociedades dependientes, asociadas y multigrupo

2.1. Sociedades dependientes

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que el Grupo ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general, aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

La participación de los accionistas/socios externos en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas se presenta bajo la denominación "Socios externos" dentro del epígrafe "Patrimonio neto" del balance consolidado y en "Resultado atribuible a socios externos" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, respectivamente.

Todas las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación tienen el mismo ejercicio económico de la Sociedad Dominante, y la información relacionada con las mismas al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

Ejercicio 2025

Sociedad	Dirección	Actividad	Porcentaje de Participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios (Pérdidas)	Total fondos propios
Fiesta Hotels & Resorts, S.L (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	58,78%	-	412.455.476	125.585.932	538.041.408
Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades Dependientes (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	30,32%	40,37%	57.650.406	12.474.312	70.124.718
Hotel Cala Llonga, S.L. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	52,26%	-	2.481.165	939.592	3.420.757
Menorca, S.A. (1.1)	Menorca	Sector Hotelero	90,00%	-	9.985.339	1.099.471	11.084.810
Patrimonial Sta Eulalia, S.A. (2)	Ibiza	Sector Hotelero	90,00%	-	335.761	7.959	343.720
Cultivos Marinos Pitiusos, S.L. (2)	Ibiza	Acuicultura marina	100%	-	407.952	(273)	407.679
Iniciativas y Patrimonio, S.L. (2)	Ibiza	Holding	50,00%	-	635.984	195.565	831.549
Hotel Oasis Paraíso, S.A. (1.1)	Tenerife	Sector Hotelero	50,00%	29,39%	30.184.602	14.649.332	44.833.934
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	9,11%	25,32%	(3.249.877)	5.319.818	2.069.941
Comercial de Productos Pesqueros, S.A. (1.1)	Cádiz	Comercialización de productos pesqueros	-	58,78%	162.793	109.025	271.818
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A. (1.1)	Cádiz	Acuicultura marina	31,22%	22,85%	5.127.811	(232.225)	4.895.586
Servicios Larga Distancia, S.A. (2)	Ibiza	Parque Acuático	-	44,82%	685.455	102.517	787.972
Patrimonial San Miguel, S.A. (2)	Ibiza	Tenencia de bienes	-	58,78%	64.216	(4.547)	59.669
Zumos Naturales, S.A. (2)	Ibiza	Producción de zumos naturales y refrescos	-	49,96%	276.377	116.124	392.501
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A. (2)	Ibiza	Tenencia de Bienes	-	58,78%	1.932.274	(5.791)	1.926.483
Fiesta Dominican Properties, S.A. (2), (3)	R.Dominicana	Promoción inmobiliaria	30,83%	40,22%	5.775.029	(99.323)	5.675.706
Dominican Properties Spain, S.L. (2)	Ibiza	Inactiva	-	57,60%	(7.485)	(144)	(7.629)
Bela Trust, SA de CV (2), (4)	México	Tenencia de Bienes	30,00%	40,44%	2.853.030	(30.615)	2.822.415
UHT Investimentos, Partiçipaçoes e Emprendimentos Hoteleiros, Ltda. (1.2), (5)	Brasil	Sector Hotelero	30,41%	40,47%	69.127.969	4.734.846	73.862.815
Promociones y Proyectos, S.A. (2), (3)	R.Dominicana	Sector Hotelero	19,79%	41,56%	8.785.689	1.831.443	10.617.132
Inversiones Ibiza, S.L. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	-	58,73%	4.138.284	1.428.945	5.567.229
Sondeos y Distribuciones de Aguas, S.L. (2)	Ibiza	Distribución de Agua	40,00%	23,51%	689.497	20.295	709.792
Nueva Sociedad de Aguas de Ibiza, S.A. (2)	Ibiza	Distribución de Agua	-	14,11%	86.555	37.105	123.660
Viajes Atalaya, S.A. (2)	Ibiza	Agencia de Viaje	36,53%	29,35%	447.885	(23.030)	424.855
Adecu Business, S.A. (2), (3)	R.Dominicana	Promotora Inmobiliaria	-	56,27%	8.690.925	(54.602)	8.636.323
Urcoisa Obras y Servicios, S.L. (1.1)	Ibiza	Edificación, construcción y compra de inmuebles	-	58,78%	120.000	1.889.228	2.009.228
Varadero Port Denia, S.L. (1.1)	Denia	Astillero	48,00%	30,57%	3.984.362	1.522.177	5.506.539
Beverage and More, S.L. (1.3)	Ibiza	Distribución de bebidas	-	38,21%	924.922	1.205.571	2.130.493
GEM Core Management, S.L. (2)	Ibiza	Sector Hotelero	2,00%	56,43%	1.141.603	374.828	1.516.431
Palladium Gestión, S.L. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	-	58,78%	20.765.345	13.028.215	33.793.560
Ushuaïa Entertainement, S.L. (1.1)	Ibiza	Organización de eventos	-	29,39%	64.403.347	34.004.203	98.407.550
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes (2)	Ibiza	Construcción	40,00%	11,76%	59.074.554	8.965.535	68.040.089
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes (1.1)	Madrid	Sector Hotelero	-	58,78%	84.036.679	6.738.832	90.775.511
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L. (1.1)	Ibiza	Construcción	40,00%	11,76%	10.671.644	3.730.039	14.401.683
Ibandus Corporation (2), (6)	USA	Sector Hotelero	-	58,78%	150.327	(148.441)	1.886
Gestión Urbana Only You, S.L. (2)	Ibiza	Sector Hotelero	-	58,78%	91.612	739.172	830.784
Tanzanite, S.R.L. (1.4)	Italia	Sector Hotelero	-	58,78%	1.553.000	(2.252.538)	(699.538)
Plaza, S.R.L. (1.4)	Italia	Sector Hotelero	-	58,78%	90.653.102	(596.964)	90.056.138

(1.1) Cuentas anuales auditadas por Deloitte Auditores, S.L.
(1.2) Cuentas anuales auditadas por BDO Brasil.
(1.3) Cuentas anuales auditadas por Moyá Auditores, S.L.
(1.4) Cuentas anuales auditadas por Deloitte & Touhce, S.p.A.
(2) Estados financieros no auditados
(3) Importe convertido de pesos dominicanos (1 peso dominicano = 0,01353 euros)
(4) Importe convertido en pesos mexicanos (1 peso mexicano = 0,04736 euros)
(5) Importe convertido en reales brasileños (1 real brasileño = 0, 15536 euros)
(6) Importe convertido en dólares (1 dólar = 0,85106 euros)

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Sociedad	Dirección	Actividad	Porcentaje de Participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios (Pérdidas)	Total fondos propios
Fiesta Hotels & Resorts, S.L (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	58,78%	-	269.300.561	177.154.915	446.455.476
Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades Dependientes (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	30,32%	40,37%	136.003.211	(21.546.629)	114.456.582
Hotel Cala Llonga, S.L. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	52,26%	-	2.438.881	1.042.285	3.481.166
Menorca, S.A. (1.1)	Menorca	Sector Hotelero	90,00%	-	9.199.983	785.355	9.985.338
Patrimonial Sta Eulalia, S.A. (2)	Ibiza	Sector Hotelero	90,00%	-	323.421	12.340	335.761
Cultivos Marinos Pitiusos, S.L. (2)	Ibiza	Acuicultura marina	100%	-	408.108	(155)	407.953
Iniciativas y Patrimonio, S.L. (2)	Ibiza	Holding	50,00%	-	708.152	197.832	905.984
Hotel Oasis Paraíso, S.A. (1.1)	Tenerife	Sector Hotelero	50,00%	29,39%	28.349.247	8.838.759	37.188.006
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	9,11%	25,32%	(2.246.211)	3.596.333	1.350.122
Comercial de Productos Pesqueros, S.A. (1.1)	Cádiz	Comercialización de productos pesqueros	-	58,78%	233.625	(190.831)	42.794
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A. (1.1)	Cádiz	Acuicultura marina	31,22%	22,85%	5.432.234	(304.424)	5.127.810
Servicios Larga Distancia, S.A. (2)	Ibiza	Parque Acuático	-	44,09%	449.444	236.011	685.455
Patrimonial San Miguel, S.A. (2)	Ibiza	Tenencia de bienes	-	58,78%	66.164	(1.948)	64.216
Zumos Naturales, S.A. (2)	Ibiza	Producción de zumos naturales y refrescos	-	49,96%	152.753	123.623	276.376
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A. (2)	Ibiza	Tenencia de Bienes	-	58,78%	843.134	1.209.139	2.052.273
Fiesta Dominican Properties, S.A. (2) (3)	R.Dominicana	Promoción inmobiliaria	30,83%	40,22%	5.872.991	(97.962)	5.775.029
Dominican Properties Spain, S.L. (2)	Ibiza	Inactiva	-	57,60%	(7.358)	(127)	(7.485)
Bela Trust, SA de CV (2), (4)	México	Tenencia de Bienes	30,00%	40,44%	2.880.328	(27.297)	2.853.031
UHT Investimentos, Partiçipaçoes e Emprendimentos Hoteleiros, Ltda. (1.2), (5)	Brasil	Sector Hotelero	30,41%	40,47%	75.037.925	4.534.276	79.572.201
Promociones y Proyectos, S.A. (2) (3)	R.Dominicana	Sector Hotelero	19,79%	41,56%	6.601.770	2.183.919	8.785.689
Inversiones Ibiza, S.L. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	-	58,73%	2.894.751	1.243.533	4.138.284
Sondeos y Distribuciones de Aguas, S.L. (2)	Ibiza	Distribución de Agua	40,00%	23,51%	569.375	120.122	689.497
Nueva Sociedad de Aguas de Ibiza, S.A. (2)	Ibiza	Distribución de Agua	-	14,11%	81.689	44.866	126.555
Viajes Atalaya, S.A. (2)	Ibiza	Agencia de Viaje	36,53%	29,35%	888.209	59.676	947.885
Adecu Business, S.A. (2) (3)	R.Dominicana	Promotora Inmobiliaria	-	56,27%	8.755.520	(64.595)	8.690.925
Urcoisa Obras y Servicios, S.L. (1.1)	Ibiza	Edificación, construcción y compra de inmuebles	-	58,78%	838.889	966.397	1.805.286
Varadero Port Denia, S.L. (1.1)	Denia	Astillero	48,00%	30,57%	3.895.069	89.292	3.984.361
Beverage and More, S.L. (1.3)	Ibiza	Distribución de bebidas	-	38,21%	339.213	1.085.710	1.424.923
GEM Core Management, S.L. (2)	Ibiza	Sector Hotelero	2,00%	56,43%	760.285	381.318	1.141.603
Palladium Gestión, S.L. (1.1)	Ibiza	Sector Hotelero	-	58,78%	23.017.094	23.248.251	46.265.345
Ushuaïa Entertainement, S.L. (1.1)	Ibiza	Organización de eventos	-	29,39%	16.141.834	54.261.512	70.403.346
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes (2)	Ibiza	Construcción	40,00%	11,76%	48.206.050	13.717.666	61.923.716
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes (1.1)	Madrid	Sector Hotelero	-	58,78%	91.668.418	4.143.260	95.811.678
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L. (1.1)	Ibiza	Construcción	40,00%	11,76%	8.856.098	3.815.546	12.671.644
Ibandus Corporation, INC (2) (6)	USA	Sector Hotelero	-	58,78%	96.678	53.649	150.327
Gestión Urbana Only You, S.L. (2)	Ibiza	Sector Hotelero	-	58,78%	2.004	89.609	91.613

(1.1) Cuentas anuales auditadas por Deloitte Auditores, S.L.
(1.2) Cuentas anuales auditadas por BDO Brasil.
(1.3) Cuentas anuales auditadas por Moyá Auditores, S.L.
(1.4) Estados Financieros consolidados con componentes significativos auditados
(2) Estados financieros no auditados
(3) Importe convertido de pesos dominicanos (1 peso dominicano = 0,01580 euros)
(4) Importe convertido en pesos mexicanos (1 peso mexicano = 0,04749 euros)
(5) Importe convertido en reales brasileños (1 real brasileño = 0, 15563 euros)
(6) Importe convertido en dólares (1 dólar = 0,96255 euros)

2.2. *Sociedades multigrupo*

Las sociedades multigrupo son aquellas que constituyen un negocio conjunto y se consolidan por el método de integración proporcional, que supone la inclusión en las cuentas anuales consolidadas de la parte proporcional de los activos, pasivos, gastos e ingresos de estas sociedades, en función de la participación del Grupo en las mismas. Se entiende por negocios conjuntos aquéllos en los que existe control conjunto con otros partícipes, que se produce cuando existe un acuerdo estatutario o contractual en virtud del cual las decisiones estratégicas de las actividades, tanto financieras como operativas, requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Los activos, pasivos, ingresos y gastos correspondientes a los negocios conjuntos se presentan en el balance consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza específica.

Todas las sociedades multigrupo-incluidas en el perímetro de consolidación tienen el mismo ejercicio económico del Grupo, y la información relacionada con las mismas al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

Ejercicio 2025

Sociedad	Dirección	Actividad	Porcentaje de participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios, (Pérdidas)	Total Fondos propios
Ushuaïa Merchandising, S.L. (2)	Ibiza	Comercio al por menor	-	29,39%	6.852	447.639	454.491
Merchastyle, S.L. (1.1)	Ibiza	Comercio al por menor	-	22,04%	1.415.613	1.049.808	2.465.421
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L. (2)	Madrid	Correduría de seguros	-	29,39%	713.803	657.633	1.371.436
Balanzea Gestión de Riesgos, S.L. (2)	Galicia	Correduría de seguros	-	29,39%	31.259	191.307	222.566
Estel Energy Solutions, Ltd (1.5)	Jamaica	Sector energético	-	29,39%	2.129.357	(813.800)	1.315.557
Oaks & Cork, S.L. y Sociedades Dependientes (1.1)	Palma	Sector energético	-	29,39%	14.449.881	(1.225.753)	13.224.128

(1.1) Cuentas anuales auditadas por Deloitte Auditores, S.L.
(1.5) Cuentas anuales auditadas por HBG Associates
(2) Estados financieros no auditados

Ejercicio 2024

Sociedad	Dirección	Actividad	Porcentaje de participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios, (Pérdidas)	Total Fondos propios
Ushuaïa Merchandising, S.L. (2)	Ibiza	Comercio al por menor	-	29,39%	222.316	284.537	506.853
Merchastyle, S.L. (1.1)	Ibiza	Comercio al por menor	-	22,04%	769.661	945.952	1.715.613
Sports 360, S.L. (3)	Ibiza	Restauración	-	29,39%	5.998	(571.153)	(565.155)
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L. (2)	Madrid	Correduría de seguros	-	29,39%	713.803	882.343	1.596.146
Estel Energy Solutions, Ltd (1.5)	Jamaica	Sector energético	-	29,39%	2.051.105	59.452	2.110.557
Oaks & Cork, S.L. y Sociedades Dependientes (1.1)	Palma	Sector energético	-	29,39%	14.200.129	(1.751.393)	12.448.736

(1.1) Cuentas anuales auditadas por Deloitte Auditores, S.L.
(1.5) Cuentas anuales auditadas por HBG Associates
(2) Estados financieros no auditados
(3) Sociedad liquidada durante el ejercicio 2025

2.3. Sociedades asociadas

Las sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Estas sociedades son aquéllas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto. La influencia significativa de una sociedad se presume en aquellas sociedades en las que la participación es igual o superior al 20%.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El procedimiento de la participación consiste en la incorporación en la línea del balance consolidado "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo - Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si los hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido en cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

Todas las sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación tienen el mismo ejercicio económico del Grupo. La información relacionada con las mismas al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

Ejercicio 2025

Sociedad	Dirección	Actividad	Porcentaje de participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios, (Pérdidas)	Total Fondos propios
Palya Villa de París, S.L. (2)	Madrid	Edificación, construcción y compra de inmuebles	28,42%	-	2.148.633	(424.986)	1.723.647
Palatinus Mare, S.L. y Sociedades Dependientes (2)	Ibiza	Sector Hotelero	-	14,40%	73.620.364	2.054.573	75.674.937
Playa Soleil Ibiza, S.L. (1.6)	Ibiza	Promoción y realización de eventos	-	9,80%	(2.357.423)	(593.555)	(2.950.978)
Isla de Grim, S.L. (2)	Ibiza	Edificación, construcción y compra de inmuebles	-	25,88%	2.603.000	(2.334)	2.600.666
Palya Assets, S.L. (2)	Ibiza	Edificación, construcción y compra de inmuebles	39,23%	4,07%	28.102.503	(127.141)	27.975.362
Puerto Deportivo La Punta, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	17,94%	10,55%	289.492	(102)	289.390
Marina San Antonio Abad, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	-	14,70%	54.150	-	54.150

(1.6) Cuentas anuales auditadas por Moore Ibergrup Auditores, S.A.P.
(2) Estados financieros no auditados

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Sociedad	Dirección	Actividad	Porcentaje de participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios, (Pérdidas)	Total Fondos propios
Palya Villa de París, S.L. (2)	Madrid	Edificación, construcción y compra de inmuebles	28,42%	-	3.325.413	(1.176.780)	2.148.633
Palatinus Mare, S.L. y Sociedades Dependientes (2)	Ibiza	Sector Hotelero	-	14,40%	92.845.974	166.226	93.012.200
Playa Soleil Ibiza, S.L. (2)	Ibiza	Promoción y realización de eventos	-	9,80%	(1.210.763)	(1.146.664)	(2.357.427)
Isla de Grim, S.L. (2)	Ibiza	Edificación, construcción y compra de inmuebles	-	25,88%	2.603.000	-	2.603.000
Palya Assets, S.L. (2)	Ibiza	Edificación, construcción y compra de inmuebles	39,23%	4,68%	28.166.663	(64.160)	28.102.503
Puerto Deportivo La Punta, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	17,94%	10,55%	289.612	(119)	289.493
Marina San Antonio Abad, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	-	14,70%	54.150	-	54.150

(2) Estados financieros no auditados

Los datos relativos a la situación patrimonial de las empresas incluidas en el perímetro de consolidación se han obtenido de las cuentas anuales o estados financieros al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024.

2.4. Variaciones en el perímetro de consolidación

Las principales variaciones del perímetro del ejercicio 2025 han sido las siguientes:

- Con fecha 16 de enero de 2025 el Grupo ha incorporado en el perímetro de consolidación la sociedad Tanzanite, S.R.L., así como su participada la sociedad Plaza, S.R.L., propietaria del inmueble "Gran Hotel Plaza" de Milán.

- Con fecha 24 de abril de 2025 se ha procedido a la salida de perímetro de la entidad participada Sports 360, S.L. por liquidación. Dicha salida de perímetro de consolidación ha supuesto una pérdida consolidada de 1.602 miles de euros registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el epígrafe "Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas".

- Con fecha 18 de junio de 2025, el Grupo vendió la participación ostentada por Fiesta Bavaro Hotels, S.A. sobre la sociedad Hotel Boutique Dalan, S.A. Dicha salida del perímetro de consolidación ha supuesto un ingreso consolidado de 7.443 miles de euros registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el epígrafe "Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas", donde se recoge tanto el resultado de la operación de venta en Fiesta Bavaro Hotels, S.A. como el resultado aportado por Hotel Boutique Dalan, S.A. al Grupo hasta la fecha de transmisión.

- Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha procedido a la liquidación y disolución de la sociedad participada Balcón de Portinatx, S.A. Dicha salida del perímetro de consolidación ha supuesto un gasto consolidado de 19 miles de euros registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el epígrafe "Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas".

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Las principales variaciones del perímetro del ejercicio 2024 fueron las siguientes:

- Durante el ejercicio 2024 Fiesta Hotels & Resorts, S.L. enajenó 56.698 acciones representativas del 33,75% del capital social de la entidad participada Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A. a la entidad vinculada Residencial Es Vivé, S.A. por un valor conjunto de 33.950 miles de euros. Esta operación no representó una variación en el perímetro de consolidación dado que el Grupo sigue manteniendo al cierre del ejercicio el control sobre dicha entidad. Sin embargo, como consecuencia de esta operación, el Grupo registró una ajuste durante el proceso de consolidación retrocediendo el beneficio generado por Fiesta Hotels & Resorts, S.L. con abono a los epígrafes "Reservas en sociedades consolidadas por integración global y proporcional" por importe de 22.146 miles de euros y "Socios externos" por importe de 11.804 miles de euros del Patrimonio Neto del balance consolidado adjunto, considerando el porcentaje mantenido por la Sociedad Dominante y el porcentaje correspondiente a socios externos. Asimismo, al cierre del ejercicio el Grupo mantenía una cuenta por cobrar por importe de 5.000 miles de euros con la entidad vinculada Residencial Es Vivé, S.A. registrada en el epígrafe "Créditos a sociedades puestas en equivalencia y vinculadas" del balance consolidado adjunto (véase Nota 22.1).

- Durante el ejercicio 2024 el Grupo incorporó en el perímetro de consolidación la sociedad Gestión Urbana Only You, S.L. constituida en el ejercicio 2023 por la entidad participada Palladium Gestión, S.L. Al cierre del ejercicio 2023 dicha sociedad estaba excluida del perímetro de consolidación al carecer de actividad al cierre del ejercicio 2023. Sin embargo, durante el ejercicio 2024 la Sociedad formalizó un contrato de arrendamiento con un tercero para la explotación de un hotel en la ciudad de Barcelona.

- Durante el presente ejercicio la entidad Suministros Ibiza, S.A. adquirió 1.500 participaciones por valor de 1.500 euros de la sociedad Isla de Grim, S.L. que representan el 50% del capital social. Adicionalmente, se realizó una aportación de socios por valor de 1,3 millones de euros.

- Con fecha 18 de junio de 2024, la entidad participada World Touristic Services, B.V. (con domicilio social en Holanda) trasladó su domicilio social a España registrando a su vez un cambio de denominación social a World Turistic Services, S.L.

- Con fecha 20 de junio de 2024, la entidad participada Promintur, B.V. (con domicilio social en Holanda) trasladó su domicilio social a España registrando a su vez un cambio de denominación social a Hoteles Promintur, S.L.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Del perímetro de consolidación se han excluido las siguientes sociedades, por su escasa importancia respecto a las cifras consolidadas. La información relacionada con las mismas al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

Ejercicio 2025

	Dirección	Actividad	Porcentaje de Participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios, (Pérdidas)	Total Fondos propios
Bossa Entertainment, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	-	70,69%	62.629	(180)	62.449
Costa Mujeres Entertainment, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	-	62,21%	93.934	(144)	93.790
Alma Grande Capital, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	34,00%	38,79%	3.000	(1.388)	1.612
Hoteles Matutes, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	99,33%	-	(5.905)	(127)	(6.032)
Ibiza Disco Ticket, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	8,33%	-	(16.590)	2.800	(13.790)
Kos, S.L. (2)	Ibiza	Construcción	-	21,26%	114.986	(11.008)	103.978
Loyalty Connection Dominicana, S.A.S. (2) (3)	República Dominicana	Sin actividad	62,21%	-	(10.850)	(7)	(10.857)
Palya Casa de Mar, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	7,00%	-	207.118	(188.140)	18.978
Natsuki Servicios Centrales, S.L. (2)	Ibiza	Sector hotelero	-	42,50%	42.777	42.172	84.949
Producciones y Desarrollo de la Imagen, S.L. (2)	Ibiza	Producción multimedia	-	58,78%	9.790	(119)	9.671
Tanit Hotel, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	100,00%	-	1.014	(127)	887
Macroflow Partners, S.L. (2)	Madrid	Holding	19,41%	4,45%	612.553	(419.609)	192.944
Ocean Platform Marinas, S.L. (2) (4)	Málaga	Sector portuario	-	19,64%	2.158.165	(101.204)	2.056.961

(2) Estados financieros no auditados
(3) Importe convertido de pesos dominicanos (1 peso dominicano = 0,01353 euros)
(4) El efecto de su consolidación como puesta en equivalencia en el ejercicio 2025 no modificaría, de forma relevante, los estados financieros consolidados del Grupo ni a nivel cualitativo ni cuantitativo.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

	Dirección	Actividad	Porcentaje de Participación		Euros		
			Directo	Indirecto	Capital, reservas y otros fondos propios	Beneficios, (Pérdidas)	Total Fondos propios
Bossa Entertainment, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	-	70,69%	69.153	(6.524)	62.629
Costa Mujeres Entertainment, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad		62,21%	94.086	(152)	93.934
Hoteles Matutes, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	99,33%	-	(5.761)	(144)	(5.905)
Ibiza Disco Ticket, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	8,33%	-	(32.278)	15.688	(16.590)
Puerto Picasso Málaga, S.L. (2)	Málaga	Sector portuario	-	17,28%	1.645.543	(332.480)	1.313.063
Kos, S.L. (2)	Ibiza	Construcción	-	21,23%	105.908	(10.490)	95.418
Macroflow Partners, S.L. (2)	Madrid	Holding	-	6,47%	125.495	(57.856)	67.639
Loyalty Connection Dominicana, S.A.S. (2) (3)	República Dominicana	Sin actividad	63,20%	-	15.808	(890)	14.918
Palya Casa de Mar, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	7,00%	-	(1.333.973)	(577.330)	(1.911.303)
Natsuki Servicios Centrales, S.L. (2)	Ibiza	Sector hotelero	-	42,50%	175.687	67.091	242.778
Palladium Corporate Venture, S.L. (2)	Ibiza	Otras actividades empresariales	25,00%	-	601.578	265.675	867.253
Producciones y Desarrollo de la Imagen, S.L. (2)	Ibiza	Producción multimedia	100,00%	-	10.099	(309)	9.790
Tanit Hotel, S.L. (2)	Ibiza	Sin actividad	100,00%	-	1.158	(144)	1.014

(2) Estados financieros no auditados
(3) Importe convertido de pesos dominicanos (1 peso dominicano = 0,01580 euros)

3. Bases de presentación de los estados financieros

3.1. Marco Normativo de información financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.

b) Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, así como sus modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre de 2016 y por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, y sus adaptaciones sectoriales.

c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.

d) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

3.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad Dominante y de sus sociedades dependientes y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que les resulta de aplicación y, en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada, de los resultados consolidados del Grupo, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidado habidos durante el correspondiente ejercicio.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Estas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante y las cuentas anuales individuales de la Sociedad Dominante y de cada una de las Sociedades dependientes, se someterán, a la aprobación de las Juntas Generales Ordinarias y/o Accionista/Socio Único correspondientes, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

Por su parte las cuentas anuales individuales y cuentas anuales consolidadas de la Sociedad Dominante del ejercicio 2024 fueron aprobadas por sus Administradores el 30 de junio del 2025.

3.3. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores de la Sociedad Dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores del Grupo para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación del principio de empresa en funcionamiento (véase Nota 3.9).
- La evaluación de posibles deterioros de determinados activos intangibles y materiales (véase Nota 5.3 y 5.4).
- La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias (véanse Notas 5.3, 5.4 y 5.5).
- El valor de mercado de determinados instrumentos financieros (véanse Notas 5.7 y 12).
- La estimación del porcentaje de puntos del programa de fidelización que no serían redimidos y las hipótesis empleadas en el club vacacional.
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por premios de vinculación y otros compromisos con el personal (véase Nota 5.15).
- El cálculo de provisiones y la evaluación de contingencias y litigios, así como activos y pasivos contingentes (véanse Notas 5.12 y 23).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2025, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

3.5. Comparación de la información

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas referida al ejercicio anual 2024 se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2025.

3.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

3.7. Cambios en criterios contables

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 no se han producido cambios de criterios contables significativos respecto a los criterios aplicados en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

3.8. Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha detectado ningún error que haya supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024.

3.9. Principio de empresa en funcionamiento

A 31 diciembre de 2025 el Grupo presenta un balance consolidado con un fondo de maniobra negativo por importe de 84.521 miles de euros (63.163 euros al cierre del ejercicio 2024) excluyendo las deudas con entidades de crédito a largo plazo clasificadas en el pasivo corriente del balance consolidado adjunto por importe de 2.010 miles de euros (2.342 al cierre del ejercicio 2024). Este factor podría poner en duda la aplicación del principio contable de empresa en funcionamiento y, en consecuencia, la capacidad del Grupo para realizar sus activos y liquidar sus pasivos por los importes y los plazos por los que figuran en el balance consolidado adjunto, que ha sido preparado sobre la base de que tal actividad continuará.

En este contexto, los Administradores de la Sociedad Dominante han formulado las presentes cuentas anuales consolidadas aplicando el principio de empresa en funcionamiento, considerando los aspectos mitigantes que se describen a continuación, que tienden a reducir o a eliminar la duda sobre la capacidad de continuar como empresa en funcionamiento, entre los que cabe destacar:

1. La tesorería se gestiona de forma consolidada junto al resto de sociedades del Grupo que controla Residencial Marina, S.L. como Sociedad Dominante. Los Administradores de la Sociedad Dominante han elaborado un presupuesto de tesorería para el ejercicio 2026 que contempla, fundamentalmente, la generación de flujos de caja positivos por las operaciones del Grupo. En consecuencia, los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que no existirán dificultades para atender los compromisos al corto plazo. Asimismo, el Grupo durante el ejercicio 2025 ha obtenido un beneficio después de impuestos por importe de 138.436 miles de euros y ha generado flujos de explotación positivos.

2. La Sociedad Dominante junto con otras entidades del Grupo que encabeza, mantiene préstamos suscritos con determinadas entidades financieras. Dichos créditos establecen, entre otras obligaciones de índole financiera y no financiera, condiciones de obligado cumplimiento (*covenants*) en relación con la ratio financiera resultante de la relación entre la deuda financiera neta (DFN) y el EBITDA del Grupo (también llamada ratio de apalancamiento). Al cierre del ejercicio 2025, las condiciones se encuentran cumplidas, y los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que se cumplirán también dichas condiciones en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2026.

3. Por otro lado, durante el ejercicio 2023 la Sociedad Dominante, junto con el resto de las entidades financiadas del Grupo que encabeza, formalizaron una novación no extintiva de uno de los préstamos mencionado anteriormente mediante el que se reestructuran los tramos de la deuda concediendo un nuevo crédito *revolving* multiacreditado del que las entidades financiadas podían disponer de manera agregada hasta un importe de 167.906 miles de euros. En el ejercicio 2024 el importe se amplió hasta 200.000 miles de euros con fecha de vencimiento en diciembre de 2026. Al cierre del ejercicio 2025, el Grupo ha dispuesto de 55.000 miles de euros de dicha póliza. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que dicha póliza será renovada para, como mínimo, 12 meses más tras la fecha de vencimiento, y, por ende, no sea exigible en el corto plazo de euros al cierre del ejercicio 2025 y, se espera que, mediante su renovación, no sean exigibles en el corto plazo (véase Nota 18).

4. Adicionalmente, el Grupo dispone de otras pólizas de crédito no dispuestas por importe de 269.940 miles de euros al cierre del ejercicio 2025 y, se espera que, mediante su renovación, no sean exigibles en el corto plazo (véase Nota 18).

5. Por último, los Administradores de la Sociedad Dominante no han tomado, ni tienen en proyecto decisión alguna que pudiera alterar en forma significativa el valor contabilizado de los elementos de activo y pasivo, o el plazo en el que se realizarán los activos o se liquidarán los pasivos, adicionales a lo indicado en la Nota 14.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Por estos motivos, el Consejo de Administración ha convenido formular las presentes cuentas anuales consolidadas siguiendo el principio de empresa en funcionamiento.

4. Distribución del resultado de la Sociedad Dominante

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio de la Sociedad Dominante formulada por sus Administradores y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Socios es la siguiente:

	Euros
Base de distribución:	
Resultado del ejercicio	49.594.831
	49.594.831
Propuesta de distribución:	
A Resultados negativos de ejercicios anteriores	49.594.831
	49.594.831

En los últimos 5 ejercicios la Sociedad Dominante ha distribuido los siguientes dividendos:

	Euros				
	2025	2024	2023	2022	2021
Dividendos distribuidos	10.000.000	7.300.000	-	-	-

5. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

5.1. Principios de consolidación aplicados

Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. En el caso de sociedades consolidadas por integración proporcional se han eliminado los saldos, transacciones y los resultados por operaciones con compañías del Grupo en la proporción en que se efectúa su integración. Los resultados por operaciones entre empresas del Grupo y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que el Grupo posee en éstas últimas.

Homogeneización de partidas

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

Conversión de estados financieros en moneda extranjera

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.

- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.

- Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado "Ajustes por cambios de valor" que se denomina "Diferencias de conversión".

Cuando se pierde el control, el control conjunto o la influencia significativa en una sociedad con una moneda funcional distinta del euro, las diferencias de cambio registradas como un componente del patrimonio neto, relacionadas con dicha sociedad, se reconocen en la cuenta de resultados consolidada en el mismo momento en que se reconoce el resultado derivado de la enajenación. Si la participada con moneda funcional distinta del euro es una sociedad multigrupo o asociada y se produce una enajenación parcial que no origina un cambio en la calificación de la participada o la sociedad multigrupo pasa a asociada, únicamente se imputa a resultados la parte proporcional de la diferencia de conversión. En caso de que se enajene un porcentaje de una dependiente con estas características sin que se pierda el control, este porcentaje de la diferencia de conversión acumulada se atribuirá a la participación de los socios externos.

Socios externos

El valor de la participación de los accionistas/socios minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades que integran el Grupo se presentan, respectivamente, en el capítulo "Socios externos" del balance consolidado y en el epígrafe "Resultado atribuible a socios externos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

5.2. Fondo de comercio y combinaciones de negocio

La adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplica el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realiza con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.

- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Asimismo, y desde el 1 de enero de 2010, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control), existía una inversión previa, el fondo de comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida, y,

- El valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance.

Los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años y su recuperación es lineal.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio y no se modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

El balance consolidado incluye un fondo de comercio por un importe bruto de 117.741 miles de euros al 31 de diciembre de 2025 y 116.257 miles de euros al 31 de diciembre de 2024. Al cierre de cada ejercicio o siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dicho fondo de comercio a un importe inferior al de su valor en libros.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

5.3. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no puede estimarse de manera fiable se amortizan en un plazo de diez años.

Desarrollo

Los gastos de desarrollo están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo. Asimismo, se tienen motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de dichos proyectos.

Los gastos de desarrollo se contabilizan cuando se incurren por su precio de adquisición o coste de producción. En el momento en el que los proyectos están en condiciones de funcionamiento, se traspasan al epígrafe correspondiente y se empiezan a amortizar.

Concesiones

El activo intangible es objeto de amortización en el plazo concesional, bajo un criterio de depreciación lineal, salvo que su patrón de uso pueda estimarse con fiabilidad por referencia a la demanda o utilización del servicio público medida en unidades físicas, en cuyo caso, este método se toma como criterio de amortización, siempre que sea el patrón más representativo de la unidad económica del citado activo.

Propiedad industrial (Patentes, licencias, marcas y similares)

En esta cuenta se registran los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o el derecho de uso de las diferentes manifestaciones de la misma, o por los gastos incurridos con motivo del registro de la desarrollada por la empresa. La propiedad industrial se amortiza linealmente a lo largo de su vida útil que se ha estimado en diez años.

Aplicaciones informáticas

El Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de cuatro años.

Derechos de traspaso

El Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos por los derechos subrogados de contratos de gestión hotelera. La amortización de los derechos de traspaso se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de igual al número de años de los contratos de arrendamiento suscritos.

Deterioro de valor de activos intangibles y materiales

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El procedimiento implantado por la Dirección del Grupo para la realización de dicho test es el siguiente:

Los valores recuperables se calculan para cada unidad generadora de efectivo, si bien en el caso de inmovilizaciones materiales, siempre que sea posible, los cálculos de deterioro se efectúan elemento a elemento, de forma individualizada.

La Dirección prepara anualmente para cada unidad generadora de efectivo su plan de negocio por mercados y actividades. Los principales componentes de dicho plan son:

- Proyecciones de resultados.

- Proyecciones de inversiones y capital circulante.

Otras variables que influyen en el cálculo del valor recuperable son:

- Tipo de descuento a aplicar, entendiendo éste como la media ponderada del coste de capital, siendo las principales variables que influyen en su cálculo, el coste de los pasivos y los riesgos específicos de los activos.

- Tasa de crecimiento de los flujos de caja empleada para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del período cubierto por los presupuestos o previsiones.

Los planes de negocio así preparados son revisados y finalmente aprobados por la Dirección.

En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de una unidad generadora de efectivo se reduce, en proporción a su valor contable, el valor de los activos de la unidad generadora de efectivo, hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

El Grupo ha llevado a cabo una revisión de todos sus activos, estimando que no existen indicios de pérdida de valor de los mismos a fecha de cierre.

Las proyecciones son preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles, siendo éstas consistentes con la información procedente del exterior y sujeto a que las expectativas de ocupación y precio medio que han servido de base para dichas proyecciones no sean objeto de desviaciones a la baja significativas.

5.4. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, y posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 5.3.

El inmovilizado material anterior a 1997 se halla valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con las disposiciones legales del Real Decreto-Ley 7/1996. Las adquisiciones posteriores se hallan valoradas a coste de adquisición.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Adicionalmente el inmovilizado material adquirido con anterioridad a 1983, procedente de la sociedad absorbida Urbanizaciones y Construcciones Ibicencas, S.A., se halla valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	15 – 50
Instalaciones técnicas y maquinaria	6 – 33
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	4 – 15
Otro inmovilizado	3 – 10

Las inversiones realizadas por el Grupo sobre el suelo e instalaciones de un tercero (cliente), que no son separables del activo, se amortizan en función de la vida útil que se corresponde con la menor entre la duración del contrato de prestación de servicio con el cliente, tipificado en los contratos de arrendamiento operativo formalizados con terceros y en los contratos de compra de energía suscritos (PPA) que, en su mayoría, establece un periodo entre 12 y 16 años, y la vida económica del activo fijo.

5.5. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

El Grupo amortiza las inversiones inmobiliarias siguiendo el método lineal, aplicando los mismos porcentajes descritos en las Notas 5.3 y 5.4.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en las Notas 5.3 y 5.4, relativa al inmovilizado intangible y material.

5.6. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Arrendamiento financiero

Las Sociedades consolidadas actúan como arrendatarias y contabilizan el coste de los activos arrendados en el balance según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe es el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No incluyen en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cede o recibe los beneficios del activo arrendado.

5.7. Instrumentos financieros

5.7.1. Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros pueden clasificarse como: activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, activos financieros a coste amortizado, activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto y activos financieros a coste.

Los activos financieros que se clasifican en las siguientes categorías:

a) Activos financieros a coste amortizado: incluye activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, para los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

   Con carácter general, se incluyen en esta categoría:

   i) Créditos por operaciones comerciales: originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico con cobro aplazado, y

   ii) Créditos por operaciones no comerciales: proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por el Grupo, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

b) Activos financieros a coste: se incluyen en esta categoría las siguientes inversiones: a) instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones; b) activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado; c) aportaciones realizadas en contratos de cuentas en participación y similares; d) préstamos participativos con intereses de carácter contingente; e) activos financieros que deberían clasificarse en la siguiente categoría pero su valor razonable no puede estimarse de forma fiable.

c) Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias: incluye los activos financieros mantenidos para negociar y aquellos activos financieros que no han sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores. Asimismo, se incluyen en esta categoría los activos financieros que así designa opcionalmente el Grupo en el momento del reconocimiento inicial, que en caso contrario se habrían incluido en otra categoría, debido a que dicha designación elimina o reduce significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en caso contrario.

d) Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto: se incluyen en esta categoría los activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente, y no se mantienen para negociar ni procede su clasificación en la categoría anterior y se valoran, siguiendo los criterios descritos en esta Nota.

Los activos financieros que posee el Grupo se clasifican íntegramente en las categorías "Activos financieros a coste amortizado", "Activos financieros a coste" y "Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias", descritas anteriormente.

Asimismo, los créditos con la Hacienda Pública no se reflejarán en los apartados de la memoria consolidada adjunta relacionados con los activos financieros con base en la Consulta 2 del BOICAC 87.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran, en términos generales, inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. No obstante, se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio los costes de transacción directamente atribuibles a los activos registrados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Valoración posterior

Los activos financieros a coste amortizado se registrarán aplicando dicho criterio de valoración imputando a la cuenta de pérdidas y ganancias los intereses devengados aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Deterioro

Al menos al cierre del ejercicio el Grupo realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el importe recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. El registro del deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los activos financieros a coste amortizado, el criterio utilizado por el Grupo para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, consiste en la dotación anual de los saldos de cierta antigüedad o en los que concurren circunstancias que permitan razonablemente su clasificación como de dudoso cobro.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

5.7.2. Pasivos financieros

Los pasivos financieros asumidos o incurridos se clasifican en las siguientes categorías de valoración:

a) Pasivos financieros a coste amortizado: son aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o aquellos que, sin tener un origen comercial, no siendo instrumentos derivados, proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por el Grupo.

   Estos pasivos se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

b) Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los instrumentos financieros derivados de pasivo se valoran a su valor razonable, siguiendo los mismos criterios que los correspondientes a los activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias descritos en el apartado anterior.

Los activos y pasivos se presentan separadamente en el balance y únicamente se presentan por su importe neto cuando la sociedad tiene el derecho exigible a compensar los importes reconocidos y, además, tienen la intención de liquidar las cantidades por el neto o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

Los pasivos financieros que posee el Grupo se clasifican íntegramente en la categoría "Pasivos financieros a coste amortizado", descrita anteriormente, salvo los instrumentos financieros derivados, clasificados en la categoría "Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias".

Asimismo, las deudas con la Hacienda Pública no se reflejarán en los apartados de la memoria consolidada adjunta relacionados con los pasivos financieros con base en la Consulta 2 del BOICAC 87.

5.8. Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y, en su caso, los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su producción y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

Sector acuícola

Las existencias relacionadas con el sector acuícola se valoran a precio de coste. Éste se calcula principalmente siguiendo el criterio del coste medio, e incluye el coste de las materias incorporadas, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de elaboración. Siguiendo el criterio generalizado en el sector, las existencias se clasifican dentro del activo circulante.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Sector hotelero

Las existencias comprenden existencias de mercaderías en tiendas, economato, bodega y perecederos. Los productos de consumo hotelero se valoran a precio medio ponderado o al valor de mercado, el menor. La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor neto de realización.

Sector inmobiliario

Las existencias comprenden solares, promociones en curso, edificios construidos y elementos incorporables a las construcciones. Las existencias registradas en el epígrafe "Existencias - Productos en curso y semiterminados" corresponden al coste incurrido en la construcción de inmuebles destinados a la venta. Las existencias registradas en el epígrafe "Existencias – Productos terminados" corresponden a aquellos costes incurridos en la construcción de inmuebles terminados destinados a la venta (véase Nota 15).

Sector distribución de bebidas

Las existencias, integradas por diferentes tipos de bebidas compradas a terceros, envases y materias primas para la fabricación, se valoran, básicamente, al coste medio ponderado.

Las existencias de bebidas elaboradas por el Grupo se valoran al coste de adquisición de las materias primas y envases necesarios para su fabricación, valoración que no difiere significativamente de la que resultaría de incorporar a dichos costes otros costes adicionales necesarios en su elaboración.

5.9. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

Los activos y pasivos no monetarios cuyo criterio de valoración sea el valor razonable y estén denominados en moneda extranjera, se convierten según los tipos vigentes en la fecha en que se ha determinado el valor razonable. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan a patrimonio neto o a pérdidas y ganancias siguiendo los mismos criterios que el registro de las variaciones en el valor razonable.

5.10. Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuesto diferido sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que cada entidad individualmente vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la sociedad inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuesto diferido, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

5.11. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se registran cuando se produce la corriente real de bienes o servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el importe monetario recibido o, en su caso, por el valor razonable de la contraprestación recibida, o que se espera recibir, y que salvo evidencia en contrario será el precio acordado deducido cualquier descuento, impuestos y los intereses incorporados al nominal de los créditos. Se incluirá en la valoración de los ingresos la mejor estimación de la contraprestación variable cuando no se considera altamente probable su reversión.

El reconocimiento de los ingresos se produce cuando (o a medida que) se produce la transferencia al cliente del control sobre los bienes o servicios comprometidos.

Los ingresos reconocidos a lo largo del tiempo, por corresponder a bienes o servicios cuyo control no se transfiere en un momento del tiempo, se valoran considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando se disponga de información fiable para realizar la medición del grado de realización. En caso contrario solo se reconocerán ingresos en un importe equivalente a los costes incurridos que se espera que sean razonablemente recuperados en el futuro.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Los ingresos derivados de compromisos que se ejecutan en un momento determinado se registran en esa fecha, contabilizando como existencias los costes incurridos hasta ese momento en la producción de los bienes o servicios.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.12. Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad Dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de las sociedades consolidadas.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos. Al 31 de diciembre de 2025 ni de 2024 no existe ni existía ningún pasivo contingente significativo.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación por recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual el Grupo no esté obligado a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurará la correspondiente provisión.

El Grupo no ha considerado necesario realizar provisión alguna para cubrir la garantía decenal de las obras, dado que se estima que, con los seguros contratados para tal efecto por este concepto, las garantías quedan razonablemente cubiertas.

5.13. Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido. En las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha registrado ninguna provisión por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

5.14. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Los gastos derivados de las actuaciones encaminadas a la protección y mejora del medioambiente se contabilizan como gastos del ejercicio en que se incurren. Cuando suponen incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente se contabilizan como mayor valor del inmovilizado. A estos efectos, el registro de los activos, la determinación del precio de adquisición o coste de producción y los criterios de amortización y correcciones valorativas a efectuar, se registra teniendo en cuenta las normas de valoración descritas en la Nota 5.4.

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Grupo, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

5.15. Compromisos a largo plazo con el personal

Los convenios colectivos de hostelería de Baleares, Madrid y Canarias establecen compensaciones indemnizatorias para el personal que opte por extinguir su contrato de trabajo a partir de los 55 años y que tenga cierta antigüedad reconocida (a partir de 15 años). Asimismo, el Grupo mantiene compensaciones con sus empleados en México, con base en el convenio y regulación aplicable en dicha jurisdicción.

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, los Administradores de la Sociedad Dominante mantienen una provisión a largo plazo, registrada en el epígrafe "Provisiones a largo plazo - Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal" del pasivo no corriente del balance consolidado adjunto por importe de 5.048 y 2.723 miles de euros respectivamente, derivado, en gran medida, de lo dispuesto en dichos convenios Al 31 de diciembre de 2025, los Administradores de la Sociedad Dominante han considerado que el efecto de la actualización de la valoración de esta provisión no implica un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas. De acuerdo con la legislación actual vigente estas compensaciones no son externalizables.

5.16. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos de terceros distintos de los propietarios, el Grupo sigue los criterios siguientes:

a) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro.

b) Subvenciones de carácter reintegrables: Mientras tienen el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.

c) Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

Por otra parte, las subvenciones, donaciones y legados recibidos de los socios o propietarios no constituyen ingresos, debiendo registrarse directamente en los fondos propios, independientemente del tipo de subvención del que se trate, siempre y cuando no sea reintegrable.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

5.17. Transacciones con vinculadas

Las sociedades del Grupo realizan todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5.18. Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta

El Grupo clasifica un activo no corriente o un grupo enajenable como mantenido para la venta cuando ha tomado la decisión de venta del mismo y se estima que la misma se realizará dentro de los próximos doce meses.

Estos activos o grupos enajenables se valoran por su valor contable o su valor razonable deducidos los costes necesarios para la venta, el menor.

Los activos clasificados como no corrientes mantenidos para la venta no se amortizan, pero a la fecha de cada balance de situación se realizan las correspondientes correcciones valorativas para que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los ingresos y gastos generados por los activos no corrientes y grupos enajenables de elementos, mantenidos para la venta, que no cumplen los requisitos para calificarlos como operaciones interrumpidas, se reconocen en la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias que corresponda según su naturaleza.

5.19. Partidas corrientes y no corrientes

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Si bien la actividad principal del Grupo es la propiedad y explotación de establecimientos hoteleros, realiza otras actividades, como son la promoción inmobiliaria, que generan activos y pasivos cuyo vencimiento, enajenación o realización se produce en un plazo superior a los 12 meses. Estos activos y los pasivos vinculados a los mismos han sido detallados en las Notas 15 y 18.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuya vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

5.20. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

En este epígrafe del balance consolidado se incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería del Grupo.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

5.21. Estado de flujos de efectivo (método indirecto)

En el estado de flujos de efectivo consolidado, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes términos:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones corrientes de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

- Actividades de explotación: actividades típicas de la explotación, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo consolidado, se ha considerado como "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones corrientes de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

6. Combinaciones de negocios

Durante los ejercicios 2025 y 2024 no se han registrado operaciones societarias dentro del Grupo que puedan suponer una combinación de negocios.

7. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en los ejercicios 2025 y 2024, ha sido el siguiente:

Ejercicio 2025

Coste	Euros							
	01/01/2025	Adiciones	Traspasos (Notas 8 y 9)	Salidas, bajas o reducciones	Entradas de perimetro	Salidas de perímetro	Diferencias de conversión	31/12/2025
Desarrollo	687.271	358.323	-	(2.184)	-	-	48.048	1.091.458
Concesiones	23.359.485	1.362.933	(1.014.533)	(13.550)	-	(862)	(62.743)	23.630.730
Fondo de comercio de consolidación	116.256.754	-	-	-	1.484.371	-	-	117.741.125
Patentes, licencias, marcas y similares	955.267	550.000	-	-	-	(319.974)	(117)	1.185.176
Aplicaciones informáticas	12.188.362	2.030.968	279.899	-	-	(701)	(563.027)	13.935.501
Otro inmovilizado intangible	37.081	-	-	-	-	-	(1.171)	35.910
Derechos de traspaso	10.510.621	-	-	-	-	-	-	10.510.621
Total coste	**163.994.841**	**4.302.224**	**(734.634)**	**(15.734)**	**1.484.371**	**(321.537)**	**(579.010)**	**168.130.521**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Amortizaciones	Euros							
	01/01/2025	Dotaciones	Traspasos	Salidas, bajas o reducciones	Entradas de perímetro	Salidas de perímetro	Diferencias de conversión	31/12/2025
Desarrollo	(6.151)	-	(1.099)	-	-	-	-	(7.250)
Concesiones	(10.430.229)	(819.503)	(1.200)	13.550	-	408	18.432	(11.218.542)
Fondo de comercio de consolidación	(53.921.015)	(11.639.648)	-	-	(148.437)	-	-	(65.709.100)
Patentes, licencias, marcas y similares	(706.481)	(81.827)	2.299	-	-	319.974	97	(465.938)
Aplicaciones informáticas	(6.897.158)	(1.844.770)	-	-	-	857	384.654	(8.356.417)
Derechos de traspaso	(925.593)	(519.795)	-	-	-	-	-	(1.445.388)
Total coste	**(72.886.627)**	**(14.905.543)**	**-**	**13.550**	**(148.437)**	**321.239**	**403.183**	**(87.202.635)**

Total Inmovilizado Intangible	Euros	
	01/01/2025	31/12/2025
Coste	163.994.841	168.130.521
Amortizaciones	(72.886.627)	(87.202.635)
Total neto	**91.108.214**	**80.927.886**

Ejercicio 2024

Coste	Euros						
	01/01/2024	Adiciones	Aumentos o disminuciones por traspasos (Nota 14)	Salidas, bajas o reducciones	Entradas en el perímetro de consolidación	Diferencias de conversión	31/12/2024
Desarrollo	114.514	572.757	-	-	-	-	687.271
Concesiones	22.389.798	423.396	546.291	-	-	-	23.359.485
Fondo de comercio de consolidación	119.138.105	402.229	(3.283.580)	-	-	-	116.256.754
Patentes, licencias, marcas y similares	957.642	-	(2.375)	-	-	-	955.267
Aplicaciones informáticas	9.698.519	2.465.865	(201.106)	(3.659)	3.000	225.743	12.188.362
Otro inmovilizado intangible	29.714	6.762	-	-	-	605	37.081
Derechos de traspaso	10.510.621	-	-	-	-	-	10.510.621
Total coste	**162.838.913**	**3.871.009**	**(2.940.770)**	**(3.659)**	**3.000**	**226.348**	**163.994.841**

Amortizaciones	Euros					
	01/01/2024	Dotaciones	Aumentos o disminuciones por traspasos (Nota 14)	Salidas, bajas o reducciones	Diferencias de conversión	31/12/2024
Desarrollo	(5.052)	(1.099)	-	-	-	(6.151)
Concesiones	(9.483.826)	(793.414)	(152.789)	-	(200)	(10.430.229)
Fondo de comercio de consolidación	(44.044.323)	(11.968.294)	2.091.602	-	-	(53.921.015)
Patentes, licencias, marcas y similares	(649.720)	(55.933)	(828)	-	-	(706.481)
Aplicaciones informáticas	(4.910.450)	(1.709.201)	(189.193)	3.659	(91.973)	(6.897.158)
Derechos de traspaso	(405.798)	(519.795)	-	-	-	(925.593)
Total amortización	**(59.499.169)**	**(15.047.736)**	**1.748.792**	**3.659**	**(92.173)**	**(72.886.627)**

Total Inmovilizado Intangible	Euros	
	01/01/2024	31/12/2024
Coste	162.838.912	163.994.841
Amortizaciones	(59.499.168)	(72.886.627)
Total neto	**103.339.744**	**91.108.214**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Durante los ejercicios 2025 y 2024, las altas registradas en el epígrafe de aplicaciones informáticas corresponden, principalmente, a inversiones en sistemas y plataformas adquiridos específicamente para proporcionar un soporte más eficiente a la gestión de los hoteles del Grupo.

La partida "Concesiones" del inmovilizado intangible a cierre de los ejercicios 2025 y 2024 corresponde, principalmente a la concesión que el Grupo mantiene en el Puerto de Denia a través de su participada Varadero Port Denia, S.L

Al 31 de diciembre de 2025, las sociedades del Grupo tienen registrados elementos en uso totalmente amortizados por importe de 6.158 miles de euros (4.758 miles de euros al 31 de diciembre de 2024).

7.1. Fondo de comercio de consolidación

El movimiento habido en la cuenta "Fondo de comercio de consolidación" en los ejercicios 2025 y 2024, ha sido el siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros			
	01/01/2025	Entradas de perímetro	Dotación	31/12/2025
Fondo de comercio bruto	116.256.754	1.484.371	-	117.741.125
Amortización acumulada	(53.921.015)	(148.437)	(11.639.648)	(65.709.100)
Total Fondo de comercio	**62.335.739**	**1.335.934**	**(11.639.648)**	**52.032.025**

Ejercicio 2024

		Euros			
	01/01/2024	Entradas	Traspasos (Nota 14)	Dotación	31/12/2024
Fondo de comercio bruto	119.138.105	402.229	(3.283.580)	-	116.256.754
Amortización acumulada	(44.044.323)	-	2.091.602	(11.968.294)	(53.921.015)
Total Fondo de comercio	**75.093.782**	**402.229**	**(1.191.978)**	**(11.968.294)**	**62.335.739**

El detalle del Fondo de comercio de consolidación clasificado por la unidad generadora de efectivo a la que pertenece es el siguiente:

Fondo de comercio	Euros	
	31/12/2025	31/12/2024
Materh Risk Management, S.L.	854.600	998.662
Balanzea Gestión de Riesgos, S.L.	1.335.934	-
Only You Hotels, S.L.	11.311.825	13.029.925
Varadero Port Denia, S.L.	-	184.759
Kastoria Europe, S.L.	138.201	155.477
Oryx Power, S.L.	179.312	201.726
Suministros Ibiza, S.A.	27.120.528	33.900.659
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L.	11.091.625	13.864.531
Total importe neto	**52.032.025**	**62.335.739**

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Al cierre del ejercicio 2025, el balance consolidado incluye los siguientes fondos de comercio:

- Fondo de comercio de consolidación originado durante el ejercicio 2025 por la diferencia positiva de consolidación surgida entre el importe aportado por los socios de Materh Risk Management, S.L., por la participación de Balanzea Gestión de Riesgos, S.L. y el valor razonable de los activos de las mismas en la fecha de entrada en el perímetro de consolidación.

- Fondo de comercio de consolidación originado por la diferencia positiva de consolidación surgida entre el importe aportado por los socios de Fiesta Hotels & Resorts, S.L., por la participación de Varadero Port Denia, S.L., y el valor razonable de los activos de las mismas en la fecha de entrada en el perímetro de consolidación.

- Fondo de comercio que incluye un importe bruto de 95.530 miles de euros fruto de la adquisición por etapas de las participaciones de Suministros Ibiza, S.A. y Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L. realizada en diciembre de 2019.

- Fondo de comercio de consolidación originado durante el ejercicio 2022 por la diferencia positiva de consolidación surgida entre el importe aportado por los socios de Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L. por las participaciones de Ortega Azagra y Asociados Correduría de Seguros, S.L. y el valor razonable de los activos de las mismas en la fecha de entrada en el perímetro de consolidación. Materh Risk Management, S.L. absorbió durante el ejercicio 2023 mediante una operación de fusión a la entidad participada Ortega Azagra y Asociados, Correduría de Seguros, S.L., reconociendo el activo no corriente de la individual el valor del fondo de comercio asociado a la entidad participada.

- Fondo de comercio fruto de la operación de Only You Hotels, S.L. realizada en el ejercicio 2022, descrita en la Nota 2.4, relativo al pasivo por impuesto diferido por la diferencia entre el valor razonable de los activos netos adquiridos y el coste de la combinación de negocios, por un importe bruto de 17.182 miles de euros. Adicionalmente, una sensibilidad de 50 puntos básicos en la tasa de descuento de los flujos de caja del negocio de Only You Hotels, S.L. no supondría el registro de ningún deterioro del valor.

- Dos fondos de comercio de consolidación originados por las diferencias positivas de consolidación entre el importe aportado por la entidad participada Oaks & Cork Spain, S.L. por las participaciones sociales mantenidas en Kastoria Europe, S.L. y Oryx Power, S.L.

Asimismo, al cierre del ejercicio 2024 el Grupo traspasó el valor neto contable asociado al fondo de comercio por la plusvalía respecto al valor de los activos y pasivos adquiridos de Hotel Boutique Dalan, S.A., y el importe aportado por los socios de Hoteles Promintur, S.L. al epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" del balance consolidado adjunto, como consecuencia de lo mencionado en la Nota 14.

Al cierre de cada ejercicio o siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dicho fondo de comercio a un importe inferior al de su valor en libros.

Con base en las proyecciones de resultados derivadas del plan de negocio elaborado por la Dirección del Grupo, los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen indicios de deterioro sobre los fondos de comercio de consolidación.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

8. Inmovilizado material

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en los ejercicios 2025 y 2024, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

Ejercicio 2025

Coste	Euros							
	01/01/2025	Adiciones	Aumentos o disminuciones por traspasos (Notas 7 y 9)	Salidas, Bajas o Reducciones	Entradas de perímetro	Salidas de perímetro	Diferencias de Conversión	31/12/2025
Terrenos y construcciones	1.267.791.741	26.043.708	51.472.211	(372.883)	31.954.886	-	(80.699.436)	1.296.190.227
Instalaciones técnicas y maquinaria	605.130.269	44.568.447	29.302.397	(23.304.305)	-	(870.232)	(51.597.492)	603.229.084
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	165.574.958	35.956.960	8.741.076	(34.743.563)	6.750	(83.461)	(789.044)	174.663.676
Otro inmovilizado	29.731.099	2.381.294	1.478.945	(136.620)	-	(1.284)	(79.246)	33.374.188
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	99.890.390	73.568.014	(104.105.074)	(905.115)	55.400.944	-	(4.832.422)	119.016.737
Total coste	**2.168.118.457**	**182.518.423**	**(13.110.445)**	**(59.462.486)**	**87.362.580**	**(954.977)**	**(137.997.640)**	**2.226.473.912**

Amortización	Euros					
	01/01/2025	Dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	Salidas de perímetro	Diferencias de Conversión	31/12/2025
Terrenos y construcciones	(513.985.819)	(33.049.616)	41.949	-	39.043.076	(507.950.410)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(353.408.095)	(51.513.908)	22.322.293	640.695	27.356.455	(354.602.560)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(106.195.976)	(12.009.800)	32.951.216	61.117	699.215	(84.494.228)
Otro inmovilizado	(17.334.454)	(3.101.113)	131.143	905	24.253	(20.279.266)
Total amortización	**(990.924.344)**	**(99.674.437)**	**55.446.601**	**702.717**	**67.122.999**	**(967.326.464)**

Total Deterioro	Euros		
	01/01/2025	Diferencias de conversión	31/12/2025
Instalaciones técnicas y maquinaria	(2.260.625)	261.843	(1.998.782)
Total Deterioro	**(2.260.625)**	**261.843**	**(1.998.782)**

Total Inmovilizado Material	Euros	
	01/01/2025	31/12/2025
Coste	2.168.118.457	2.226.473.912
Deterioro	(2.260.625)	(1.998.782)
Amortizaciones acumuladas	(990.924.344)	(967.326.464)
Total neto	**1.174.933.488**	**1.257.148.666**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Coste	Euros						
	01/01/2024	Adiciones	Aumentos o disminuciones por traspasos (Nota 14)	Salidas/bajas o reducciones	Entradas en el perímetro de consolidación	Diferencias de conversión	31/12/2024
Terrenos y construcciones	1.213.510.028	14.546.948	3.658.847	(1.352.315)	-	37.428.233	1.267.791.741
Instalaciones técnicas y maquinaria	494.955.355	37.052.967	56.256.085	(2.863.776)	6.000	19.723.638	605.130.269
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	143.974.086	21.997.204	21.454	(76.742)	715	(341.759)	165.574.958
Otro inmovilizado	25.188.161	4.583.847	159.914	(106.096)	34.544	(129.271)	29.731.099
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	92.219.732	90.716.652	(80.369.054)	(6.135.141)	-	3.458.201	99.890.390
Total coste	**1.969.847.362**	**168.897.618**	**(20.272.754)**	**(10.534.070)**	**41.259**	**60.139.042**	**2.168.118.457**

Amortizaciones	Euros						
	01/01/2024	Dotaciones	Aumentos o disminuciones por traspasos (Nota 14)	Salidas/bajas o reducciones	Entradas en el perímetro de consolidación	Diferencias de conversión	31/12/2024
Terrenos y construcciones	(506.457.700)	(35.130.904)	50.813.462	742.701	-	(23.953.378)	(513.985.819)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(258.179.348)	(45.085.943)	(42.115.879)	1.753.082	-	(9.780.007)	(353.408.095)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(95.634.510)	(10.813.588)	-	7.701	-	244.421	(106.195.976)
Otro inmovilizado	(14.820.615)	(2.694.504)	-	67.221	-	113.444	(17.334.454)
Total coste	**(875.092.173)**	**(93.724.939)**	**8.697.583**	**2.570.705**	**-**	**(33.375.520)**	**(990.924.344)**

Deterioros	Euros		
	01/01/2024	Diferencias de conversión	31/12/2024
Instalaciones técnicas y maquinaria	(2.125.394)	(135.231)	(2.260.625)
Total deterioros	**(2.125.394)**	**(135.231)**	**(2.260.625)**

Total Inmovilizado material	Euros	
	01/01/2024	31/12/2024
Coste	1.969.847.362	2.168.118.457
Deterioros	(2.125.394)	(2.260.625)
Amortizaciones	(875.092.173)	(990.924.344)
Total neto	**1.092.629.795**	**1.174.933.488**

Las adiciones de los ejercicios 2025 y 2024 corresponden, principalmente, a la mejora de la planta hotelera, así como a inversiones y reformas en propiedades diversas. En este sentido, las principales adiciones del Grupo se han llevado a cabo en los complejos hoteleros ubicados en Punta Cana (Grand Palladium Select Bávaro), Ibiza (Grand Palladium Palace Ibiza Resorts & Spa), Sevilla (Only You Hotel Sevilla) y Brasil (Grand Palladium Imbassaí), así como en los establecimientos hoteleros ubicados en Mallorca.

Por otro lado, durante el ejercicio 2024 el Grupo realizó inversiones significativas para la reforma de una discoteca cuya apertura está prevista en mayo del ejercicio 2025. Dicho establecimiento pasará a operar bajo la denominación comercial 'UNVRS'.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Adicionalmente, durante el ejercicio 2021 el Grupo comenzó la construcción de una galería comercial en la zona ibicenca de Playa d'en Bossa y parte de las adiciones en el inmovilizado en curso durante el ejercicio 2024 correspondían a la finalización del proyecto. Al cierre del ejercicio 2025 dichas obras se encuentran parcialmente finalizadas, por lo que parte de estas aún se encuentran registradas en el epígrafe "Inmovilizado material" y otras se encuentran registradas en el epígrafe "Inversiones inmobiliarias". Consecuentemente, los traspasos del epígrafe "Inmovilizado material" a "Inversiones inmobiliarias" durante el ejercicio 2025 por importe de 12.349 miles de euros corresponden, principalmente a la puesta en funcionamiento de dicha galería. Asimismo, durante el ejercicio 2025, el Grupo ha formalizado contratos de arrendamiento con terceros para la explotación en régimen de alquiler de estos locales (véase Nota 10).

Las entradas de perímetro en el ejercicio 2025 se corresponden, principalmente, por la compra de la sociedad Tanzanite, S.R.L., así como su participada la sociedad Plaza, S.R.L., propietaria del inmueble "Gran Hotel Plaza" de Milán.

Durante el ejercicio 2025 el Grupo ha dado de baja instalaciones técnicas y otro inmovilizado material a raíz de la obra que se está realizado en el hotel "Bless Hotel Ibiza at The Site", así como otras bajas dentro de los complejos hoteleros que explota el Grupo.

Al cierre del ejercicio 2024, la venta más significativa correspondía al acuerdo alcanzado por el Grupo por un importe de 12.500 miles de euros para transmitir el pleno dominio de una finca e inmueble sobre los que la Sociedad Dominante ostentaba previamente un derecho en régimen de condominio, destinados a la explotación del 'Teatro Pereyra' (Ibiza). Como consecuencia de esta operación, el Grupo dio de baja el coste contable de la inversión asociada al activo, registrando un beneficio de 4.607 miles de euros en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Al cierre del ejercicio 2024 el Grupo mantenía una cuenta por cobrar por dicha operación por importe de 8.300 miles de euros (4.150 miles de euros al cierre del ejercicio 2025) en el epígrafe "Créditos a terceros a corto plazo" del balance consolidado adjunto.

A 31 de diciembre de 2025, el epígrafe "Terrenos y construcciones" incluye "Terrenos y bienes naturales" por importe de 228.506 miles de euros (205.397 miles de euros al 31 de diciembre de 2024).

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 el Grupo mantiene terrenos no afectos a la explotación por importe de 983 y 985 miles de euros, respectivamente. La variación del importe de los terrenos no afectos a la explotación entre el ejercicio 2025 y 2024 se debe al efecto del tipo de cambio aplicado en las sociedades del Grupo ubicadas en países cuya moneda local es distinta al euro.

Asimismo, a 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo mantiene anticipos por un importe de 4.620 y 4.720 miles de euros, respectivamente, correspondientes a cuatro viviendas en construcción en Estepona. Dichos activos no están afectos directamente a la explotación del Grupo.

A 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo mantiene inversiones en inmovilizado material ubicadas en el extranjero por un valor neto contable total de 528.239 y 572.103 miles de euros, respectivamente. Estos inmuebles se encuentran ubicados principalmente en la zona de Caribe (México, República Dominicana y Jamaica) y en Brasil.

Al cierre del ejercicio 2025 el Grupo no tiene compromisos firmes de compra de inmovilizado material. Al cierre del ejercicio 2024 el Grupo tuvo compromisos firmes de compra de inmovilizado material por importe de 12.000 miles de euros como consecuencia del proyecto de reforma de la discoteca "UNVRS" mencionado anteriormente.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Elementos totalmente amortizados

Los elementos en uso totalmente amortizados del inmovilizado material ascienden al 31 de diciembre de 2025 a 207.876 miles de euros (217.678 miles de euros al 31 de diciembre de 2024), según el siguiente detalle:

	Euros	
	31/12/2025	31/12/2024
Construcciones	93.653.707	63.727.552
Instalaciones técnicas y maquinaría	32.866.318	42.608.478
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	66.461.634	97.466.056
Otro inmovilizado material	14.894.444	13.876.357
Total	**207.876.103**	**217.678.443**

Seguros

Las sociedades consolidadas tienen contratadas pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente a 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Arrendamiento financiero

Tal y como se indica en la Nota 10, al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, el Grupo tiene contratadas diversas operaciones de arrendamiento financiero sobre su inmovilizado material.

9. Inversiones inmobiliarias

9.1 Inversiones inmobiliarias

En este epígrafe se recogen todos los activos no corrientes que sean inmuebles y que se posean para obtener rentas, plusvalías o ambas, en lugar de para su uso en la producción o su venta en el curso ordinario de las operaciones.

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en los ejercicios 2025 y 2024, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

Ejercicio 2025

Coste	Euros			
	01/01/2025	Adiciones	Traspasos (Notas 7 y 8)	31/12/2025
Terrenos	7.289.806	-	106.971	7.396.777
Construcciones	3.263.296	8.425.745	12.723.575	24.412.616
Total coste	**10.553.102**	**8.425.745**	**12.830.546**	**31.809.393**

Amortizaciones	Euros		
	01/01/2025	Dotaciones	31/12/2025
Construcciones	(1.933.564)	(603.403)	(2.536.967)
Total amortización	**(1.933.564)**	**(603.403)**	**(2.536.967)**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Deterioro	Euros	
	01/01/2025	31/12/2025
Terrenos	(5.649.595)	(5.649.595)
Total deterioro	**(5.649.595)**	**(5.649.595)**

Total Inversiones Inmobiliarias	Euros	
	01/01/2025	31/12/2025
Coste	10.553.102	31.809.393
Deterioro	(5.649.595)	(5.649.595)
Amortizaciones	(1.933.564)	(2.536.967)
Total neto	**2.969.943**	**23.622.831**

Ejercicio 2024

Coste	Euros	
	01/01/2024	31/12/2024
Terrenos	7.289.806	7.289.806
Construcciones	3.263.296	3.263.296
Total coste	**10.553.102**	**10.553.102**

Amortizaciones	Euros		
	01/01/2024	Dotaciones	31/12/2024
Construcciones	(1.799.604)	(133.960)	(1.933.564)
Total amortización	**(1.799.604)**	**(133.960)**	**(1.933.564)**

Deterioro	Euros		
	01/01/2024	Dotaciones	31-12-2024
Terrenos	-	(5.649.595)	(5.649.595)
Total deterioro	**-**	**(5.649.595)**	**(5.649.595)**

Total Inversiones inmobiliarias	Euros	
	01/01/2024	31/12/2024
Coste	10.553.102	10.553.102
Deterioros	-	(5.649.595)
Amortizaciones	(1.799.604)	(1.933.564)
Total neto	**8.753.499**	**2.969.943**

Las inversiones inmobiliarias del Grupo están constituidas, principalmente, por terrenos e inmuebles destinados a su explotación bajo régimen de arrendamiento.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Las inversiones incluidas en este epígrafe se corresponden a varios terrenos e inmuebles situados en Cádiz propiedad de la sociedad participada Fiesta Hotels & Resorts, S.L., arrendados a un tercero y a un inmueble ubicado en Ibiza, propiedad de la misma sociedad.

A la fecha de cierre del ejercicio 2024, los Administradores de la Sociedad Dominante, conforme a su mejor juicio y estimación, registraron un deterioro en el valor de determinados terrenos destinados al alquiler, al considerar que existen dudas razonables sobre la recuperabilidad de la inversión realizada mediante las rentas estipuladas en los contratos de arrendamiento. Por estos motivos, el Grupo registró una pérdida por deterioro en el epígrafe de "Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta a cierre del ejercicio 2024 por importe de 5.650 miles de euros. Asimismo, el Grupo dio de baja inmovilizado en curso por importe de 23 miles de euros reconociendo la pérdida correspondiente deterioro en el epígrafe de "Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado".

Las principales adiciones del ejercicio 2025 corresponden, principalmente, a la construcción de una galería comercial en la zona ibicenca de Playa d'en Bossa indicada en la Nota 8. Asimismo, durante el ejercicio 2025, el Grupo ha formalizado contratos de arrendamiento con terceros para la explotación en régimen de alquiler de estos locales, y, fruto de ello, ha traspasado el valor de los elementos que, a cierre del ejercicio 2024, estaban clasificadas en el epígrafe "Inmovilizado material" (véase Nota 8).

Elementos totalmente amortizados

No hay elementos en uso totalmente amortizados de las inversiones inmobiliarias al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

10. Arrendamientos

Arrendamientos financieros

Al cierre del ejercicio 2025 y 2024 los activos arrendados significativos reconocidos por el Grupo, en su condición de arrendatario financiero, son los siguientes:

Ejercicio 2025

Descripción	Duración del contrato (meses)	Meses transcurridos	Euros					
			Coste en origen sin opción de Compra (Valor razonable)	Cuotas Satisfechas		Cuotas pendientes (*) (Nota 16)		Opción de compra
				Años anteriores	Presente ejercicio	Corto plazo	Largo plazo	
Maquinaria	144	35	7.182.262	1.167.230	636.450	598.522	4.780.060	-
Mobiliario	60	21	2.771.170	182.775	383.593	402.113	1.287.801	-
Otros	-	-	-	-	35.726	205.454	518.518	-
Total			**9.953.432**	**1.350.005**	**1.055.769**	**1.206.089**	**6.586.379**	**-**

(*) Las cuotas incluyen la opción de compra.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Descripción	Duración del contrato (meses)	Meses transcurridos	Euros					
			Coste en origen sin opción de Compra (Valor razonable)	Cuotas Satisfechas		Cuotas pendientes (*) (Nota 17)		
				Años anteriores	Presente ejercicio	Corto plazo	Largo plazo	Opción de compra
Maquinaria	144	23	7.804.568	583.418	646.013	676.929	6.126.080	-
Mobiliario	60	9	2.771.170	-	182.775	378.153	1.695.354	-
Otros	-	-	-	-	35.726	90.137	292.666	-
Total			**10.575.738**	**583.418**	**864.514**	**1.145.219**	**8.114.100**	**-**

(*) Las cuotas incluyen la opción de compra.

Al cierre del ejercicio 2025, el Grupo tiene contratados arrendamientos financieros por la planta de trigeneración instalada y puesta en marcha a finales de enero del 2023 en el complejo de la entidad participada Fiesta Jamaica, LTD. La duración del contrato de arrendamiento es de 12 años desde la puesta en marcha de la planta. Los importes por rentas pagados durante el ejercicio 2025 han ascendido a 636 miles de euros (646 miles de euros durante el ejercicio 2024).

Con fecha 4 de abril de 2024 el Grupo formalizó un contrato de arrendamiento financiero para la adquisición de mobiliario para los hoteles en propiedad de la entidad participada Only You Hotels, S.L., cuya duración inicial es de 5 años. Los importes por rentas pagadas durante el ejercicio 2025 han ascendido a 384 miles de euros (183 miles de euros durante el ejercicio 2024).

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 el Grupo tiene contratadas con los arrendadores por arrendamientos financieros significativos las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas (incluyendo, si procede, las opciones de compra), de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

Arrendamientos financieros Cuotas Mínimas	Euros	
	Valor actual	
	2025	2024
Menos de un año	1.206.089	1.144.938
Entre uno y cinco años	4.461.908	4.579.752
Más de cinco años	2.124.471	3.534.347
Total	**7.792.468**	**9.259.037**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Arrendamientos operativos

- En su posición de arrendatario:

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, el Grupo en su posición de arrendatario tiene contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con el actual contrato en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

Arrendamientos operativos cuotas mínimas	Euros Valor Nominal 2025	2024
Menos de un año	3.333.946	3.223.163
Entre uno y cinco años	11.668.929	11.743.404
Más de cinco años	19.690.326	22.394.909
Total	**34.693.201**	**37.361.476**

El importe de las cuotas de arrendamiento operativo reconocidas como gasto en los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

	Euros 2025	2024
Pagos mínimos por arrendamiento	5.393.498	2.505.106
Total neto	**5.393.498**	**2.505.106**

En su posición de arrendatario, el contrato de arrendamiento operativo más significativo que tiene el Grupo al cierre del ejercicio 2025 es el correspondiente al arrendamiento de unos inmuebles destinados a explotación hotelera (hotel Grand Palladium White Island Resort & Spa), ubicados en la Playa d'en Bossa, T.M. de San José (Ibiza). El contrato de arrendamiento se inició el 1 de enero de 2004. Durante el ejercicio 2011 se renovó dicho contrato por un periodo de 3 años y en 2012 se pactó una nueva renovación por un periodo de 20 años que entró en vigor el 1 de enero del 2015, sin posibilidad de renovación adicional salvo acuerdo expreso en contrario.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con otro contrato de arrendamiento operativo significativo que corresponde al arrendamiento del anexo del Hotel Only You Boutique, sito en calle Barquillo, Madrid. Durante el ejercicio 2021, se llevó a cabo una ampliación del contrato original a través del cual se incluyen en el arrendamiento dos locales ubicados en el mismo inmueble. El contrato original establece una renta fija a pagar por importe de 786 miles de euros.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

- En su posición de arrendador:

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 el Grupo, en su posición de arrendador mantiene suscritos múltiples contratos de arrendamiento con terceros que, individualmente, no resultan significativos. En virtud de dichos contratos vigentes, y sin considerar la repercusión de gastos comunes, actualizaciones por IPC ni otros incrementos contractualmente pactados, se han reconocido las siguientes cuotas mínimas de arrendamiento a percibir:

Arrendamientos operativos cuotas mínimas	Euros Valor Nominal 2025	Euros Valor Nominal 2024
Menos de un año	2.843.032	1.680.687
Entre uno y cinco años	6.498.820	5.118.861
Más de cinco años	5.777.319	5.066.443
Total	**15.119.171**	**11.865.991**

El importe de las cuotas de arrendamiento operativo reconocidas como ingresos en los ejercicios 2025 y 2024 han ascendido a 3.777 miles de euros y 4.468 miles de euros, respectivamente.

11. Participaciones en empresas asociadas

En la Nota 2.3, se detallan las participaciones en sociedades asociadas que se han contabilizado mediante este método de valoración. El detalle de la inversión en estas sociedades integradas por el método de la puesta en equivalencia al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 y el movimiento habido durante dichos periodos es el siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros				
	Saldo inicial	Otros movimientos	Participación en resultados sociedades puestas en equivalencia	Variaciones en el perímetro de consolidación	Saldo final
Palya Villa de París, S.L.	908.907	-	(120.781)	-	788.126
Palya Assets, S.L.	12.238.640	(70.256)	(55.052)	-	12.113.332
Puerto Deportivo Sa Punta, S.A.	82.476	-	(29)	-	82.447
Palatinus Mare, S.L.	13.317.215	(2.776.484)	294.170	-	10.834.900
Playa Soleil, S.L.	2.347.270	1	(58.143)	-	2.289.128
Isla de Grim, S.L.	1.301.500	(627.844)	(604)	-	673.052
Total	**30.196.008**	**(3.474.583)**	**59.561**	**-**	**26.780.985**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

	Euros				
	Saldo inicial	Otros movimientos	Variaciones del perímetro de consolidación	Participación en resultados sociedades puestas en equivalencia	Saldo final
Palya Villa de París, S.L.	3.967.447	(2.724.099)	(334.441)	-	908.907
Palya Assets, S.L.	12.165.559	(55.054)	128.135	-	12.238.640
Puerto Deportivo Sa Punta, S.A.	82.510	-	(34)	-	82.476
Palatinus Mare, S.L.	13.377.782	(84.367)	23.800	-	13.317.215
Playa Soleil, S.L.	2.481.841	(22.247)	(112.324)	-	2.347.270
Isla de Grim, S.L.	-	-	-	1.301.500	1.301.500
Total	**32.075.139**	**(2.885.767)**	**(294.864)**	**1.301.500**	**30.196.008**

Al cierre del ejercicio 2024, el Grupo procedió a la incorporación de la sociedad Isla de Grim, S.L. mediante el método de puesta en equivalencia, al considerar que concurre influencia significativa, en virtud de la representación del Grupo en el órgano de administración de dicha entidad.

El importe registrado en "Otros movimientos" del grupo Palatinus Mare, S.L., Palya Villa de París, S.L. y Palya Assets, S.L. al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 corresponden, principalmente, con dividendos percibidos durante ambos ejercicios, así como deterioros registrados, en su caso, en la participación en la asociada Palya Villa de París, S.L., registrado durante el ejercicio 2024.

12. Inversiones financieras (largo y corto plazo)

12.1. Desglose por categorías de valoración de los activos financieros

El valor en libros de los epígrafes "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo", "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo" "Inversiones financieras a largo plazo", "Inversiones financieras a corto plazo" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar", sin considerar los saldos con las Administraciones Públicas, se clasifica para efectos de valoración en las siguientes categorías al cierre de los ejercicios 2025 y 2024:

Clases	Euros							
	Instrumentos Financieros a Largo Plazo				Instrumentos Financieros a Corto Plazo		Total	
	Instrumentos de Patrimonio		Créditos, derivados y otros		Créditos, derivados y otros			
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias:								
Cartera de negociación (Nota 12.2)	44.503.084	23.963.529	-	-	-	-	44.503.084	23.963.529
Activos financieros a coste amortizado	-	-	34.138.109	23.475.241	195.719.327	203.864.726	229.857.436	227.339.967
Activos financieros a coste (Nota 11)	26.780.985	30.196.008	-	-	-	-	26.780.985	30.196.008
Total	**71.284.069**	**54.159.537**	**34.138.109**	**23.475.241**	**195.719.327**	**203.864.726**	**301.141.505**	**281.499.504**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el saldo de los "Instrumentos financieros a corto plazo" se compone, principalmente, de cuentas del epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar", que registra saldos pendientes de cobro procedentes de las ventas de habitaciones y otros servicios prestados, así como depósitos bancarios formalizados con entidades de crédito por importe de 1.634 y 11.889 miles de euros, respectivamente, pendientes de cobro por la venta de inmovilizado (véase Nota 8) registrados en el epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" del balance consolidado adjunto.

Las "Inversiones financieras a largo plazo" al 31 de diciembre de 2025 se componen, principalmente, de 44.503 miles de euros de activos financieros mantenidos para la venta (23.964 miles de euros al 31 de diciembre de 2024) (véase Nota 12.2), 652 miles de euros de créditos con terceros a largo plazo y fianzas entregadas a terceros y depósitos con vencimiento superior a 12 meses (6.242 miles de euros al cierre del ejercicio 2024).

12.2. Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

El epígrafe "Activos disponibles para la venta" está compuesto, principalmente, por las siguientes participaciones minoritarias y productos financieros:

- 8.683.922 acciones equivalentes a un 5,14% del capital social de Globalia Corporación Empresarial, S.A. con un coste bruto de 12.500 miles de euros, adquiridas con fecha 11 de abril de 2013, que incorporan un deterioro acumulado de 6.250 miles de euros.
- 131.453 acciones de MF Partners GAK Absolute Return FIL por un coste bruto de 13.247 miles de euros.
- 43.069 participaciones en el fondo de inversión Ubam Dynamic USD con un coste bruto de 4.254 miles de euros.
- 1.499.715 acciones de BSCH por un coste bruto de 9.972 miles de euros.
- 5.600 acciones de ETF ISHARES MSCI con un coste bruto de 215 miles de euros.
- 15.400 títulos de PLATA (XAG) con un coste bruto de 214 miles de euros.
- 8.912 acciones de RWE AG con un coste bruto de 276 miles de euros.
- 72.878 acciones de BANKINTER con un coste bruto de 310 miles de euros.

La variación del valor razonable de este tipo de activos financieros durante el ejercicio 2025 y 2024 ha sido la siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros					
	Valor Razonable Acumulado al Inicio del Ejercicio	Variación del Valor Razonable en el Ejercicio	Deterioros	Altas	Bajas	Valor Razonable Acumulado al Final del Ejercicio
Coste	32.757.447	-	-	18.085.303	(7.650.622)	43.192.128
Correcciones valorativas	(8.793.918)	10.104.874	-	-	-	1.310.956
Total	**23.963.529**	**10.104.874**	**-**	**18.085.303**	**(7.650.622)**	**44.503.084**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

	Euros					
	Valor Razonable Acumulado al Inicio del Ejercicio	Variación del Valor Razonable en el Ejercicio	Deterioros	Altas	Bajas	Valor Razonable Acumulado al Final del Ejercicio
Coste	47.573.424	-	-	956.618	(15.772.595)	32.757.447
Correcciones valorativas	(14.142.712)	5.348.794	-	-	-	(8.793.918)
Total	**33.430.712**	**5.348.794**	**-**	**956.618**	**(15.772.595)**	**23.963.529**

Al cierre del ejercicio 2025 el efecto neto de las correcciones valorativas de los valores cotizados en bolsa ha supuesto un ingreso por importe de 10.105 miles de euros (5.349 miles de euros al cierre del ejercicio 2024) registrado el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Asimismo, al cierre del ejercicio 2024 el Grupo mantenía un crédito con la entidad asociada "Playa Soleil Ibiza, S.L.", el cual, tras haber realizado un test de deterioro para el referido activo financiero y, como resultado de dicho test, al cierre del ejercicio 2025 el Grupo ha registrado una pérdida por importe de 1.043 miles de euros en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2025, al tener indicios de que el valor recuperable de dicha inversión se encuentra por debajo de su valor en libros.

Por otro lado, durante los ejercicios 2025 y 2024 el Grupo procedió a la venta y cancelación de acciones y diversos fondos de inversión a largo plazo con entidades financieras por importe de 7.651 y 15.773 miles de euros, respectivamente.

Las altas del ejercicio 2025 se corresponden, principalmente de inversiones realizadas por el Grupo en los fondos de inversiones MF Partners GAK Absolute Return FIL y Ubam Dynamic USD, así como en las entidades Skypointer Ventures Fund-Proaltus y Granada Seamless Property Tech Group, S.L. Estas inversiones no supusieron la toma de control de la entidad ni el ejercicio de influencia significativa.

Las altas del ejercicio 2024 correspondian a inversiones realizadas por el Grupo en la entidad Skypointer Ventures Fund-Proaltus. Estas inversiones no supusieron la toma de control de la entidad ni el ejercicio de influencia significativa.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

12.3. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

Información cualitativa

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la Dirección Financiera Corporativa de la Sociedad Dominante, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés, así como los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

1. Riesgo de crédito

   Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Los principales activos financieros expuestos al riesgo de crédito corresponden a los deudores comerciales.

   No obstante, el Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes. Los importes se reflejan en el balance netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección en función de la experiencia de ejercicios anteriores. Por su parte, el Grupo mantiene una póliza de seguros de crédito para cubrir el riesgo de crédito derivado de los principales clientes del Grupo.

   Asimismo, al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 el Grupo dispone de activos financieros en mora, básicamente deudores por operaciones comerciales, por importes impagados y vencidos a más de 365 días por valor de 4.015 y 4.186 miles de euros, respectivamente. El resto de los activos financieros deteriorados han sido detallados en las Notas 12.2.

   Adicionalmente, cabe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

2. Riesgo de liquidez

   La tesorería se gestiona de forma consolidada junto al resto de sociedades del Grupo. Los Administradores de la Sociedad Dominante han elaborado un presupuesto de tesorería para el ejercicio 2026 que contempla, fundamentalmente, la generación de flujos de caja positivos por las operaciones del Grupo. En consecuencia, los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que no existirán dificultades para atender los compromisos en el corto plazo.

   Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 18.

   El detalle por vencimientos de los pasivos financieros al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 se desglosa en la Nota 18. Por la parte de los créditos con empresas del grupo a largo plazo y los activos desglosados como "Otros activos financieros a largo plazo", su vencimiento es superior a 5 años.

3. Riesgo de mercado

   En relación con el riesgo de tipo de cambio, éste se concentra principalmente en las transacciones en moneda extranjera con algunas de las entidades del Grupo. No obstante, los Administradores de la Sociedad Dominante no han considerado la opción de contratar instrumentos financieros (seguros de cambio) que reduzcan las diferencias de cambio por transacciones en moneda extranjera, por no considerar relevante el volumen de dichas transacciones y el impacto que pueda suponer de las mismas.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La deuda financiera del Grupo está compuesta por instrumentos a tipo de interés fijo y variable, estos últimos referenciados a un diferencial de mercado, por lo que la exposición al riesgo de tipo de interés se considera limitada en el contexto global de la financiación del Grupo.

4. Riesgo de valoración de los activos y pasivos del balance consolidado

Existen ciertos factores que pueden tener un impacto negativo en el valor contable de determinados activos (activos no corrientes, créditos fiscales, cuentas a cobrar, etc.) tales como cambios en las estimaciones futuras de las reservas para la temporada del 2026, costes de las ventas, costes financieros, morosidad en cuentas a cobrar, así como la propia contratación con clientes y proveedores para la puesta en marcha de las operaciones. Dichos factores podrían implicar también la necesidad de registro de determinadas provisiones u otro tipo de pasivos. Tan pronto como se disponga de información suficiente y fiable, se realizarán los análisis y cálculos adecuados que permitan, en su caso, la reevaluación del valor de dichos activos y pasivos.

Adicionalmente, el Grupo posee participaciones en entidades cotizadas clasificadas como activos financieros disponibles para la venta. El riesgo de una tendencia a la baja en el valor razonable de estas participaciones puede implicar un posible incremento del deterioro del valor de las mismas a registrar en la cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo. Las correcciones valorativas aplicadas sobre estas partidas han sido detalladas en la Nota 12.2.

5. Riesgo de continuidad:

Teniendo en cuenta todos los factores mencionados en la Nota 3.9, los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que la conclusión sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento sigue siendo válida.

Información cuantitativa

Riesgo de crédito:

	2025	2024
Porcentaje de cuentas a cobrar mantenidas con los 5 clientes principales	9%	11%

13. Instrumentos financieros derivados

En ejercicios precedentes, el Grupo contrataba instrumentos financieros derivados de mercados no organizados (OTC) con entidades financieras de elevado rating crediticio. Durante el ejercicio 2024, el Grupo alcanzó un acuerdo, mediante el que se resarció económicamente al Grupo por pérdidas ocasionadas en ejercicios anteriores como consecuencia de la contratación de instrumentos financieros derivados, ingreso financiero que se registró en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2024.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

14. Activos no corrientes y grupos de elementos mantenidos para la venta

Con fecha 28 de julio de 2025, el Juzgado Mercantil Nº1 de Alicante, ha dictado sentencia ejecutando la demanda nº451/25 interpuesta por la entidad participada Varadero Port Denia, S.L. a un cliente por la cuenta a cobrar mantenida por los servicios de reparación realizados en la embarcación del cliente. En este sentido, se ha acordado la venta judicial del buque a dicha entidad aplicando un descuento sobre el valor razonable del mismo para satisfacer la cuantía pendiente de cobro mantenida con el propietario de la embarcación. Así pues, la entidad participada Varadero Port Denia, S.L. ostenta la titularidad real de la embarcación al cierre del ejercicio 2025 siendo el valor de la misma de 1.015 miles de euros. Asimismo, con fecha 16 de febrero de 2026, dicha entidad ha vendido la embarcación a un tercero por importe de 2.500 miles de euros.

Con fecha 18 de junio de 2025, el Grupo ha completado la venta de la participación del 51% del capital social de Hotel Boutique Dalan, S.A., sociedad participada de Fiesta Bavaro Hotels, S.A., tal y como se describe en la Nota 2.3. Al cierre del ejercicio 2024, dado que se cumplían los requisitos establecidos en la normativa aplicable, los activos y pasivos de dicha entidad integrados en el balance consolidado fueron clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta, procediéndose a las oportunas reclasificaciones.

La descripción detallada de los elementos patrimoniales clasificados en dicho epígrafe al 31 de diciembre de 2024 era la siguiente:

	Miles de Euros
	31/12/2024
Fondo de comercio (Activos no corrientes mantenidos para la venta)	1.192
Terrenos y construcciones (Activos no corrientes mantenidos para la venta)	11.501
Otro inmovilizado material (Activos no corrientes mantenidos para la venta)	74
Deuda con entidades de crédito (Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta)	(4.536)

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

15. Existencias

El detalle del epígrafe "Existencias" al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2025	31/12/2024
Existencias comerciales:		
Existencias economato hoteles	14.674.300	17.091.741
Existencias bebidas	3.559.339	2.713.058
Existencias piscifactorías	210.752	229.073
Otras existencias comerciales	5.698.497	4.695.596
	24.142.888	**24.729.468**
Materias primas y otros aprovisionamientos:		
Materias primas	295.047	222.073
Varios	1.549.925	1.705.410
	1.844.972	**1.927.483**
Actividad inmobiliaria:		
Edificios en curso	7.569.668	8.333.898
	7.569.668	**8.333.898**
Productos terminados:		
Existencias edificios y otros productos terminados	5.667.224	5.298.773
Piscifactoría	6.610.258	7.149.105
	12.277.482	**12.447.878**
Anticipos a proveedores	4.348.033	5.226.733
	4.348.033	**5.226.733**
	50.183.043	**52.665.460**

Durante los ejercicios 2025 y 2024 se han aplicado correcciones valorativas, principalmente, en las existencias comerciales del Grupo, registradas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta por importe de 195 y 120 miles de euros. Sin embargo, a cierre de los ejercicios 2025 y 2024, el epígrafe "Existencias" no incluye ninguna corrección valorativa por deterioro.

Las existencias correspondientes a la actividad inmobiliaria corresponden al coste incurrido en la construcción de inmuebles destinados a la venta de una promoción inmobiliaria realizada en Ibiza. Estas existencias se valoran al importe menor entre el coste de producción o valor neto realizable. Dichas existencias tienen un periodo de maduración superior al año.

Al cierre del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, el Grupo mantiene deudas con entidades de crédito a largo plazo asociadas a estas existencias inmobiliarias. El saldo pendiente de devolución al cierre del ejercicio 2025 ascienden a 2.096 miles de euros (2.421 miles de euros al cierre del ejercicio 2024), de los cuales 2.010 y 2.342 miles de euros se encuentran clasificados en el epígrafe "Deudas con entidades de crédito a largo plazo" en el pasivo corriente del balance consolidado adjunto del ejercicio 2025 y 2024 (véase Nota 18).

16. Patrimonio neto consolidado y fondos propios

16.1. Capital Social

Al cierre del ejercicio 2025 el capital social de la Sociedad Dominante asciende a 7.937 miles de euros, representado por 1.320.621 participaciones sociales de 6,01 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente asumidas y desembolsadas.

El capital social de Residencial Marina, S.L., pertenece en su totalidad a la Familia Matutes Prats, tanto a título particular de los miembros de la familia, así como a través de la entidad Aballist, S.L., que mantiene una participación en la Sociedad Dominante superior al 10%.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

16.2. Reservas

El desglose de la cifra de "Reservas" es el siguiente:

Tipo de reserva	Euros	
	2025	2024
Indisponibles-		
Reserva legal	1.587.386	1.587.386
Reserva de capitalización	4.023.523	4.023.523
	5.610.909	**5.610.909**
De libre disposición-		
Prima de asunción	47.359.542	47.359.542
Otras reservas	60.326.212	(13.568.924)
	107.685.754	**33.790.618**
Total Reservas de la Sociedad Dominante	**113.296.663**	**39.401.527**
Reservas en Sociedades consolidadas por integración global y proporcional	131.649.151	113.005.900
Reservas en Sociedades Puestas en equivalencia	(14.779.592)	(18.317.163)
Total Reservas Consolidadas	**114.135.024**	**94.688.737**
Total Reservas	**227.431.686**	**134.090.264**

16.2.1. Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la sociedad de responsabilidad limitada debe destinar una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal sólo podrá utilizarse para aumentar el capital social. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2025 esta reserva se encuentra completamente constituida.

16.2.2. Prima de asunción

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar el capital y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

16.2.3. Reservas de sociedades consolidadas por integración global

El epígrafe "Reservas de sociedades consolidadas por integración global y proporcional", presenta la siguiente composición por entidad, en cuanto a reservas por integración global:

	Euros	
	2025	2024
Sector hotelero:		
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	175.310.101	108.278.479
Menorca, S.A.	1.718.678	1.011.858
Patrimonial Santa Eulalia, S.A.	100.817	89.710
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A.	(52.546)	945.076
UHT Investimentos, Partiçipacoes e Emprendimientos Hoteleros, Ltda	(1.709.858)	(4.923.753)
Promociones y Proyectos, S.A.	3.947.301	3.477.104
Inversiones Ibiza, S.L.	(3.741.924)	(3.822.677)
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	(22.809.796)	(26.648.585)
Hoteles Promintur y Sociedades Dependientes	(73.494.837)	(22.861.985)
Hotel Cala Llonga, S.L.	3.582.143	4.108.127
Palladium Gestion, S.L.	23.735.250	13.301.608
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes	33.247.767	31.809.078
Ibandus Corporation, Inc	(2.136)	(33.671)
Gestión Urbana Only You, S.L.	50.850	(1.822)
	139.881.810	**104.728.547**
Sector acuícola:		
Cultivos Marinos Pitiusos, S.A.	(17.916)	(17.761)
Comercial de productos pesqueros, S.A.	(1.432.850)	(1.227.970)
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	(13.455.803)	(13.291.201)
	(14.906.569)	**(14.536.932)**
Otros:		
Iniciativas y Patrimonio, S.L.	251.056	902.141
Patrimonial San Miguel, S.A.	(123.680)	(122.535)
Zumos Naturales, S.A.	(688.766)	(750.529)
Viajes Atalaya S.A.	335.611	296.276
Servicios Larga Distancia, S.A.	21.914	17.856
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	(1.270.358)	(1.127.871)
Sondeos y Distribución de Aguas, S.L.	(13.454)	(89.744)
Nueva Sociedad de Aguas de Ibiza, S.A.	(27.268)	(9.132)
Urcoisa Obras y Servicios, S.L.	961.147	1.274.799
Bela Trust S.A. de C.V.	(1.546.675)	(1.527.447)
Fiesta Dominican Properties, S.A.	3.739.826	3.809.428
Dominican Properties Spain, S.L.	(9.211)	(9.138)
Adecu Business, S.A.	(7.291.129)	(7.254.779)
Varadero Port Denia, S.L.	(739.928)	(625.326)
Beverage & More, S.L.	446.948	32.113
GEM Core Management, S.L.	642.538	419.735
Ushuaia Entertainement, SL	24.161.678	31.726.220
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes	(9.711.386)	(3.645.554)
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L.	(1.368.237)	492.135
	7.770.626	**23.808.648**
	132.745.867	**114.000.263**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

16.2.4. Reservas en sociedades consolidadas por integración proporcional

El epígrafe "Reservas de sociedades consolidadas por integración global y proporcional", presenta la siguiente composición por entidad, en cuanto a reservas por integración proporcional:

	Euros	
	2025	2024
Otros sectores:		
Sports 360, S.L.	-	(404.703)
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L.	156.003	291.772
Balanzea Gestión de Riesgos, S.L.	(6.442)	-
Ushuaïa Merchandising, S.L.	576.176	214.535
Oaks & Cork Spain, S.L. y Sociedades Dependientes	(1.850.542)	(1.101.059)
Estel Energy Solutions, Ltd	28.089	5.092
	(1.096.716)	**(994.363)**

16.2.5. Reservas en sociedades puestas en equivalencia

El epígrafe "Reservas en sociedades puestas en equivalencia" presenta la siguiente composición por sociedad:

	Euros	
	2025	2024
Sector Hotelero:		
Palatinus Mare, S.L.	(12.724.752)	(14.700.568)
	(12.724.752)	**(14.700.568)**
Otros:		
Puerto Deportivo Sa Punta, S.A.	(35.600)	(35.626)
Palya Villa de París, S.L.	(2.436.269)	(2.101.828)
Playa Soleil, S.L.	(402.729)	(290.406)
Palya Assets, S.L.	(1.223.255)	(1.125.057)
Isla de Grim, S.L.	(627.844)	-
Marina San Antonio Abad, S.L.	(63.678)	(63.678)
	(4.789.375)	**(3.616.595)**
	(17.514.127)	**(18.317.163)**

16.2.6. Distribución de dividendos

Durante los ejercicios 2025 y 2024 la Sociedad Dominante ha distribuido los dividendos mencionados en la Nota 4.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

16.3. Ajustes por cambio de valor

Este epígrafe del balance consolidado recoge el importe neto del efecto fiscal correspondiente de las variaciones de valor de los activos financieros disponibles para la venta (véase Nota 12.1) y de las variaciones de valor de las diferencias de conversión (véase Nota 16.3.1).

El movimiento del saldo de este epígrafe durante los ejercicios 2025 y 2024 se presenta a continuación:

	Euros	
	2025	2024
Saldo inicial	45.817.053	33.080.069
Ingresos y gastos reconocidos en el patrimonio:		
Diferencias de conversión en sociedades consolidadas (Nota 16.3.1)	(45.000.656)	12.965.164
Otros ajustes por cambio de valor	111.481	(228.180)
Saldo final	**927.878**	**45.817.053**

16.3.1 Diferencias de conversión

El movimiento de las diferencias de conversión registrado durante los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo Final
Diferencias de conversión	45.135.495	-	(45.000.656)	134.839

Ejercicio 2024

	Euros			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo Final
Diferencias de conversión	32.170.331	12.965.164	-	45.135.495

Las diferencias de conversión de los ejercicios 2025 y 2024, están motivadas, principalmente, por el subgrupo Hoteles Promintur S.L. y Sociedades Dependientes, cuya moneda funcional es el dólar Dólar (USD), así como por el impacto de la conversión de las sociedades dependientes UHT Investimentos, Partiçipaçoes e Emprendimentos Hoteleiros, Ltda., cuya moneda funcional es el real brasileño, Fiesta Dominican Properties, S.A., y Adeccu Business, S.A., cuya moneda funcional es el peso dominicano, Bela Trust, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano y Promociones y Proyectos, S.A. cuya moneda funcional es el Dólar (USD).

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

16.3.2 Otros ajustes por cambio de valor

El desglose y naturaleza de los otros ajustes por cambios de valor es el siguiente (en euros):

Origen	Naturaleza				Total	
	Activos financieros disponibles para la venta		Operaciones de cobertura			
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Otros:						
Suministros Ibiza, S.A.	759.123	681.558	-	-	759.123	681.558
Tanzanite, S.R.L.	-	-	39.916	-	39.916	-
Total	**759.123**	**681.558**	**39.916**	**-**	**759.123**	**681.558**

16.4. Intereses de socios externos

El saldo incluido en este capítulo del balance consolidado adjunto recoge el valor de la participación de los accionistas o partícipes minoritarios en las sociedades consolidadas. Asimismo, el saldo que se muestra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el capítulo "Resultados atribuibles a socios externos" representa la participación de dichos accionistas/socios minoritarios en los resultados consolidados del ejercicio.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El desglose del saldo de este epígrafe del balance consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

Ejercicio 2025

Socios Externos que participan en	Euros		Intereses de Socios externos
	Participación en		
	Patrimonio	Resultados (Nota 25.2)	
Sector Hotelero:			
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	168.365.347	51.436.761	219.802.108
Menorca, S.A.	998.534	109.947	1.108.481
Patrimonial Santa Eulalia, S.A.	33.576	796	34.372
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A.	(1.314.191)	3.488.205	2.174.014
UHT Investimentos, Partiçipacoes e Emprendimientos Hoteleros, Ltda.	9.361.559	1.378.787	10.740.346
Promociones y Proyectos, S.A.	3.322.748	707.853	4.030.601
Inversiones Ibiza, S.L.	4.986.281	589.726	5.576.007
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	8.129.364	3.019.227	11.148.591
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes	16.316.726	5.687.618	22.004.344
Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades dependientes	33.347.787	9.490.480	42.838.267
Palladium Gestión, S.L.	19.730.095	5.554.346	25.284.441
Hotel Cala Llonga, S.L.	5.220.992	448.561	5.669.553
Ibandus Corporation	60.280	(61.187)	(907)
Gestión Urbana Only You, S.L.	37.763	304.687	342.450
Tanzanite, S.R.L.	23.784	(928.496)	(904.712)
Plaza, S.R.L.	-	(246.069)	(246.069)
	268.620.645	**80.981.242**	**349.601.887**
Sector Acuícola:			
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	3.551.669	(106.661)	3.445.008
Comercial de Productos Pesqueros, S.A.	(1.284.556)	44.940	(1.239.616)
	2.267.113	**(61.721)**	**2.205.392**
Otros:			
Iniciativas y Patrimonio, S.L.	317.992	97.783	415.775
Patrimonial San Miguel, S.A.	26.470	(1.874)	24.596
Zumos Naturales, S.A.	735.633	58.108	793.741
Viajes Atalaya, S.A.	255.731	(7.858)	247.873
Servicios Larga Distancia, S.A.	383.238	57.317	440.555
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	2.453.445	(2.387)	2.451.058
Sondeos y Distribución De Aguas, S.L.	251.597	7.406	259.003
Nueva Sociedad de Aguas de Ibiza, S.A.	92.699	31.870	124.569
Urcoisa Obras y Servicios, S.L.	744.139	778.740	1.522.879
Bela Trust S.A. de C.V.	600.845	(9.050)	591.795
Fiesta Dominican Properties, S.A.	1.118.910	(28.754)	1.090.156
Dominican Properties Spain, S.L.	(3.174)	(61)	(3.235)
Adecu Business, S.A.	2.247.488	(23.878)	2.223.610
Varadero Port Denia, S.L.	898.447	326.203	1.224.650
Ushuaïa Merchandising, S.L. y Sociedades Dependientes	419.932	308.624	728.556
Beverage and More, S.L.	705.475	744.922	1.450.397
Ushuaïa Entertainement, S.L.	42.490.168	24.010.368	66.500.536
GEM Core Management, S.L.	474.564	155.816	630.380
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L.	406.021	135.538	541.559
Balanzea Gestión de Riesgos, S.L.	6.442	39.428	45.870
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes	65.507.083	1.573.533	67.080.616
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L.	12.270.578	461.757	12.732.335
Oaks & Cork, S.L. y Sociedades Dependientes	300.218	(236.259)	63.959
Estel Energy Solutions, Ltd.	(25.008)	(167.723)	(192.731)
	132.678.933	**28.309.569**	**160.988.502**
	403.566.691	**109.229.090**	**512.795.781**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Socios Externos que participan en	Euros		Intereses de Socios externos
	Participación en		
	Patrimonio	Resultados	
Sector Hotelero:			
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	121.605.975	60.774.172	182.380.147
Menorca, S.A.	919.998	78.536	998.534
Patrimonial Santa Eulalia, S.A.	32.342	1.234	33.576
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A.	(168.169)	2.358.116	2.189.947
UHT Investimentos, Partiçipacoes e Emprendimientos Hoteleros, Ltda.	8.156.727	1.320.381	9.477.108
Promociones y Proyectos, S.A.	3.323.873	844.085	4.167.958
Inversiones Ibiza, S.L.	4.926.069	513.206	5.439.275
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	7.217.455	1.821.668	9.039.123
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes	16.605.419	1.855.983	18.461.402
Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades Dependientes	84.487.049	(5.734.183)	78.752.866
Palladium Gestión, S.L.	12.455.486	9.747.809	22.203.295
Hotel Cala Llonga, S.L.	5.200.805	497.587	5.698.392
Ibandus Corporation, Inc	43.412	22.114	65.526
Gestión Urbana Only You, S.L.	826	36.937	37.763
	264.807.267	**74.137.645**	**338.944.912**
Sector Acuícola:			
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	3.377.632	(139.822)	3.237.810
Comercial de Productos Pesqueros, S.A.	(1.255.360)	(78.661)	(1.334.021)
	2.122.272	**(218.483)**	**1.903.789**
Otros:			
Iniciativas y Patrimonio, S.L.	354.076	98.916	452.992
Sports 360, S.L.	(283.802)	(117.715)	(401.517)
Patrimonial San Miguel, S.A.	27.273	(803)	26.470
Zumos Naturales, S.A.	673.772	61.861	735.633
Viajes Atalaya, S.A.	303.057	20.361	323.418
Servicios Larga Distancia, S.A.	251.284	131.954	383.238
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	2.553.365	498.407	3.051.772
Sondeos y Distribución De Aguas, S.L.	207.765	43.833	251.598
Nueva Sociedad de Aguas de Ibiza, S.A.	149.752	38.535	188.287
Urcoisa Obras y Servicios, S.L.	964.090	398.349	1.362.439
Bela Trust S.A. de C.V.	610.802	(8.069)	602.733
Fiesta Dominican Properties, S.A.	1.330.895	(28.360)	1.302.535
Dominican Properties Spain, S.L.	(3.120)	(54)	(3.174)
Adecu Business, S.A.	2.651.357	(28.247)	2.623.110
Varadero Port Denia, S.L.	893.051	19.135	912.186
Ushuaïa Merchandising, S.L. y Sociedades Dependientes	203.828	253.604	457.432
Beverage and More, S.L.	209.600	670.860	880.460
Ushuaïa Entertainement, S.L.	23.664.114	38.314.054	61.978.168
GEM Core Management, S.L.	316.050	158.514	474.564
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L.	204.608	181.851	386.459
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes	62.312.515	4.145.845	66.458.360
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L.	12.567.567	503.011	13.070.578
Oaks & Cork, S.L. y Sociedades Dependientes	358.696	(344.593)	14.103
Estel Energy Solutions, Ltd.	3.728	12.251	15.979
	110.524.323	**45.023.500**	**155.547.823**
	377.453.862	**118.942.662**	**496.396.524**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El movimiento durante los ejercicios 2025 y 2024, del epígrafe de Socios Externos del balance consolidado adjunto ha sido el siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros						
	Saldo inicial	Variaciones de perímetro (Nota 2.4)	Diferencias de conversión y subvenciones	Participación en resultados del ejercicio (Nota 25.2)	Distribución de dividendos	Otros movimientos de patrimonio neto	Saldo final
Socios Externos	496.396.524	401.749	(20.993.681)	109.229.090	(70.401.353)	(1.836.548)	512.795.781
Total	**496.396.524**	**401.749**	**(20.993.681)**	**109.229.090**	**(70.401.353)**	**(1.836.548)**	**512.795.781**

Ejercicio 2024

	Euros						
	Saldo inicial	Variaciones de perímetro (Nota 2.4)	Diferencias de conversión y subvenciones	Participación en resultados del ejercicio (Nota 25.2)	Distribución de dividendos	Otros movimientos de patrimonio neto	Saldo final
Socios Externos	450.605.093	11.803.676	5.520.806	118.942.662	(63.083.264)	(27.392.449)	496.396.524
Total	**450.605.093**	**11.803.676**	**5.520.806**	**118.942.662**	**(63.083.264)**	**(27.392.449)**	**496.396.524**

El importe de "Diferencias de conversión y subvenciones" incluía, principalmente, el impacto de las diferencias de conversión atribuibles a Socios Externos de las sociedades con moneda funcional distinta al euro, como son Belatrust, S.A. de C.V., Fiesta Dominican Properties, S.A., Promociones y Proyectos, S.A., UHT Investimentos, Partiçipaçoes e Emprendimentos y el subgrupo Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades Dependientes. Por otro lado, incluye el impacto atribuible a los socios externos de las subvenciones recibidas en el ejercicio. Véase Nota 5.16.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

16.5. Subvenciones, donaciones y legados recibidos

La información sobre las subvenciones netas de su efecto fiscal recibidas por el Grupo, las cuales forman parte del Patrimonio Neto, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada procedentes de las mismas, es la siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros			
	Saldo inicial	Otros movimientos	Traspaso a resultados (incluyendo su efecto fiscal)	Saldo final
Con origen en sociedades consolidadas:				
Varadero Port Denia, S.L.	213.830	35.106	(85.467)	163.469
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	2.119.669	221.577	(547.681)	1.793.565
Cultivos Piscícolas Marinos, S.L.	1.039.181	617.605	(248.067)	1.408.719
Total	**3.372.680**	**874.288**	**(881.215)**	**3.365.753**

Ejercicio 2024

	Euros			
	Saldo inicial	Otros movimientos	Traspaso a resultados (incluyendo su efecto fiscal)	Saldo final
Con origen en sociedades consolidadas:				
Varadero Port Denia, S.L.	264.191	35.106	(85.467)	213.830
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	2.445.772	221.578	(547.681)	2.119.669
Cultivos Piscícolas Marinos, S.L.	1.134.207	142.411	(237.437)	1.039.181
Total	**3.844.170**	**399.095**	**(870.585)**	**3.372.680**

En el ejercicio 2006 la entidad participada Varadero Port Denia, S.L. recibió una subvención de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación por un importe de 2.630 miles de euros destinada a la construcción de un varadero en el Puerto de Denia destinado, principalmente, a embarcaciones de recreo, que mantiene registrado como "Concesiones" en el inmovilizado intangible, tal y como se indica en la Nota 7.

En el ejercicio 2012 la entidad participada Cultivos Piscícolas Marinos, S.L. recibió varias subvenciones, siendo la más significativa por importe de 4.266 miles de euros destinada a la compra de las instalaciones para la planta de engorde de lenguado de las salinas de San José del Palmar.

En el ejercicio 2021 la entidad participada Hotel Oasis Paraíso, S.A. recibió una subvención del Ministerio de Hacienda por importe de 5.477 miles de euros destinada a la reforma integral del complejo hotelero propiedad del Grupo.

16.6. Otras variaciones del patrimonio neto

El epígrafe de "Otras variaciones del patrimonio neto" del Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto consolidado recoge otros efectos de distintas operaciones de entrada y salida de perímetro que han tenido lugar en el Grupo durante los ejercicios 2025 y 2024, así como la reclasificación a socios externos de dividendos distribuidos.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

17. Provisiones a largo y corto plazo

El detalle de las provisiones del balance consolidado, registradas en el epígrafe "Provisiones a corto plazo" al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

Ejercicio 2025

Provisiones a Largo Plazo	Euros				
	Saldo Inicial	Dotaciones	Traspasos (Nota 15.4)	Aplicaciones	Saldo Final
Obligaciones por prestaciones a largo plazo del personal (Nota 15.4)	2.722.842	43.714	2.303.392	(22.033)	5.047.915
Otras provisiones	31.517.037	8.276.504	(21.386.304)	-	18.407.237
Total a largo plazo	**34.239.879**	**8.320.218**	**(19.082.912)**	**(22.033)**	**23.455.152**

Provisiones a corto plazo	Euros					
	Saldo inicial	Dotaciones	Traspaso (Nota 20.8)	Variaciones en el perímetro de consolidación	Aplicaciones	Saldo final
Otras provisiones	388.931	1.717.530	21.386.304	550	(6.472)	23.486.843
Total	**388.931**	**1.724.961**	**21.386.304**	**550**	**(6.472)**	**23.486.843**

Ejercicio 2024

Provisiones a Largo Plazo	Euros		
	Saldo Inicial	Dotaciones/ Aplicaciones	Saldo Final
Obligaciones por prestaciones a largo plazo del personal (Nota 15.4)	2.591.129	131.713	2.722.842
Otras provisiones	5.002.542	26.514.495	31.517.037
Total a largo plazo	**7.593.671**	**26.646.208**	**34.239.879**

Provisiones a corto plazo	Euros			
	Saldo inicial	Dotaciones	Aplicaciones	Saldo final
Otras provisiones	410.969	36.750	(58.788)	388.931
Total	**410.969**	**36.750**	**(58.788)**	**388.931**

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, las provisiones registradas en el epígrafe "Provisiones a largo plazo – Otras provisiones" del balance consolidado adjunto corresponden, principalmente, a la provisión por restauración ambiental con respecto a la obligación estipulada en el contrato de concesión para la construcción y explotación de un varadero en el puerto de Denia por parte de la entidad participada Varadero Port Denia, S.L. por importe de 4.549 miles de euros en ambos ejercicios.

Asimismo, durante el ejercicio 2025 el Grupo ha dotado una provisión por un importe de 6.074 miles de euros en relación con la regulación del Impuesto Complementario previsto en la Ley 7/2024 y descrito en la sección de Pilar Dos, registrado en el epígrafe "Provisiones a largo plazo – Otras provisiones" del balance consolidado adjunto. En este sentido, durante el ejercicio 2025, se ha procedido al traspaso del importe registrado como Impuesto Complementado del Pilar Dos correspondiente al ejercicio 2024 por importe de 21.386 miles de euros, dentro del epígrafe "Provisiones a corto plazo – Otras provisiones (véase Nota 20.8).

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El Grupo mantenía al cierre del ejercicio 2024 una provisión a largo plazo por importe de 4.888 miles de euros. Durante el ejercicio 2025, y sobre la base de la mejor estimación realizada por los Administradores junto con sus asesores legales a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, dicha provisión ha sido actualizada mediante una dotación adicional de 2.114 miles de euros, totalizando una provisión total a cierre de 7.002 miles de euros, registrado en el epígrafe "Provisiones a largo plazo – Otras provisiones" del balance consolidado adjunto. La referida provisión se encuentra asociada al procedimiento de inspección fiscal descrito en la Nota 20.7.

18. Deudas (Largo y Corto plazo)

El saldo de las cuentas de los epígrafes "Deudas a largo plazo", "Deudas a corto plazo" y "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar", sin considerar los saldos con las Administraciones Públicas, al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

Ejercicio 2025

Categorías	Euros								
	Instrumentos Financieros a Largo Plazo			Instrumentos Financieros a Corto Plazo					Total
	Deudas con Entidades de Crédito (*)	Acreedores por arrendamiento financiero	Otros pasivos financieros	Deudas con Entidades de Crédito	Acreedores por arrendamiento financiero	Obligaciones y otros valores negociables	Otros pasivos financieros	Acreedores y otras cuentas por pagar	
Pasivos financieros a coste amortizado o coste	563.460.158	6.586.379	3.253.643	207.007.253	1.206.089	41.900.000	16.182.527	165.982.166	1.005.578.215
Total	**563.460.158**	**6.586.379**	**3.253.643**	**207.007.253**	**1.206.089**	**41.900.000**	**16.182.527**	**165.982.266**	**1.005.578.215**

(*) Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo mantiene deudas a largo plazo con entidades financieras que se encuentran clasificadas como pasivos corrientes del balance consolidado adjunto por importe de 2.010 miles de euros al tratarse de financiación asociada al ciclo normal de la explotación de la actividad inmobiliaria de una de las sociedades participadas.

Ejercicio 2024

Categorías	Euros									
	Instrumentos Financieros a Largo Plazo			Instrumentos Financieros a Corto Plazo						Total
	Deudas con Entidades de Crédito (*)	Acreedores por arrendamiento financiero	Otros pasivos financieros	Deudas con Entidades de Crédito	Pasivos Mantenidos para la Venta	Acreedores por arrendamiento financiero	Obligaciones y otros valores negociables	Otros pasivos financieros	Acreedores y otras cuentas por pagar	
Pasivos financieros a coste amortizado o coste	483.096.858	8.114.100	3.749.833	152.492.952	4.535.880	1.145.219	13.400.000	39.383.787	181.838.034	887.756.663
Total	**483.096.858**	**8.114.100**	**3.749.833**	**152.492.952**	**4.535.880**	**1.145.219**	**13.400.000**	**39.383.787**	**181.838.034**	**887.756.663**

(*) Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo mantiene deudas a largo plazo con entidades financieras que se encuentran clasificadas como pasivos corrientes del balance consolidado adjunto por importe de 2.342 miles de euros al tratarse de financiación asociada al ciclo normal de la explotación de la actividad inmobiliaria de una de las sociedades participadas.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte de los epígrafes "Deudas a largo plazo" y "Deudas a corto plazo" al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros						
	Límite pólizas	Corriente	No corriente				
		2026	2027	2028	2029	2030 y siguientes	Total
Deudas con entidades de crédito	-	188.885.874	138.139.506	107.883.590	104.917.469	159.026.185	509.966.751
Costes de financiación	-	(588.754)	(507.598)	(441.309)	(283.809)	(273.877)	(1.506.593)
Pólizas de crédito	343.650.000	18.710.133	-	55.000.000	-	-	55.000.000
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	-	1.206.089	1.234.484	1.269.503	1.271.986	2.810.406	6.586.379
Otros pasivos financieros	-	16.182.527	170.307	-	-	3.083.336	3.253.643
Obligaciones y otros valores negociables	-	41.900.000	-	-	-	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	-	165.982.166	-	-	-	-	-
Total	**343.650.000**	**432.278.035**	**139.036.699**	**163.711.784**	**105.905.646**	**164.646.050**	**573.300.180**

Ejercicio 2024

	Euros						
	Límite pólizas	Corriente	No corriente				
		2025	2026	2027	2028	2029 y siguientes	Total
Deudas con entidades de crédito	-	140.383.958	178.597.079	118.858.910	78.062.138	108.895.530	484.413.657
Costes de financiación	-	(651.254)	(579.348)	(342.719)	(276.429)	(118.303)	(1.316.799)
Pólizas de crédito	323.650.000	12.760.248	-	-	-	-	-
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	-	1.145.219	1.168.572	1.190.590	1.178.692	4.576.246	8.114.100
Otros pasivos financieros	-	39.383.787	323.582	323.582	647.163	2.455.506	3.749.833
Pasivos mantenidos para la venta (Nota 14)	-	4.535.880	-	-	-	-	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	13.400.000	-	-	-	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	-	181.838.034	-	-	-	-	-
Total	**323.650.000**	**392.795.872**	**179.509.885**	**120.030.363**	**79.611.564**	**115.808.979**	**494.960.791**

Por su parte, las disposiciones de pólizas de crédito al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 son las siguientes:

	Euros			
	2025		2024	
	Límite	Importe no dispuesto	Límite	Importe no dispuesto
Pólizas de crédito	343.650.000	269.939.867	323.650.000	310.889.752
	343.650.000	**269.939.867**	**323.650.000**	**310.889.752**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Adicionalmente, con fecha 10 de julio de 2023 el Grupo, formalizó una novación modificativa no extintiva del préstamo de financiación sindicada, mediante la cual una parte de la deuda pasa a ser un crédito *revolving* multiacreditado del que las entidades financiadas pueden disponer de manera agregada de hasta un importe de 167.906 miles de euros, con fecha de vencimiento en julio de 2028. Con fecha 19 de diciembre de 2024, el Grupo acordó la ampliación del límite de dicha póliza hasta 200.000 miles de euros, con fecha de vencimiento diciembre 2028. Asimismo, con fecha 2 de mayo de 2025, se ha formalizado una novación en virtud de la cual las sociedades del Grupo Hotel Oasis Pariso, S.A., Palladium Gestión, S.L.U. y Only You Hotels, S.L.U. se adhieren a dicha póliza revolving en calidad de entidades financiadas. A cierre del ejercicio 2025 el Grupo ha dispuesto de 55.000 miles de euros de dicha póliza (el Grupo no dispuso de dicha póliza al cierre del ejercicio 2024).

Al cierre del ejercicio 2025 las deudas con entidades de crédito detalladas incluyen 2.095 miles de euros (1.968 miles de euros en el ejercicio 2024) de coste financiero pendiente de imputar a la cuenta de pérdidas y ganancias fruto del registro de estas deudas a coste amortizado.

Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que el valor razonable de los pasivos financieros no difiere de su valor en libros, al haber sido contratados en condiciones de mercado.

Los principales préstamos vigentes al 31 de diciembre de 2025 son los siguientes:

- Préstamo concedido por una entidad financiera, por importe límite de 100.000 miles de euros, firmado el 16 de noviembre de 2018 y cuyo vencimiento está previsto para enero de 2026. El saldo total pendiente al 31 de diciembre de 2025 asciende a 3.411 miles de euros (17.053 miles de euros en 2024). Dicho préstamo se encuentra referenciado a un tipo de interés más un diferencial de mercado.

- Préstamo concedido por una entidad financiera, por importe nominal de 333.225 miles de euros, firmado en agosto de 2019 y cuyo vencimiento está previsto para octubre de 2026. Dicho préstamo se encuentra referenciado a un tipo de interés más diferencial de mercado. El saldo total pendiente al 31 de diciembre de 2025 asciende a 55.538 miles de euros (111.075 miles de euros en 2024). En el contrato se establecen, entre otras obligaciones de índole financiera y no financiera, condiciones de obligado cumplimiento (*covenants*) en relación a la ratio financiera resultante de la relación entre la deuda financiera neta (DFN) y el EBITDA del Grupo (también llamada ratio de apalancamiento), durante el periodo de duración del préstamo. Al cierre del ejercicio 2025, el resto de las condiciones se encuentran cumplidas, y los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que se cumplirán también dichas condiciones en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2026.

- Préstamo concedido por una entidad financiera por importe de 73.180 miles de euros, firmado en febrero de 2022 y cuyo vencimiento está previsto para enero de 2028. El saldo total pendiente al 31 de diciembre de 2025 asciende a 59.825 miles de euros (68.972 miles de euros en 2024). Dicho préstamo se encuentra referenciado a un tipo de interés más un diferencial de mercado. Este préstamo disponía de un periodo de carencia de amortización de principal hasta abril de 2023.

- Préstamo concedido con una entidad financiera por importe de 50.000 miles de euros, firmado en julio de 2022 y cuyo vencimiento está previsto para julio de 2027. El saldo total pendiente al 31 de diciembre de 2025 asciende a 33.750 miles de euros (43.125 miles de euros en 2024). Dicho préstamo se encuentra referenciado a un tipo de interés más un diferencial de mercado.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

- Con fecha 26 de noviembre de 2024, el Grupo formalizó un préstamo por importe de 150.000 miles de euros. Dicho préstamo se encuentra referenciado a un tipo de interés más un diferencial de mercado. El vencimiento está previsto para noviembre de 2029. El saldo total pendiente al 31 de diciembre de 2025 asciende a 150.000 miles de euros (150.000 miles de euros al cierre del ejercicio 2024). En el contrato se establecen, entre otras obligaciones de índole financiera y no financiera, condiciones de obligado cumplimiento (*covenants*) en relación con la ratio financiera resultante de la relación entre la deuda financiera neta (DFN) y el EBITDA del Grupo (también llamada ratio de apalancamiento), durante el periodo de duración del préstamo. Dichas ratios son de obligado cumplimiento por el Grupo. Al cierre del ejercicio 2025, dichas condiciones se encuentran cumplidas, y los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que se cumplirán también en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2026. Dichas ratios son de obligado cumplimiento por el grupo Residencial Marina y Sociedades Dependientes.

- Por otro lado, con fecha 26 de noviembre del 2024 la Sociedad Dominante suscribió un nuevo programa de pagarés con una entidad financiera mediante el que ha emitido 134 títulos por valor nominal total de 13.400 miles de euros en el Mercado Alternativo de Renta Fija con fecha de vencimiento 26 de febrero de 2025. El tipo de interés aplicable fue de un 3,834%. El pasivo asociado a este producto financiero se registra en el epígrafe "Deudas a corto plazo – Obligaciones y otros valores negociables". Al 31 de diciembre de 2025, permanecen pendientes de liquidación 419 títulos, por un valor nominal total de 41.900 miles de euros, cuyo vencimiento se producirá en el ejercicio 2026.".

- Una sociedad del Grupo mantiene un crédito hipotecario contratado con una entidad financiera con fecha 1 de agosto de 2009. El saldo pendiente de devolución al cierre del ejercicio de 2025 asciende a 2.096 miles de euros (2.421 miles de euros a 31 de diciembre de 2024), de los cuales, 2.010 y 2.342 miles de euros se encuentran clasificados en el epígrafe "Deudas con entidades de crédito a largo plazo" del pasivo corriente del balance consolidado adjunto del 2025 y 2024.

- Con fecha 14 de enero de 2020 una sociedad del Grupo formalizó con una entidad financiera un préstamo hipotecario por importe de 20.800 miles de euros, cuyo objetivo era de financiar el proyecto de reposicionamiento del establecimiento del que dicha sociedad del Grupo es propietaria en la isla de Menorca. El vencimiento de dicho préstamo se estimaba el 31 de enero de 2035. Posteriormente, el 2 de diciembre de 2020, se modificaron las condiciones del préstamo en una ampliación del plazo de devolución y del periodo de carencia. Éste devenga un tipo de interés fijo anual y el vencimiento queda fijado el 31 de enero del 2036. A 31 de diciembre de 2025 el importe dispuesto pendiente de pago asciende a 17.163 miles de euros (18.248 miles de euros a 31 de diciembre 2024).

Los tipos de interés de los préstamos y de las líneas de crédito están referenciados, mayoritariamente, a tipos de interés variables de mercado. Los gastos financieros devengados durante el ejercicio 2025 por las deudas con entidades de crédito, ascienden a 24.743 miles de euros (39.367 miles de euros en 2024), que se encuentran registrados en el epígrafe "Gastos financieros - Por deudas con terceros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

18.1. Otros pasivos financieros

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, el epígrafe "Deudas a corto plazo – Otros pasivos financieros" incluye dividendos pendientes de pago a socios externos por importe de 7.962 y 19.856 miles de euros, respectivamente, así como fianzas, retenciones y proveedores de inmovilizado.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

19. Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales de las sociedades españolas en relación con el período medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	2025	2024
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	39	40
Ratio de operaciones pagadas	37	38
Ratio de operaciones pendientes de pago	102	61
	Miles de Euros	
Total pagos realizados	498.669	425.936
Total pagos pendientes	17.369	32.358

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del período medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en las partidas "Proveedores" del pasivo corriente del balance consolidado.

Se entiende por "Período medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El plazo máximo legal de pago aplicable al Grupo en el ejercicio 2025 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, es de 30 días, salvo que exista un contrato entre las partes que establezca el máximo a 60 días.

A continuación, se detalla el volumen monetario y número de facturas pagadas dentro del plazo legal establecido:

	2025	2024
Volumen monetario (miles de euros)	434.735	369.866
Porcentaje sobre el total de pagos realizados	88%	86%
Número de facturas pagadas	118.890	98.959
Porcentaje sobre el total de facturas	82%	82%

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

20. Administraciones Públicas y situación fiscal

20.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es la siguiente:

Saldos deudores

	Euros	
	2025	2024
Hacienda Pública deudora por IVA	21.553.662	45.659.352
Hacienda Pública deudora por IS	2.935.649	14.304.592
Hacienda Pública retenciones y pagos a cuenta	2.384.963	1.195.993
Otras cuentas por cobrar	580.950	75.230
Total	**27.455.224**	**61.235.167**

Saldos acreedores

	Euros	
	2025	2024
Hacienda Pública acreedora por IVA	9.112.996	11.853.393
Hacienda Pública acreedora por retenciones IRPF	5.935.967	7.306.104
Hacienda Pública acreedora por IS	23.460.789	19.908.656
Organismos de la Seguridad Social acreedores	5.284.026	4.950.300
Otras cuentas por pagar	1.170.688	630.813
Total	**44.964.466**	**44.649.266**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

20.2. Conciliación resultado contable y base imponible fiscal consolidada

La conciliación entre el resultado contable consolidado y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable consolidado antes de impuestos			193.984.003
Diferencias permanentes-			
Ajuste gastos no deducibles programa de puntos	-	(1.721.500)	(1.721.500)
Variación de instrumentos financieros y valores mobiliarios	249.302	-	249.302
Donativos	1.211.256	-	1.211.256
Multas y sanciones	90.668	-	90.668
Retenciones soportadas en el extranjero	1.968.587	-	1.968.587
Otras diferencias permanentes	330.056	-	330.056
Otros gastos no deducibles	5.850	(65.165)	(59.315)
Diferencias temporales-			
Limitación a la deducibilidad del gasto por amortización	316.230	-	316.230
Reversión (-) y elevación (+) por la limitación a la deducibilidad del gasto financiero	2.650.374	(4.909.742)	(2.259.368)
Otras diferencias temporales	4.479	(4.637)	(158)
Otros gastos no deducibles	72.967	-	72.967
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios	-	(8.857.741)	(8.857.741)
Base imponible fiscal consolidada			**185.324.988**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

	Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable consolidado antes de impuestos			253.228.660
Diferencias permanentes-			
Ajuste gastos no deducibles programa de puntos	2.605.793	-	2.605.793
Dotación deterioros inversiones inmobiliarias	5.649.595	-	5.649.595
Variación de instrumentos financieros y valores mobiliarios	-	(99.100.000)	(99.100.000)
Elevación (+) por la limitación a la deducibilidad del gasto por amortización	19.092.526	-	19.092.526
Donativos	751.549	-	751.549
Multas y sanciones	343.985	-	343.985
Retenciones soportadas en el extranjero	1.947.768	-	1.947.768
Otras diferencias permanentes	139.140	-	139.140
Diferencias temporales-			
Reversión (-) por la limitación a la deducibilidad del gasto por amortización	2.941	(1.006.301)	(1.003.360)
Diferencias de amortización	273.277	-	273.277
Otros gastos no deducibles y provisiones	195.000	-	190.914
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios			(10.136.197)
Base imponible fiscal consolidada			**173.983.650**

Los principales importes registrados como diferencias permanentes en la Sociedad Dominante, Residencial Marina, S.L., así como en otras sociedades del Grupo durante los ejercicios 2025 y 2024 de forma agregada correspondían, básicamente, a los siguientes conceptos:

- Disminución de la base imponible por importe de 2.259 miles de euros correspondientes a gastos financieros netos no deducibles conforme a la ley de impuesto sobre sociedades (aumento de 19.093 miles de euros al cierre del ejercicio 2024), así como su correspondiente reversión en 2025 por importe de 4.910 miles de euros.

- Aumento de la base imponible por importe de 1.211 miles de euros por donativos (751 miles de euros al cierre del ejercicio 2024).

- Aumento de la base imponible por importe de 5.650 miles de euros por los deterioros practicados en inversiones inmobiliarias al cierre del ejercicio 2024 (véase Nota 9).

- Aumento de la base imponible por importe de 249 miles de euros por variaciones de instrumentos financieros y valores mobiliarios (disminución de 99.100 miles de euros al cierre del ejercicio 2024).

- Aumento de la base imponible por importe de 1.969 miles de euros correspondientes a retenciones soportadas en el extranjero (1.948 miles de euros al cierre del ejercicio 2024)

- Disminución de la base imponible por importe 1.722 miles de euros por determinados gastos vinculados al programa de fidelización que mantiene el Grupo (incremento de 2.606 miles de euros en el ejercicio 2024).

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

- Con referencia a los activos disponibles para la venta, cotizadas o no en bolsa, el resumen de deterioros, contables y extracontables que se han integrado en la base imponible del ejercicio 2025 es el siguiente:

	Euros						
	Deterioros acumulados al 31 de diciembre de 2024		Deterioros ejercicio 2025		Total deterioros acumulados al 31 de diciembre de 2025		
	Contable	Extracontable	Contable	Extracontable	Contable	Extracontable	Total
Acciones BSCH	5.426.140	(5.556.348)	(8.623.706)	5.556.348	(3.197.566)	-	(3.197.566)
Acciones Repsol	(11.189)	(1.759)	(18.215)	-	(29.404)	(1.759)	(31.163)
Acciones Banesto	32.924	(55.925)	(52.837)	32.924	(19.913)	(23.001)	(42.914)
Acciones Sabadell	96.695	(96.695)	(224.776)	224.776	(128.081)	128.081	-
Acciones CAM-Sabadell	(33.198)	(9.556)	(25.519)	9.556	(58.717)	-	(58.717)
Acciones Bankinter	(246.633)	38.203	(474.800)	(38.203)	-	-	-
Acciones ETF ISHARES	(10.105)	(8.271)	(35.146)	8.272	(45.251)	1	(45.250)
Acciones XAG	(214.480)	-	(379.776)	-	(594.256)	-	(594.256)
Acciones RWE	19.098	(19.098)	(146.424)	19.098	(127.326)	-	(127.326)
Total	**5.059.252**	**(5.709.449)**	**(9.981.199)**	**5.812.771**	**(4.200.514)**	**103.322**	**(4.097.192)**

- Con referencia a los activos disponibles para la venta, cotizadas o no en bolsa, el resumen de deterioros, contables y extracontables que se han integrado en la base imponible del ejercicio 2024 fue el siguiente:

	Euros						
	Deterioros acumulados al 31 de diciembre de 2023		Deterioros ejercicio 2024		Total deterioros acumulados al 31 de diciembre de 2024		
	Contable	Extracontable	Contable	Extracontable	Contable	Extracontable	Total
Acciones BSCH	6.962.334	(6.973.586)	(1.536.094)	1.417.238	5.426.240	(5.556.348)	(130.108)
Acciones BBVA	2.637.202	(3.258.179)	(2.637.202)	3.258.179	-	-	-
Acciones Repsol	(17.000)	(1.759)	7.570	-	(11.189)	(1.759)	(12.948)
Acciones Banesto	62.381	(62.381)	(6.456)	6.456	32.924	(55.925)	(23.001)
Acciones Sabadell	344.085	(344.085)	(247.390)	247.390	96.695	(96.695)	-
Obligaciones Banco Popular	20.422	(20.422)	(20.422)	20.422	-	-	-
Acciones CAM-Sabadell	(30.974)	(9.556)	(167.568)	-	(246.633)	38.203	(208.430)
Acciones FIBANC	(79.065)	38.203	(2.224)	-	(33.198)	(9.556)	(42.754)
Acciones INDITEX	(59.689)	(7.021)	59.689	7.021	-	-	-
Acciones ETF ISHARES	11.291	(19.562)	(21.396)	11.291	(10.105)	(8.271)	(18.376)
Acciones XAG	(117.607)	-	(96.873)	-	(214.480)	-	(214.480)
Acciones RWE	(89.896)	-	108.994	(19.098)	19.098	(19.098)	-
Total	**9.643.484**	**(10.658.348)**	**(4.559.372)**	**4.948.899**	**5.059.352**	**(5.709.449)**	**(650.097)**

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

20.3. Gasto por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable consolidado y el gasto por Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2025 y 2024, es la siguiente:

	Euros	
	2025	2024
Resultado contable antes de impuestos	193.984.004	253.228.660
Impacto diferencias permanentes	2.069.054	(68.569.644)
Impacto diferencias temporarias	(1.870.329)	(539.169)
Resultado contable ajustado	194.182.729	184.119.847
Cuota	(48.545.682)	(46.029.962)
Impacto diferencias temporarias	(467.582)	102.062
Deducciones	5.183.548	(724.095)
Activación de créditos fiscales	138.109	73.476
Compensación de bases imponibles negativas	(394.969)	(564.614)
Deterioro de activos por impuesto diferido	-	(3.829.368)
Otros ajustes de consolidación	(5.386.825)	(4.937.559)
Total gasto por impuesto corriente reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada previo a Pilar Dos	**(49.473.401)**	**(55.910.060)**
Impuesto complementario Pilar Dos (Nota 20.8)	(6.074.307)	(21.386.304)
Total gasto por impuesto corriente reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	**(55.547.708)**	**(77.296.364)**

Todas las sociedades del Grupo tributan individualmente y en regímenes fiscales diferentes dependiendo del país donde estén domiciliadas cada una de ellas. Por tanto, el gasto o ingreso por Impuesto sobre Sociedades será la agregación del gasto o ingreso por Impuesto sobre Sociedades de cada una de las sociedades del Grupo. Asimismo, durante los ejercicios 2025 y 2024 el Grupo ha evaluado el impacto fiscal derivado de la aplicación del Pilar Dos (véase Nota 20.8).

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El detalle del gasto por Impuesto sobre Sociedades extraído de las cuentas anuales o estados financieros individuales de cada sociedad, componiendo el total del epígrafe "Impuestos sobre beneficios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta, es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
Sociedad Dominante:		
Residencial Marina, S.L.	-	(3.829.368)
	-	**(3.829.368)**
Sector Hotelero:		
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes	(2.121.105)	(956.333)
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	(11.527.028)	(7.131.374)
Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades Dependientes	(20.243.070)	(28.817.072)
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A.	(1.771.966)	(1.242.463)
UHT Investimentos, Participações e Empreendimentos Hoteleiros LTDA	(1.675.377)	(1.135.166)
Promociones y Proyectos, S.A.	(756.527)	(763.566)
Inversiones Ibiza, S.L.	(475.782)	(411.334)
Hotel Oasis Paraíso, S.L.	3.167.723	(1.866.692)
Hotel Cala Llonga, S.L.	(303.515)	(338.108)
Palladium Gestión, S.L.	(2.370.751)	(7.060.979)
Menorca, S.A.	(32.984)	-
	(38.110.382)	**(49.723.087)**
Otros:		
Varadero Port Denia, S.L.	(507.392)	(101.250)
Urcoisa Obras y Servicios S. L	(301.828)	(189.703)
Nueva Sociedad de Aguas de Ibiza, S.A.	(12.348)	(14.821)
Oaks and cork Spain, S.L. y Sociedades Dependientes	415.315	66.906
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L.,	(148.248)	-
Balanzea Gestión de Riesgos, S.L.	(31.885)	-
Ushuaia Entertainement, S.L.	(12.596.145)	(18.061.601)
Ushuaia Merchandising, S.L.	(213.914)	(83.528)
Viajes Atalaya, S.L.	-	(17.644)
GEM Core Managament, S.L.	(118.538)	(127.168)
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes	(2.076.076)	(3.731.983)
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación, S.L.	(1.254.306)	(1.262.093)
Beverage and More, S.L.	(407.050)	(148.784)
Gestión Urbana Only You, S.L.	(246.629)	(29.671)
Estel Energy Solutions, Ltd.	62.896	(23.126)
Ibandus Corporation, Inc.	-	(19.443)
Patrimonial Santa Eulalia, S.A.	(1.178)	-
	(17.437.326)	**(23.743.909)**
	(55.547.708)	**(77.296.364)**

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo tiene deducciones pendientes de compensar por importe de 9.935 miles de euros (16.173 miles de euros al 31 de diciembre de 2024), correspondientes, principalmente, a deducciones por doble imposición y deducción por reinversión de beneficios extraordinarios.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El detalle de las deducciones pendientes de compensar a 31 de diciembre de 2025 y 2024, de acuerdo con la legislación vigente del Impuesto sobre Sociedades, es el siguiente:

Sociedad	Euros				
	2025			2024	
	Deducciones (aplicadas)/ generadas en el presente ejercicio	Deducciones pendientes de aplicar	Deducciones aplicadas (Nota 20.4)	Deducciones pendientes de aplicar	Deducciones pendientes de aplicar
Residencial Marina, S.L.	(190.616)	13.346	-	73.803	203.962
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	-	43.247	-	-	43.247
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	-	264.489	-	-	264.489
Servicios de Larga Distancia, S.A.	-	264	-	-	264
Zumos Naturales, S.A.	-	369	-	-	369
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	(863.924)	9.613.194	5.183.548	(801.470)	15.660.666
	(1.054.540)	**9.934.909**	**5.183.548**	**(727.667)**	**16.172.997**

20.4. Activos por impuesto diferido

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
Diferencias temporarias (Impuestos anticipados):		
Crédito fiscal por bases imponibles negativas	7.903.455	8.298.424
Activos recibidos en permuta	1.035.667	1.035.667
Deducciones por inversiones en Canarias	5.183.548	-
Otros	165.138	211.234
Total activos por impuesto diferido	**14.287.808**	**9.545.325**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El detalle de los créditos fiscales activados por bases imponibles negativas al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

Año de generación	Euros		Euros	
	31/12/2025		31/12/2024	
	Hotel Oasis Paraíso, S.A.		Hotel Oasis Paraíso, S.A.	
	Base Imponible Negativa	Activos por impuesto diferido	Base Imponible Negativa	Activo por impuesto diferido
2010	-	-	470.843	117.711
2011	130.734	32.684	2.539.640	634.910
2012	2.149.046	537.262	2.149.046	537.262
2013	1.485.327	371.332	1.485.327	371.332
2014	613.187	153.297	613.187	153.297
2015	2.944.189	736.047	2.944.189	736.047
2016	5.214.508	1.303.627	5.214.508	1.303.627
2017	4.598.731	1.149.683	4.598.731	1.149.683
2018	1.670.963	417.741	1.670.963	417.741
2019	-	-	-	-
2020	9.360.485	2.340.121	9.360.485	2.340.121
2021	1.848.009	462.002	1.848.009	462.002
	30.015.179	**7.503.796**	**32.894.928**	**8.223.733**

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance consolidado por considerar los Administradores del Grupo que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de Hotel Oasis Paraíso, S.A., incluyendo determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que dichos activos sean recuperados. Asimismo, al cierre del ejercicio 2025 el Grupo ha activado créditos fiscales por importe de 138 miles de euros procedentes de entidades del grupo Oaks & Cork Spain, S.L. y Sociedades Dependientes (73 miles de euros al cierre del 2024), ascendiendo a un total registrado con esta entidad por importe de 400 miles de euros.

Por otro lado, los activos por impuesto diferido por bases imponibles negativas de ejercicios anteriores de la Sociedad Dominante han sido deteriorados por considerar los Administradores de la Sociedad Dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad Dominante, es posible que dichos activos no sean recuperados.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

20.5. Activos por impuesto diferido no registrados

Al 31 de diciembre de 2025, las bases imponibles negativas pendiente de compensar por las Sociedades consolidadas ascienden a 627.145 miles de euros (558.556 miles de euros al 31 de diciembre de 2024). En el siguiente detalle se desglosan las bases imponibles no registradas más significativas por el Grupo:

Sociedades españolas – ejercicio 2025

Ejercicio generación	Euros			
	Residencial Marina, S.L.	Comercial de Productos Pesqueros, S.A.	Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	Menorca, S.A.
2006	-	-	4.267.937	-
2007	-	-	-	-
2008	-	-	9.945.706	-
2009	-	-	-	-
2010	-	-	2.405.010	-
2011	-	-	4.900.588	-
2012	-	-	1.295.658	-
2013	-	552.592	3.096.923	-
2014	-	145.176	2.829.334	-
2015	-	-	1.167.568	-
2016	-	-	396.994	-
2017	-	161.742	-	-
2018	-	-	-	-
2019	-	132.291	1.127.085	-
2020	13.270.697	103.594	833.899	-
2021	-	85.584	1.584.649	415.566
2022	-	-	48.409	-
2023	8.400.362	222.245	2.130.719	-
2024	6.005.290	190.778	340.362	-
2025	-	-	232.098	-
Total	**27.676.349**	**1.432.260**	**36.602.939**	**415.566**

Sociedades extranjeras – ejercicio 2025

Ejercicio generación	Euros			
	Fiesta Jamaica, LTD	Desarrollos Dine, S.A. de C.V.	Promociones y Desarrollos Ribera Mujeres, S.A. de C.V.	Bela Trust, S.A. de C.V.
2006	1.533	-	-	-
2007	-	-	-	-
2008	6.713.510	-	-	-
2009	3.384.810	-	-	-
2010	2.973.107	-	-	-
2011	1.558.214	-	-	-
2012	1.415.720	-	-	-
2013	531.758	-	-	-
2014	33.689.229	-	-	-
2015	11.285.302	-	-	-
2016	13.420.428	-	308.882	42.670
2017	15.875.281	13.845.745	-	51.463
2018	13.896.418	4.053.672	12.279.861	33.433
2019	9.248.814	4.495.138	22.567.851	86.444
2020	15.661.580	27.642.392	22.304.680	113.655
2021	14.016.785	19.039.855	17.838.192	61.192
2022	15.764.047	503.848	26.024.112	42.998
2023	24.532.833	5.416.111	28.497.285	34.744
2024	27.069.099	9.453.031	31.769.298	35.619
2025	17.617.085	59.880.053	22.345.686	39.032
Total	**228.655.553**	**144.329.845**	**183.935.847**	**541.250**

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Sociedades españolas – ejercicio 2024

Ejercicio generación	Euros				
	Residencial Marina, S.L.	Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	Comercial de Productos Pesqueros, S.A.	Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	Menorca, S.A.
2006	-	-	-	4.267.937	-
2007	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	9.945.706	-
2009	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	2.405.010	-
2011	-	-	-	4.900.588	-
2012	-	-	-	1.295.658	-
2013	-	-	552.592	3.096.923	-
2014	-	-	145.176	2.829.334	-
2015	-	-	-	1.167.568	-
2016	-	-	-	396.994	-
2017	-	-	161.742	-	-
2018	-	-	-	-	-
2019	612.121	-	132.291	1.127.085	-
2020	14.705.352	1.841.182	103.594	833.899	418.036
2021	-	3.804.805	85.584	1.584.649	997.529
2022	-	-	-	48.409	-
2023	8.400.362	-	222.245	2.130.719	-
2024	6.005.290	-	190.778	340.362	-
Total	**29.723.125**	**5.645.987**	**1.432.260**	**36.370.841**	**1.415.565**

Sociedades extranjeras – ejercicio 2024

Ejercicio generación	Euros			
	Fiesta Jamaica, LTD	Desarrollos Dine, S.A. de C.V.	Promociones y Desarrollos Ribera Mujeres, S.A. de C.V.	Bela Trust, S.A. de C.V.
2006	1.734	-	-	-
2007	-	-	-	14.750
2008	7.592.989	-	-	134.718
2009	3.828.225	-	-	65.031
2010	3.362.589	-	-	71.629
2011	1.762.342	-	-	59.335
2012	1.601.182	-	-	55.577
2013	601.420	-	-	57.884
2014	38.102.563	-	-	74.716
2015	12.763.691	-	719.814	86.997
2016	15.178.522	-	291.455	40.331
2017	17.954.964	13.064.600	-	48.641
2018	15.716.868	3.824.973	11.587.060	31.600
2019	10.460.421	4.241.532	21.294.625	79.213
2020	17.713.268	26.082.873	21.441.765	100.084
2021	15.853.003	17.965.670	17.148.075	57.844
2022	17.829.159	475.422	34.155.112	40.652
2023	27.746.667	5.110.546	27.394.793	41.231
2024	30.615.187	9.013.006	30.377.499	34.599
Total	**238.684.792**	**79.778.624**	**164.410.197**	**1.094.832**

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

El detalle de bases imponibles negativas pendientes de compensar de otras sociedades no incluidas al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

Sociedad	Euros	
	2025	2024
Ushuaia Merchandising, S.L.	677.680	677.680
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	211.204	209.756
Sports 360, S.L. (50%)	-	1.512.132
Dominican Properties Spain, S.A.	38.089	38.053
Patrimonial San Miguel, S.A.	65.275	64.138
Promociones y Proyectos, S.A.	150.250	150.250
Hotel Boutique Dalan, S.A:	-	1.519.619
Fiesta Dominican Properties, S.A.	92.627	230.717
Adecu Business, S.A.	627.366	998.743
Dominican Entertainment, S.A.	7.867	32.592
Servicios Larga Distancia, S.A.	989.066	989.066
Puerto Deportivo La Punta, S.A.	70.951	70.925
Zumos Naturales, S.A.	624.668	624.668
Total	**3.555.043**	**7.118.339**

20.6. Pasivos por impuesto diferido

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
Diferencias temporarias (Impuestos diferidos):		
Subvenciones	1.373.877	1.566.308
Plusvalías terrenos	1.325.010	1.325.010
Impacto valor razonable combinación de negocios (Nota 6)	16.007.965	16.351.585
Otros	17.071	48.484
Total pasivos por impuesto diferido	**18.723.923**	**19.291.387**

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el pasivo por impuesto diferido registrado por el Grupo corresponde al efecto fiscal de subvenciones recibidas y a la libertad de amortización y al efecto fiscal de la revalorización de los terrenos asociados a la sociedad de grupo Suministros Ibiza, S.A., así como el impacto del valor razonable de la combinación de negocio de Only you Hotels, S.L. en el ejercicio 2022.

20.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2025 el Grupo tiene abiertos a inspección todos los ejercicios que le son de aplicación. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Con fecha 27 de enero de 2023 la agencia tributaria de México inició un requerimiento de información a la entidad participada Desarrollos DINE, S.A. de C.V. en materia del impuesto sobre la renta ("ISR") e impuesto al valor agregado ("IVA) por el ejercicio fiscal 2021. Como resultado, durante el ejercicio 2025 la autoridad fiscal ha emitido una resolución definitiva determinando un crédito fiscal, frente al cual la entidad participada ha interpuesto recurso de revocación. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el procedimiento administrativo de ejecución se encuentra suspendido en tanto se resuelve dicho recurso. Sin embargo, considerando la información disponible a la fecha y el riesgo inherente, el Grupo ha registrado una provisión por dicho concepto en el balance consolidado adjunto. Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que dicha provisión es suficiente y que no se devengarán pasivos adicionales significativos (véase Nota 17).

20.8. Pilar Dos

Con fecha 21 de diciembre de 2024, se publicó en el BOE la Ley 7/2024, de 20 de diciembre, por la que se traspone en España la Directiva (UE) 2022/2523 del Consejo, cuyo objetivo es garantizar un nivel mínimo global de imposición para los grupos multinacionales y los grupos nacionales de gran magnitud (Pilar Dos). El Grupo se encuentra sujeto al Impuesto Complementario previsto en la Ley 7/2024, aplicable al Grupo a partir de 1 de enero de 2024, de modo que aquellas rentas obtenidas por las entidades del Grupo que estén gravadas, a nivel jurisdiccional, a un tipo impositivo efectivo inferior al tipo mínimo del 15% quedarán sujetas al Impuesto Complementario.

Al cierre del ejercicio 2024 el impacto económico derivado de la entrada en vigor y reflejado en los estados financieros de las entidades del Grupo Residencial Marina en línea con lo establecido por la norma ascendió aproximadamente a 21.386 miles de euros, en la medida en que el Grupo está principalmente presente en jurisdicciones con tipos de gravamen superiores al 15%. Como consecuencia, al cierre del ejercicio 2024 el Grupo registró un gasto por impuesto sobre beneficios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada por importe de 21.386 miles de euros, registrando a su vez una provisión a largo plazo por dicho importe en el balance consolidado dado que, conforme a la normativa aplicable, la liquidación será exigible transcurridos 18 meses desde el cierre del ejercicio. Al cierre del ejercicio 2025, la provisión por el Impuesto Complementario del ejercicio 2024 ha sido clasificada en el corto plazo, tal y como se indica en la Nota 17.

Adicionalmente, determinadas jurisdicciones en las que opera el Grupo han implementado normas alineadas con el Pilar Dos de la OCDE, estableciendo un impuesto mínimo doméstico que corrige el déficit de tributación hasta alcanzar el umbral del 15% en sede de la propia jurisdicción. Como consecuencia, determinadas entidades participadas han recogido el efecto del cálculo del Pilar Dos del ejercicio 2025 por importe de 6.074 miles de euros con cargo al epígrafe "Impuestos sobre beneficios" y con abono al epígrafe "Provisiones a largo plazo – Otras provisiones", atendiendo al período de liquidación del impuesto (véase Nota 17).

El Grupo aplica la excepción al reconocimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos derivados de la normativa del Pilar Dos, según lo dispuesto en la Disposición final decima de la Ley 7/2024.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

21. Ingresos y gastos

21.1. Importe neto de la cifra de negocios

La composición del epígrafe "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2025 y 2024 adjunta, es la siguiente:

	Euros	
	2025	2024
Ingresos hoteleros	899.581.637	907.551.847
Ingresos eventos	275.786.950	203.587.088
Ingresos acuicultura marina	8.151.932	4.029.092
Distribución y venta bebidas	14.036.558	14.315.721
Ingresos por actividad inmobiliaria	47.816.794	47.111.365
Ingresos por servicios administrativos y de gestión hotelera	14.224.056	9.862.923
Ingresos construcción	258.184	141.922
Ingreso Palladium Travel Club (Club Vacacional)	54.759.917	41.951.417
Otros	33.184.226	22.780.979
Total	**1.347.800.254**	**1.251.332.354**

Los ingresos hoteleros se reconocen diariamente en función de los servicios prestados en el establecimiento hotelero, incluyendo los clientes que todavía se hospedan en el hotel a la hora de cierre de la producción diaria. Para este tipo de contratos, se ha identificado como única obligación de ejecución la del propio servicio hotelero, que incluye la puesta a disposición de los clientes de la habitación de hotel.

En los casos en que la tarifa hotelera incluya servicios de comida y bebida (desayuno, media pensión o pensión completa), se identifica una obligación de ejecución adicional, a la que se asigna un precio diferenciado con base en el enfoque del coste esperado más un margen.

Asimismo, los ingresos por eventos recogen principalmente las contraprestaciones recibidas por la entrada de acceso a los eventos, así como los servicios de comida y bebida consumidos. Las identificaciones de las obligaciones y el precio asignado son idénticas al anteriormente desglosado.

Por su parte, dentro de la partida "Ingresos por servicios administrativos y de gestión hotelera" se incluyen, principalmente, la prestación de servicios de administración que el Grupo presta a sociedades vinculadas y a terceros.

En lo que respecta al ingreso procedente del club vacacional se devenga en función del consumo o caducidad de las estancias hoteleras gratuitas, obtenidas por el cliente y registradas, por parte del Grupo, como una obligación de prestación de servicio hotelero. Estas obligaciones, tal y como se indica en el apartado siguiente, se difieren hasta prestar efectivamente dicho servicio o bien hasta que las dichas estancias pendientes de consumir caduquen por alcanzar la fecha de expiración, por lo que el Grupo registra el valor asignado a las mismas como ingreso diferido.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

21.1.1. Saldos del contrato

El detalle de los saldos de cierre y apertura de los activos y pasivos del contrato derivados de acuerdos con clientes es el siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros	
	Saldo inicial	Saldo final
Activos contractuales	242.141.357	241.446.146
Correcciones por deterioro	(4.186.247)	(4.014.573)
	237.955.110	**237.431.573**
Pasivos por contrato no corrientes	-	677.111
Pasivos por contrato corrientes	272.112.075	266.345.572
	272.112.075	**267.022.683**

Ejercicio 2024

	Euros	
	Saldo inicial	Saldo final
Activos contractuales	174.220.821	242.141.357
Correcciones por deterioro	(4.207.774)	(4.186.247)
	170.013.047	**237.955.110**
Pasivos por contrato no corrientes	-	-
Pasivos por contrato corrientes	192.954.775	272.112.075
	192.954.775	**272.112.075**

El importe de los activos contractuales recoge el derecho del Grupo a la contraprestación por servicios efectivamente prestados y facturados durante el ejercicio o ejercicios anteriores. Este importe se presenta en el balance consolidado formando parte del epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar - Clientes por ventas y prestación de servicios" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Sociedades del grupo y puestas en equivalencia". Los activos contractuales se convierten en exigibles a medida que se realiza la facturación al cliente.

Adicionalmente, los activos contractuales recogen los costes de obtención de contratos correspondientes a la comisión generada con terceros por los servicios recibidos consistentes en la obtención de contratos del club vacacional por importe de 54.644 miles de euros al cierre del ejercicio 2025 (59.262 miles de euros al cierre del ejercicio 2024), así como los costes incrementales por la obtención de los contratos de energía del Grupo Oaks. Dichos costes se registran en el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" (activo) del balance consolidado adjunto.

El importe de los pasivos por contrato recoge los anticipos recibidos de clientes que se presentan en el balance consolidado en el epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar – Anticipos de clientes", en concepto de reservas de alojamiento para el próximo ejercicio.

Asimismo, en lo que respecta a las obligaciones asumidas, el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" (pasivo) recoge el valor asignado a las estancias hoteleras gratuitas otorgadas por el club vacacional pendientes de uso por importe de 197.339 miles de euros al cierre del ejercicio 2025 (198.478 miles de euros al cierre del ejercicio 2024) que, una vez consumidas, supondrá ingreso ordinario del ejercicio y, por tanto, se registrarán dentro de la partida "Importe neto de la cifra de negocios " en la misma medida que los gastos anteriores, con la excepción de la parte asignada de la comisión a las estancias hoteleras gratuitas pendientes de uso.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

21.2. Aprovisionamientos

La composición del epígrafe "Aprovisionamientos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2025 y 2024 adjunta, es la siguiente:

	Euros	
	2025	2024
Consumos hoteles	(201.711.549)	(195.531.574)
Consumos piscifactorías	(2.178.580)	(2.433.371)
Compras bebidas para distribución	(26.734.826)	(23.881.082)
Consumos distribución de aguas	(41.714)	(38.645)
Deterioro de mercaderías	(195.290)	(119.887)
Otros consumos y trabajos realizados por otras empresas	(50.390.108)	(38.550.212)
Total	**(281.252.067)**	**(260.554.771)**

21.3. Cargas sociales

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" de los ejercicios 2025 y 2024, presenta la siguiente composición:

	Euros	
	2025	2024
Cargas sociales: Seguridad Social	(63.357.649)	(56.777.670)
Total	**(63.357.649)**	**(56.777.670)**

21.4.Otros resultados

El saldo de la cuenta "Otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2025 y 2024 presenta la siguiente composición (en euros):

	2025		2024	
	Otros ingresos	Otros gastos	Otros ingresos	Otros gastos
Otros resultados	5.264.452	(7.834.314)	4.269.494	(5.792.696)
Total	**5.264.452**	**(7.834.314)**	**4.269.494**	**(5.792.696)**

El importe registrado como otros gastos de los ejercicios 2025 y 2024 correspondía, principalmente, a retenciones practicadas por servicios prestados en países extranjeros y a la provisión por el riesgo de inspección fiscal mencionado en la Nota 20.7 asociada a la potencial regularización de impuestos directos.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

22. Operaciones y saldos con partes vinculadas

22.1. Saldos con empresas vinculadas a los Socios de la Sociedad dominante

Los saldos mantenidos con sociedades vinculadas al Grupo al 31 de diciembre de 2025 y 2024, son los siguientes:

Ejercicio 2025

Sociedad	Euros – Debe / (Haber)					
	Créditos a largo plazo	Créditos a corto plazo	Deudores a corto plazo	Deudas a largo plazo	Deudas a corto plazo	Acreedores a corto plazo
Aballist S.L.	3.016.801	38.720	35.414	-	-	(36.288)
Airamfam, S.L.	-	-	521	-	-	-
Alma Grande Capital, S.L.	-	-	60	-	-	-
Asociación Integral de Restauración y Entretenimiento S.L.	-	-	401	-	-	-
Bossa Entertainment, S.L.	208.333	-	-	-	-	-
Cala Nova Hotelera, S.A.	-	-	1.031.401	-	-	(366)
Calyma XXI, S.L.	-	-	54	-	-	-
Compañía de Inversiones Navales S.L.	100.000	3.240	211.731	-	-	-
ETYAM, S.L.	-	-	10.188	-	(13.524.676)	-
Hoteles Matutes, S.L.	-	-	7.988	-	-	-
Ibiza Disco Tickets, S.L.	-	-	17	-	-	-
Kantenah Servicios, S.C.	-	124.224	2.135	-	-	-
Kos, S.L.	4.465	-	-	-	-	-
Natsuki Servicios Centrales, S.L.	-	-	12.753	-	-	(24.865)
Palatinus Mare, S.L.	1.444.183	-	-	-	-	-
Palya Assets, S.L.	1.514.542	-	15.320	-	-	(15.953)
Palya Capital Global, S.L.	-	-	94.366	-	-	-
Palya Casa de Mar, S.L.	266.000	-	-	-	-	(46)
Palya Villa de París, S.L.	-	-	-	-	-	(7)
Playa Soleil Ibiza, S.L.	-	-	43.026	-	-	-
Producción y Desarrollo de la Imagen, S.L.	5.000	-	49.114	-	-	-
Puerto Deport. La Punta, S.L.	-	-	2.994	-	-	-
Punta Mita Servicios, S.C	-	-	1.702	-	-	(825.946)
Residencial es Vive, S.A.	-	-	39.097	-	(1.713.379)	-
Royal Imera, S.R.L.	-	-	1.928.516	-	-	-
Tanit Hotel, S.L.	-	-	911	-	-	-
Tanit Management, S.L.	-	-	725.505	-	-	(2.704)
Otros	-	-	20.622	(11.992)	(3.694.467)	-
Total	**6.559.324**	**166.184**	**4.233.836**	**(11.992)**	**(18.932.522)**	**(906.175)**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Sociedad	Euros – Debe / (Haber)					
	Créditos a largo plazo	Créditos a corto plazo	Deudores a corto plazo	Deudas a largo plazo	Deudas a corto plazo	Acreedores a corto plazo
Aballist S.L.	522.000	74.276	519.745	-	(1.171.796)	(14.245)
Airamfam, S.L.	-	-	410	-	-	-
Cala Nova Hotelera, S.A.	-	-	188.963	-	-	(14.015)
Compañía de Inversiones Navales S.L.	100.000	4.102	166.066	-	-	-
ETYAM, S.L.	-	-	11.305	-	(13.524.676)	-
Hoteles Matutes, S.L.	-	-	316	-	-	-
Kantenah Servicios, S.C.	-	121.061	1.113	-	-	-
Kos, S.L.	4.465	10.000	-	-	-	-
Natsuki Servicios Centrales, S.L.	-	-	9.535	-	-	(31.678)
Palatinus Mare, S.L.	1.896.068	-	-	-	-	-
Palya Assets, S.L.	461.832	5.676	1.037	-	-	(6.009)
Palya Casa de Mar, S.L.	-	-	52	-	-	-
Palya Villa de París, S.L.	-	-	6.043	-	-	-
Playa Soleil Ibiza, S.L.	776.667	-	25.805	-	-	-
Producción y Desarrollo de la Imagen, S.L.	5.000	-	49.007	-	-	-
Puerto Deportivo La Punta, S.L.	-	-	2.904	-	-	-
Punta Mita Servicios, S.C	-	-	-	-	-	(833.669)
Residencial es Vive, S.A.	-	5.000.000	45.760	-	(1.161.694)	-
Royal Imera, S.R.L.	-	-	17.017	-	-	(97.912)
Tanit Hotel, S.L.	-	-	799	-	-	-
Tanit Management, S.L.	-	-	515.822	-	-	(5.550)
Otros	-	-	31.530	(199.516)	(2.007.338)	-
Total	**3.766.032**	**5.215.115**	**1.593.229**	**(199.516)**	**(17.865.504)**	**(1.003.078)**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

22.2. Transacciones con empresas del Grupo, asociadas y vinculadas a los Socios de la Sociedad dominante

Las transacciones realizadas durante los ejercicios 2025 y 2024, con sociedades del grupo al que pertenece la Sociedad Dominante son las siguientes:

Ejercicio 2025

Sociedad	Euros – Debe (Haber)			
	Servicios prestados		Servicios recibidos	
	Ventas y otros ingresos	Ingresos financieros	Aprovisionamientos y otros gastos de explotación	Gastos financieros
Aballist S.L.	143.609	47.802	(1.155.215)	-
Asociación Integral de Restauración y Entretenimiento S.L.	48.852	-	-	-
Cala Nova Hotelera, S.A.	1.679.445	-	(45.814)	-
Compañía de Inversiones Navales, S.L.	34.292	4.000	-	-
Global Leisure Partners, S.L.	-	-	(114.590)	-
Granada Seamless Property Tech Group, S.L.	-	13.482	-	-
Herederos de N. Prats, SL	1.655	-	-	-
Ibiza Disco Tickets, S.L.	235.882	-	-	-
Ibiza Leisure Partners, S.L.	-	-	(6.028)	-
Kantenah Servicios, S.C.	1.109	-	-	-
Leisure Partners, S.L.	6.566	-	-	-
Natsuki Servicios Centrales, S.L.	45.433	150.000	(934.452)	-
Palladium Corporate Venture, S.L.	-	-	(445)	-
Palya Assets, S.L.	14.823	14.595	(85.243)	-
Palya Invest, S.L.	83.969	-	-	-
Palya Management XXI, S.L.U.	17.289	-	-	-
Playa Soleil Ibiza, S.L.	-	19.638	-	-
Punta Mita Servicios, S.C	1.848	-	-	-
Residencial es Vive, S.A.	30.658	-	-	-
Royal Imera, S.R.L.	3.708.498	-	(18.934)	-
Tanit Management, S.L.	2.304.483	-	(23.678)	-
Otros	-	68.954	(10.208)	(27.302)
	8.358.411	**318.471**	**(2.394.607)**	**(27.302)**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Sociedad	Euros – Debe (Haber)			
	Servicios prestados		Servicios recibidos	
	Ventas y otros ingresos	Ingresos financieros	Aprovisionamientos y otros gastos de explotación	Gastos financieros
Aballist S.L.	278.952	91.699	(1.579.089)	-
Asociación Integral de Restauración y Entretenimiento S.L.	42.031	-	-	-
Bossa Entertainment, S.L.	15	-	-	-
Cala Nova Hotelera, S.A.	1.495.694	-	(158.204)	-
Compañía de Inversiones Navales, S.L.	20.386	5.064	-	-
Herederos de N. Prats, SL	1.200	-	-	-
Ibiza Disco Tickets, S.L.	316.555	-	-	-
Ibiza Leisure Partners, S.L	-	-	(225.592)	-
Kantenah Servicios, S.C.	1.113	-	-	-
Leisure Partners, S.L.	-	-	(132.715)	-
Natsuki Servicios Centrales, S.L.	33.899	-	(849.310)	-
Palya Assets, S.L.	17.063	7.007	(65.773)	-
Palya Casa de Mar, S.L.	5.000	-	-	-
Palya Invest, S.L.	819	-	-	-
Palya Management XXI, S.L.U.	42.354	-	-	-
Palya Villa de París, S.L.	5.000	-	-	-
Playa Soleil Ibiza, S.L.	-	31.858	-	-
Punta Mita Servicios, S.C	1.855	-	-	-
Residencial es Vive, S.A.	14.526	-	-	(938)
Royal Imera, S.R.L.	2.107.242	-	(120.193)	-
Stella Crea SL	-	-	(14.708)	-
Tanit Management, S.L.	2.564.083	-	(73.348)	-
Otros	50.269	290.808	-	(21.238)
	6.998.056	**426.436**	**(3.218.932)**	**(22.176)**

Las ventas y otros ingresos de explotación corresponden, básicamente, a los siguientes conceptos:

- Servicios administrativos y de gestión hotelera, lavandería, refacturación de gastos de animación y servicios técnicos.
- Prestación de servicios de construcción y mantenimiento de establecimientos hoteleros.

El resto de los saldos deudores y acreedores se han generado por las transacciones comerciales anteriormente mencionadas y por los pagos y cobros realizados por el Grupo por cuenta de las empresas vinculadas.

22.3. Retribuciones al Consejo de Administración y a la alta dirección

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Consejo de Administración está formado por un hombre y tres mujeres. La Ata Dirección del Grupo está formada por once hombres y cuatro mujeres. Un hombre y tres mujeres son miembros del Consejo de Administración y miembros de la Alta Dirección.

Las únicas retribuciones percibidas durante los ejercicios 2025 y 2024 por los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad Dominante, corresponden a sueldos y han sido las siguientes:

	Euros	
	2025	2024
Consejo de Administración	750.279	689.498
Alta Dirección	6.329.348	5.175.733

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Asimismo, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad Dominante mantiene créditos concedidos a varios Administradores por importe de 69 y de 1.342 miles de euros, respectivamente, registrados en el epígrafe "Créditos a terceros" en el balance consolidado adjunto. Adicionalmente, la Sociedad Dominante mantiene un crédito con uno de sus socios por importe de 3.017 miles de euros al cierre del ejercicio 2025 (522 miles de euros a cierre del ejercicio 2024) tal como se indica en la Nota 22.2. Durante el ejercicio 2025 se han devengado intereses por importe de 117 miles de euros (382 miles de euros a 31 de diciembre de 2024).

Adicionalmente, al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 la Sociedad Dominante tiene registrado en el epígrafe "Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo" del balance consolidado adjunto un préstamo a favor de un miembro del Consejo de Administración, cuyo importe asciende a 12 y 200 miles de euros, respectivamente (véase Nota 22.1). Durante el ejercicio 2025 se han devengado intereses por importe de 3 miles de euros (14 miles de euros en 2024).

En relación con los seguros de cobertura de responsabilidad civil de los miembros del Consejo de Administración y Directivos del Grupo:

- El importe total de las primas de seguros ha ascendido a 61 miles de euros.
- Durante los ejercicios 2025 y 2024, la aseguradora no ha satisfecho pago alguno derivado de daños ocasionados por actos u omisiones por parte del Consejo de Administración y Directivos del Grupo.

No se han producido conclusiones, modificaciones ni extinciones de contratos con los mismos durante los ejercicios 2025 y 2024.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad Dominante no ha retribuido a personas físicas que representan a la Sociedad Dominante en el Órgano de Administración de otras entidades adicionales a lo indicado en las notas anteriores.

22.4. Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores

Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, ni los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, ni las personas vinculadas a los mismos según se define en la Ley de Sociedades de Capital han comunicado a los demás miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con los intereses del Grupo.

23. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al cierre del ejercicio 2025, la Sociedad Dominante tiene prestados avales y garantías concedidos a terceros por importes de 11.296 miles de euros (11.973 miles de euros al cierre del ejercicio anterior).

Los Administradores del Grupo no esperan que se devenguen pasivos derivados de estas garantías comprometidas.

24. Información sobre medio ambiente

Dadas las actividades a las que se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo. Por este motivo no se incluyen los desgloses específicos en esta memoria consolidada.

Las operaciones globales del Grupo se rigen por las leyes relativas a la protección del medioambiente ("leyes medioambientales") y la seguridad y salud del trabajador ("leyes sobre seguridad laboral"). El Grupo considera que cumple sustancialmente tales leyes y que mantiene procedimientos diseñados para fomentar y garantizar su cumplimiento.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

25. Otra información

25.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante los ejercicios 2025 y 2024, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Número medio de empleados	
	2025	2024
Alta Dirección y Consejeros	15	16
Dirección	142	101
Mandos intermedios	2.843	2.639
Resto Personal	11.425	12.048
Total	**14.425**	**14.804**

Asimismo, la distribución por sexos al término de los ejercicios 2025 y 2024, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	2025		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Dirección y Consejeros	11	4	12	4
Dirección	99	20	83	18
Mandos intermedios	1.595	892	1.568	868
Resto Personal	5.888	4.512	6.325	4.729
Total	**7.593**	**5.428**	**7.988**	**5.618**

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante los ejercicios 2025 y 2024, con discapacidad mayor o igual del 33%, desglosado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2025	2024
Mandos intermedios	9	10
Resto de personal	91	87
Total	**100**	**97**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

25.2. Resultado por sociedades

La aportación de cada Sociedad incluida en el perímetro de la consolidación a los resultados consolidados de los ejercicios 2025 y 2024, ha sido la siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros		
	Resultados Netos del ejercicio	Resultados atribuibles a socios externos	Resultados atribuibles a la sociedad dominante
Sociedad Dominante:			
Residencial Marina, S.L.	3.207.469	-	3.207.469
	3.207.469	**-**	**3.207.469**
Sector Hotelero:			
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	35.045.197	51.436.761	(16.391.564)
Menorca, S.A.	1.099.471	109.947	989.524
Patrimonial Santa Eulalia, S.A.	7.959	796	7.163
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A.	5.319.818	3.488.205	1.831.613
UHT Investimentos, Partiçipacoes e Emprendimientos Hoteleros, Ltda.	4.734.846	1.378.787	3.356.059
Promociones Y Proyectos, S.A.	1.831.443	707.853	1.123.590
Inversiones Ibiza, S.L.	1.428.945	589.726	839.219
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	14.649.332	3.019.227	11.630.105
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes	4.745.568	5.687.618	(942.050)
Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades dependientes	18.898.515	9.490.480	9.408.035
Hotel Cala Llonga, S.L.	809.614	448.561	361.053
Palatinus Mare, S.L. y Sociedades Dependientes	(4.801.830)	-	(4.801.830)
Palladium Gestión, S.L.	13.534.882	5.554.346	7.980.536
Ibandus Corporation	(148.441)	(61.187)	(87.254)
Gestión Urbana Only You, S.L.	739.172	304.687	434.485
Tanzanite, S.R.L.	(2.252.538)	(928.496)	(1.324.042)
Plaza, S.R.L.	(596.964)	(246.069)	(350.895)
	95.044.989	**80.981.242**	**14.063.747**
Sector Acuícola:			
Cultivos Marinos Pitiusos, S.A.	(273)	-	(273)
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	(232.225)	(106.661)	(125.564)
Comercial de productos pesqueros, S.A.	109.025	44.940	64.085
	(123.473)	**(61.721)**	**(61.752)**
Otros:			
Iniciativas y Patrimonio, S.L.	195.565	97.783	97.782
Patrimonial San Miguel, S.A.	(4.547)	(1.874)	(2.673)
Zumos Naturales, S.A.	116.124	58.108	58.016
Viajes Atalaya S.A.	(23.030)	(7.858)	(15.172)
Servicios Larga Distancia, S.A.	102.517	57.317	45.200
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	(5.791)	(2.387)	(3.404)
Sondeos Y Distribución De Aguas, S.L.	(3.705)	7.406	(11.111)
Nueva sociedad de aguas de Ibiza, S.A.	37.105	31.870	5.235
Urcoisa Obras Y Servicios, S.L.	1.889.228	778.740	1.110.488
Bela Trust S.A. de C.V.	(30.615)	(9.050)	(21.565)
Fiesta Dominican Properties, S.A.	(99.323)	(28.754)	(70.569)
Puerto Deportivo La Punta, S.A.	(29)	-	(29)
Dominican Properties, S.A.	(144)	(61)	(83)
Adecu Business, S.A.	(54.602)	(23.878)	(30.724)
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes	(1.343.662)	1.573.533	(2.917.195)
Sports 360, S.L.	(1.054.831)	-	(1.054.831)
Varadero Port Denia, S.L.	1.337.418	326.203	1.011.215
Ushuaïa Merchandising, S.L. y Sociedades Dependientes	636.223	308.624	327.599
Beverage and More, S.L.	1.205.571	744.922	460.649
Ushuaïa Entertainement, S.L.	34.304.203	24.010.368	10.293.835
Suministros Ibiza de Inversiones y Corporación, S.L.	957.132	461.757	495.375
Palya Villa de París, S.L.	(120.781)	-	(120.781)
GEM Core Management, S.L.	374.828	155.816	219.012
Balanzea Gestión de Riesgos, S.L.	(52.783)	39.428	(92.211)
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L.	328.816	135.538	193.278
Oaks & Cork, S.L. y Sociedades Dependientes	(612.876)	(236.259)	(376.617)
Estel Energy Solutions, Ltd.	(406.900)	(167.723)	(239.177)
Isla de Grim, S.L.	(604)	-	(604)
Palya Assets, S.L	(55.052)	-	(55.052)
Playa Soleil Ibiza, S.L.	2.691.855	-	2.691.855
	40.307.310	**28.309.569**	**11.997.741**
	138.436.295	**109.229.090**	**29.207.205**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

	Euros		
	Resultados Netos del ejercicio	Resultados atribuibles a socios externos	Resultados atribuibles a la sociedad dominante
Sociedad Dominante:			
Residencial Marina, S.L.	36.811.227	-	36.811.227
	36.811.227	**-**	**36.811.227**
Sector Hotelero:			
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	53.335.621	60.774.172	(7.438.551)
Menorca, S.A.	785.356	78.536	706.820
Patrimonial Santa Eulalia, S.A.	12.340	1.234	11.106
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga, S.A.	3.596.334	2.358.116	1.238.218
UHT Investimentos, Partiçipacoes e Emprendimientos Hoteleros, Ltda.	4.534.276	1.320.381	3.213.895
Promociones Y Proyectos, S.A.	2.183.919	844.085	1.339.834
Inversiones Ibiza, S.L.	1.243.533	513.206	730.327
Hotel Oasis Paraíso, S.A.	8.838.759	1.821.668	7.017.091
Only You Hotels, S.L. y Sociedades Dependientes	2.149.996	1.855.983	294.013
Hoteles Promintur, S.L. y Sociedades Dependientes	(21.252.497)	(5.734.183)	(15.518.314)
Hotel Cala Llonga, S.L.	912.307	497.587	414.720
Palatinus Mare, S.L. y Sociedades Dependientes	23.800	-	23.800
Palladium Gestión, S.L.	23.708.251	9.747.809	13.960.442
Ibandus Corporation. Inc	53.649	22.114	31.535
Gestión Urbana Only You, S.L.	89.609	36.937	52.672
	80.215.253	**74.137.645**	**6.077.608**
Sector Acuícola:			
Cultivos Marinos Pitiusos, S.A.	(155)	-	(155)
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	(304.424)	(139.822)	(164.602)
Comercial de productos pesqueros, S.A.	(190.832)	(78.661)	(112.171)
	(495.411)	**(218.483)**	**(276.928)**
Otros:			
Iniciativas y Patrimonio, S.L.	197.832	98.916	98.916
Patrimonial San Miguel, S.A.	(1.948)	(803)	(1.145)
Zumos Naturales, S.A.	123.623	61.861	61.762
Viajes Atalaya S.A.	59.675	20.361	39.314
Servicios Larga Distancia, S.A.	236.011	131.954	104.057
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	506.033	498.407	7.626
Sondeos Y Distribución De Aguas, S.L.	16.068	43.833	(27.765)
Nueva sociedad de aguas de Ibiza, S.A.	44.866	38.535	6.331
Urcoisa Obras Y Servicios, S.L.	966.397	398.349	568.048
Bela Trust S.A. de C.V.	(27.297)	(8.069)	(19.228)
Fiesta Dominican Properties, S.A.	(97.962)	(28.360)	(69.602)
Puerto Deportivo La Punta, S.A.	(34)	-	(34)
Dominican Properties, S.A.	(127)	(54)	(73)
Adecu Business, S.A.	(64.595)	(28.247)	(36.348)
Suministros Ibiza, S.A. y Sociedades Dependientes	1.316.812	4.145.845	(2.829.033)
Sports 360, S.L.	(285.577)	(117.715)	(167.862)
Varadero Port Denia, S.L.	(95.467)	19.135	(114.602)
Ushuaïa Merchandising, S.L. y Sociedades Dependientes	615.245	253.604	361.641
Beverage and More, S.L.	1.085.710	670.860	414.850
Ushuaïa Entertainement, S.L.	54.261.512	38.314.054	15.947.458
Suministros Ibiza de Inversiones y Corporación, S.L.	1.042.639	503.011	539.628
Palya Villa de París, S.L.	(334.441)	-	(334.441)
GEM Core Management, S.L.	381.318	158.514	222.804
Materh Risk Management Correduría de Seguros, S.L.	441.170	181.849	259.321
Oaks & Cork Spain, S.L. y Sociedades Dependientes	(845.970)	(332.340)	(513.630)
Palya Assets, S.L.	(27.942)	-	(27.942)
Playa Soleil Ibiza, S.L.	(112.324)	-	(112.324)
	59.401.227	**45.023.500**	**14.377.727**
	175.932.296	**118.942.662**	**56.989.634**

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

25.3. Honorarios de auditoría

Durante los ejercicios 2025 y 2024, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados por el auditor del Grupo, Deloitte Auditores, S.L., o por una empresa del mismo grupo o vinculada con el auditor han sido los siguientes:

	Miles de Euros	
	Honorarios correspondientes a Deloitte, S.L. o Empresa de la misma Red	
	2025	2024
Servicios de auditoría	683	630
Servicios distintos de la auditoría:		
Servicios exigidos por la normativa aplicable	39	36
Servicios fiscales	101	41
Otros servicios	29	41
Total servicios profesionales	**852**	**748**

Los honorarios correspondientes a otras firmas de auditoría ascienden a 111 miles de euros al cierre del ejercicio 2025 (97 miles de euros al cierre del ejercicio 2024).

26. Moneda extranjera

El detalle del importe de la inversión neta en los negocios en el extranjero que tienen una moneda funcional distinta del euro es la siguiente:

Ejercicio 2025

Negocio Extranjero	Moneda Funcional	Miles de Euros		
		Inversión Neta en el Negocio	Activos	Cifra de Negocios
Adecu Business, S.A.	Peso dominicano	12.182	6.910	-
American Palladium Services, LLC	USD	787	97	-
Bela Trust, S.A. de C.V.	Peso mexicano	2.135	2.023	-
Desarrollos Dine, S.A. de C.V.	USD	309.331	152.153	110.458
Dominican Entertainment, S.A.	USD	3	1.019	3.005
Estel Energy Solutions, Ltd.	USD	1.017	7.522	4.492
Fiesta Bavaro Hotels, S.A.	USD	215.748	114.273	67.347
Fiesta Dominican Properties, S.A.	Peso dominicano	219	5.456	-
Fiesta Jamaica, LTD	USD	266.305	135.164	51.768
Ibandus Corporation, Inc.	USD	90	532	4.737
Ibinia, S.A.	USD	8	23.515	116.817
Oaks & Cork, S.L. y Sociedades Dependientes	USD	6	35.155	13.199
Promociones y Desarrollos Ribera Mujeres, S.A. de C.V.	USD	305.051	177.893	91.329
Promociones y Proyectos, S.A.	USD	637	13.261	10.339
Setivel, S.A.	USD	1	161.476	45.175
Singetil, S.A.	USD	868	8.031	27.445
UHT Investimentos, Partiçipaçoes e Emprendimentos Hoteleiros, Ltda	Real brasileño	37.883	34.758	44.173

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

Negocio Extranjero	Moneda Funcional	Miles de Euros		
		Inversión Neta en el Negocio	Activos	Cifra de Negocios
Adecu Business, S.A.	Peso dominicano	12.182	7.544	-
American Palladium Services, LLC	USD	787	110	-
Bela Trust, S.A. de C.V.	Peso mexicano	3.556	2.050	-
Desarrollos Dine, S.A. de C.V.	USD	220.529	166.454	96.417
Dominican Entertainment, S.A.	USD	3	912	2.727
Fiesta Bavaro Hotels, S.A.	USD	208.717	99.539	80.658
Fiesta Dominican Properties, S.A.	Peso dominicano	363	5.618	-
Fiesta Jamaica, LTD	USD	236.952	153.442	43.949
Hotel Boutique Dalan, S.A.	USD	7.032	11.873	931
Ibinia, S.A.	USD	8	208.937	275.081
Promociones y Desarrollos Ribera Mujeres, S.A. de C.V.	USD	305.051	227.257	76.368
Promociones y Proyectos, S.A.	USD	773	12.938	11.574
Setivel, S.A.	USD	1	144.832	23.982
Singetil, S.A.	USD	868	66.988	84.091
UHT Investimentos, Partiçipaçoes e Emprendimentos Hoteleiros, Ltda	Real brasileño	59.133	44.888	46.752
Ibandus Corporation, Inc.	USD	90	1.887	10.590
Oaks & Cork Spain, S.L. y Sociedades Dependientes	USD	3	38.997	4.134
Estel Energy Solutions, Ltd.	USD	1.017	7.751	4.313

27. Hechos posteriores

Con fecha 27 de febrero de 2026 se ha formalizado en escritura pública la elevación a público del contrato privado de compraventa de participaciones sociales de la sociedad Palatinus Mare, S.L., mediante el cual Palatinus Tenencia de Participaciones, S.L.U. transmite a la sociedad participada Fiesta Hotels & Resorts, S.L. el 75,5% del capital social que ostenta, ascendiendo el precio final de la operación a 139.790 miles de euros. Como consecuencia de dicha operación, Fiesta Hotels & Resorts, S.L. pasa a ostentar el 100% del capital social de la sociedad Palatinus Mare, S.L., consolidando el control total sobre las entidades Calanova Hotelera, S.A., Tanit Management, S.L. y Royal Imera, S.R.L.

Con fecha 6 de febrero de 2026, la Sociedad Dominante ha formalizado la adquisición de un inmueble sito en Madrid por un importe total de 17.000 miles de euros, según escritura pública de compraventa otorgada en dicha fecha.

Asimismo, en marzo de 2026, la filial mexicana Desarrollos Dine, S.A. de C.V. ha formalizado la adquisición de un inmueble de uso terciario situado en Monterrey (México) por un importe de, aproximadamente, 26 millones de euros. El inmueble se encuentra actualmente arrendado a un tercero.

Estas operaciones no tienen impacto significativo en la posición financiera consolidada del Grupo al cierre del ejercicio 2025.

Desde la fecha de cierre del ejercicio 2025 hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales, no se han producido hechos relevantes ni otros aspectos, dignos de mención que requieran la corrección y/o modificación de las cuentas anuales del ejercicio 2025.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

28. Información segmentada

El Grupo identifica sus segmentos operativos con base en los informes internos sobre los componentes del Grupo que son base de revisión, discusión y evaluación regular por la Dirección y el Consejo de Administración, dentro de su proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, los segmentos que se han definido son los siguientes:

- Negocio hotelero: incluye los resultados obtenidos por la explotación de establecimientos turísticos del Grupo, tanto en propiedad como en arrendamiento y gestión. Asimismo, se presentan los ingresos producidos en el ámbito de la restauración por la consideración de esta actividad como una fuente de ingresos integrada plenamente en la explotación hotelera, debido a la venta mayoritaria de paquetes conjuntos cuyo precio incluye alojamiento y comida y que harían impracticable una segmentación real de activos y pasivos asociados.

- Eventos, espectáculos y actividades relacionadas: en este segmento se incluyen las actividades relacionadas con la promoción y realización de eventos, así como actividades complementarias a las mismas.

- Real Estate: en este segmento se incluyen las actividades de promoción y explotación inmobiliaria.

- Corporativo: corresponde a costes de estructura, resultados ligados a la mediación y comercialización de reservas de habitaciones y servicios turísticos, así como costes corporativos del Grupo no asignables a ninguna de las divisiones de negocio mencionadas anteriormente.

Los precios de transferencia en las ventas inter-segmentos son los precios aplicados que como se indica en la Nota 5.17 son precios de mercado.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Estados financieros segmentados

La segmentación de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2025 y 2024 y de los principales epígrafes del balance consolidado a 31 de diciembre de 2025 y 2024, referidas a la explotación, es la siguiente:

Ejercicio 2025

	Euros						
	Negocio Hotelero	**Eventos, espectáculos y actividades relacionadas**	**Real Estate**	**Corporativo**	**Otros negocios**	**Eliminaciones proceso consolidación**	**Total**
Ingresos operativos y otros	1.191.337.461	317.931.795	69.182.710	103.618.625	82.435.192	(385.669.374)	1.378.836.409
Gastos operativos	(985.646.758)	(258.235.579)	(53.685.751)	(91.172.887)	(69.723.258)	385.692.397	(1.072.771.836)
Amortizaciones y deterioros	(93.130.623)	(5.817.137)	(11.722.426)	(1.180.766)	(6.693.584)	(23.023)	(118.567.559)
Pérdida o toma de control	7.443.717	-	(18.913)	-	(1.602.411)	-	5.822.393
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**120.003.797**	**53.879.079**	**3.755.620**	**11.264.972**	**4.415.939**	**-**	**193.319.407**
Resultado financiero	-	-	-	-	-	-	605.035
Resultado de entidades asociadas	-	-	-	-	-	-	59.561
Resultado antes de impuestos	-	-	-	-	-	-	193.984.004
Impuestos	-	-	-	-	-	-	(55.547.708)
RESULTADO CONSOLIDADO							**138.436.296**
Activos del segmento	**1.502.319.196**	**161.248.996**	**183.587.249**	**206.650.733**	**225.556.680**	**(164.455.032)**	**2.114.907.822**
Inmovilizado e inversiones inmobiliarias	1.051.232.679	121.989.381	104.238.635	19.095.778	65.142.908	-	1.361.699.381
Inversiones entidades asociadas	11.043.234	2.289.128	15.650.839	-	7.924.781	-	36.907.982
Otros activos no corrientes	17.769.656	10.624.360	6.964.132	45.000.468	4.367.156	(978.719)	83.747.053
Activos corrientes de operación	314.136.559	19.681.671	40.624.410	43.462.624	32.403.938	(127.869.192)	322.440.010
Otros activos corrientes	108.137.068	6.664.456	16.109.233	99.091.863	115.717.897	(35.607.121)	310.113.396
Pasivos del segmento	**1.145.489.884**	**53.631.325**	**15.071.668**	**460.814.269**	**82.015.391**	**(423.779.952)**	**1.333.242.585**
Deuda financiera	410.877.203	21.063.591	114.142	377.336.061	31.708.772	(1.503.719)	839.596.050
Otros Pasivos no corrientes	260.718.849	-	1.634.348	7.038.689	32.276.212	(258.799.920)	42.868.178
Otros Pasivos corrientes	30.742.625	3.000.000	-	37.911.090	3.558.988	(32.793.338)	42.419.365
Pasivos corrientes de operación	443.151.207	29.567.734	13.323.178	38.528.429	14.471.419	(130.682.975)	408.358.992

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Ejercicio 2024

	Euros						
	Negocio Hotelero	**Eventos, espectáculos y actividades relacionadas**	**Real Estate**	**Corporativo**	**Otros negocios**	**Eliminaciones proceso consolidación**	**Total**
Ingresos operativos y otros	1.122.603.919	248.424.115	65.534.276	113.207.428	65.326.623	(341.231.614)	1.273.864.747
Gastos operativos	(923.276.791)	(176.119.139)	(44.457.350)	(99.084.445)	(58.464.314)	341.309.552	(960.092.487)
Amortizaciones y deterioros	(90.054.622)	(2.170.580)	(11.895.548)	(1.957.651)	(3.836.465)	(77.938)	(109.992.804)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**109.272.506**	**70.134.396**	**9.181.378**	**12.165.332**	**3.025.844**	**-**	**203.779.456**
Resultado financiero	-	-	-	-	-	-	49.744.068
Resultado de entidades asociadas	-	-	-	-	-	-	(294.864)
Resultado antes de impuestos	-	-	-	-	-	-	253.228.660
Impuestos	-	-	-	-	-	-	(77.296.364)
RESULTADO CONSOLIDADO							**175.932.296**
Activos del segmento	**1.612.229.727**	**142.566.895**	**196.912.952**	**173.947.193**	**159.256.480**	**(336.616.859)**	**1.948.296.388**
Inmovilizado e inversiones inmobiliarias	998.778.477	78.498.623	103.390.169	18.580.561	69.763.815	-	1.269.011.645
Inversiones entidades asociadas	13.317.215	3.123.937	15.167.504	-	5.109.120	-	36.717.776
Otros activos no corrientes	13.518.914	2.043.254	7.367.307	24.821.933	5.302.549	(1.574.978)	51.478.979
Activos corrientes de operación	501.667.200	15.665.181	34.674.733	65.055.376	36.043.309	(284.758.601)	368.347.198
Otros activos corrientes	84.947.921	43.235.900	36.313.239	65.489.323	43.037.687	(50.283.280)	222.740.790
Pasivos del segmento	**843.445.478**	**75.330.534**	**33.476.673**	**773.850.010**	**80.364.507**	**(602.773.901)**	**1.203.693.301**
Deuda financiera	154.486.810	37.565.032	4.638.921	487.957.969	33.729.910	(16.995.893)	701.382.749
Otros Pasivos no corrientes	63.179.414	-	1.588.890	221.794.259	33.550.706	(265.632.043)	54.481.226
Otros Pasivos corrientes	11.568.950	4.000.000	14.500.000	32.453.586	421.430	(40.153.651)	22.790.315
Pasivos corrientes de operación	614.210.304	33.765.502	12.748.862	31.644.196	12.662.461	(279.992.314)	425.039.011

Información por áreas geográficas

La información por segmentos operativos constituye el formato que mejor representa la información financiera del Grupo, facilitando la comprensión de los rendimientos obtenidos y el seguimiento anual. Así mismo, a continuación, se desglosan por volumen de ingresos y activos de las diferentes áreas geográficas a 31 de diciembre de 2025 y 2024, en función de los países en los que se ubican las unidades generadoras de efectivo, a través de las que el Grupo desarrolla su actividad (véase Nota 1):

Ejercicio 2025

	Euros				
	España	**Resto EMEA (*)**	**América**	**Eliminaciones**	**Total**
Ingresos operativos y otros	1.155.077.552	17.056.919	592.371.313	(385.669.375)	1.378.836.409
Activos del segmento	1.376.228.077	104.483.888	798.650.889	(164.455.032)	2.114.907.822

(*) EMEA (Europe, Middle East, Africa): Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

Ejercicio 2024

	Euros				
	España	**Resto EMEA (*)**	**América**	**Eliminaciones**	**Total**
Ingresos operativos y otros	825.815.703	18.039.231	771.241.427	(341.231.614)	1.273.864.747
Activos del segmento	1.376.228.077	40.930.158	1.079.554.837	(336.616.859)	2.114.907.822

(*) EMEA (Europe, Middle East, Africa): Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Residencial Marina, S.L.
y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2025

Evolución de los negocios y situación del Grupo

Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha obtenido un importe neto de la cifra de negocios de 1.347.800 miles de euros, así como otros ingresos de explotación de 19.043 miles de euros (1.251.332 miles de euros y 11.978 miles de euros, respectivamente, al cierre del ejercicio anterior). Los gastos de explotación, comprendidos por los aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos de explotación ascienden a 281.252 miles de euros, 323.702 miles de euros y 465.248 miles de euros, respectivamente (260.555 miles de euros, 306.076 miles de euros y 393.461 miles de euros, respectivamente, al cierre del ejercicio anterior). Los beneficios de explotación del Grupo del ejercicio ascienden a 193.319 miles de euros.

La cifra de negocios del Grupo ha experimentado un crecimiento del 8% con respecto al ejercicio anterior, motivado por el aumento del flujo de turistas internacionales hacia los distintos destinos turísticos en que el Grupo explota establecimientos hoteleros, la reapertura de establecimientos hoteleros que permanecieron parcialmente cerrados durante el ejercicio anterior por reformas, y el incremento del precio medio por estancia hotelera.

El Grupo ha incurrido en el presente ejercicio en un beneficio neto después de impuestos de 138.436 miles de euros (175.932 miles de euros durante el ejercicio anterior).

El patrimonio neto consolidado representa un 37% del pasivo consolidado del Grupo (38% al cierre del ejercicio anterior) y el nivel de endeudamiento bancario neto asciende a 472.743 miles de euros (437.911 miles de euros al cierre del ejercicio anterior).

Evolución previsible del Grupo

Los aspectos descritos en el apartado "Gestión del riesgo financiero y uso de instrumentos financieros" de este informe de gestión consolidado pueden provocar una disminución en los próximos estados financieros en los importes de epígrafes relevantes para el Grupo tales como "Importe neto de la cifra de negocios", "Resultado operativo" o "Beneficio antes/después de impuestos", o de indicadores clave de la misma (Ratio de apalancamiento, Ratio de Ebitda/gastos financieros, etc.) si bien por el momento no es posible cuantificar de forma fiable su impacto, teniendo en cuenta los condicionantes y restricciones ya indicados.

Gestión del riesgo financiero y uso de instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la Dirección Financiera Corporativa de la Sociedad Dominante, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés, así como los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Los principales activos financieros expuestos al riesgo de crédito corresponden a los deudores comerciales.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

No obstante, el Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes. Los importes se reflejan en el balance netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección en función de la experiencia de ejercicios anteriores. Por su parte, el Grupo mantiene una póliza de seguros de crédito para cubrir el riesgo de crédito derivado de los principales clientes del Grupo.

Asimismo, al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 el Grupo dispone de activos financieros en mora, básicamente deudores por operaciones comerciales, por importes impagados y vencidos a más de 365 días por valor de 4.015 y 4.186 miles de euros, respectivamente.

Adicionalmente, cabe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

2. Riesgo de liquidez

La tesorería se gestiona de forma consolidada junto al resto de sociedades del Grupo. Los Administradores de la Sociedad Dominante han elaborado un presupuesto de tesorería para el ejercicio 2026 que contempla, fundamentalmente, la generación de flujos de caja positivos por las operaciones del Grupo. En consecuencia, los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que no existirán dificultades para atender los compromisos en el corto plazo.

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de líneas crediticias y de financiación.

3. Riesgo de mercado

En relación con el riesgo de tipo de cambio, éste se concentra principalmente en las transacciones en moneda extranjera con algunas de las entidades del Grupo. No obstante, los Administradores de la Sociedad Dominante no han considerado la opción de contratar instrumentos financieros (seguros de cambio) que reduzcan las diferencias de cambio por transacciones en moneda extranjera, por no considerar relevante el volumen de dichas transacciones y el impacto que pueda suponer de las mismas.

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La deuda financiera del Grupo está compuesta por instrumentos a tipo de interés fijo y variable, estos últimos referenciados a un diferencial de mercado, por lo que la exposición al riesgo de tipo de interés se considera limitada en el contexto global de la financiación del Grupo.

4. Riesgo de valoración de los activos y pasivos del balance consolidado

Existen ciertos factores que pueden tener un impacto negativo en el valor contable de determinados activos (activos no corrientes, créditos fiscales, cuentas a cobrar, etc.) tales como cambios en las estimaciones futuras de las reservas para la temporada del 2026, costes de las ventas, costes financieros, morosidad en cuentas a cobrar, así como la propia contratación con clientes y proveedores para la puesta en marcha de las operaciones. Dichos factores podrían implicar también la necesidad de registro de determinadas provisiones u otro tipo de pasivos. Tan pronto como se disponga de información suficiente y fiable, se realizarán los análisis y cálculos adecuados que permitan, en su caso, la reevaluación del valor de dichos activos y pasivos.

Adicionalmente, el Grupo posee participaciones en entidades cotizadas clasificadas como activos financieros disponibles para la venta. El riesgo de una tendencia a la baja en el valor razonable de estas participaciones puede implicar un posible incremento del deterioro del valor de las mismas a registrar en la cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo.

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo

5. Riesgo de continuidad:

   Teniendo en cuenta todos los factores mencionados en la Nota 3.9, los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que la conclusión sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento sigue siendo válida.

   Información cuantitativa

   Riesgo de crédito:

	2025	2024
Porcentaje de cuentas a cobrar mantenidas con los 5 clientes principales	9%	11%

Acontecimientos importantes ocurridos después del cierre

Con fecha 27 de febrero de 2026 se ha formalizado en escritura pública la elevación a público del contrato privado de compraventa de participaciones sociales de la sociedad Palatinus Mare, S.L., mediante el cual Palatinus Tenencia de Participaciones, S.L.U. transmite a la sociedad participada Fiesta Hotels & Resorts, S.L. el 75,5% del capital social que ostenta, ascendiendo el precio final de la operación a 139.790 miles de euros. Como consecuencia de dicha operación, Fiesta Hotels & Resorts, S.L. pasa a ostentar el 100% del capital social de la sociedad Palatinus Mare, S.L., consolidando el control total sobre las entidades Calanova Hotelera, S.A., Tanit Management, S.L. y Royal Imera, S.R.L.

Con fecha 6 de febrero de 2026, la Sociedad Dominante ha formalizado la adquisición de un inmueble sito en Madrid por un importe total de 17.000 miles de euros, según escritura pública de compraventa otorgada en dicha fecha.

Asimismo, en marzo de 2026, la filial mexicana Desarrollos Dine, S.A. de C.V. ha formalizado la adquisición de un inmueble de uso terciario situado en Monterrey (México) por un importe de, aproximadamente, 26 millones de euros. El inmueble se encuentra actualmente arrendado a un tercero.

Estas operaciones no tienen impacto significativo en la posición financiera consolidada del Grupo al cierre del ejercicio 2025.

Desde la fecha de cierre del ejercicio 2025 hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales, no se han producido hechos relevantes ni otros aspectos, dignos de mención que requieran la corrección y/o modificación de las cuentas anuales del ejercicio 2025.

Actividades de investigación y desarrollo

Las sociedades del Grupo no se hallaron inmersas en ninguna actividad de investigación y desarrollo significativa durante el ejercicio.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

Impacto medioambiental

Dadas las actividades a las que se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo.

Acciones y participaciones propias

Las sociedades del Grupo no poseen a cierre del ejercicio acciones ni participaciones propias, ni han sido adquiridas en el transcurso del mismo.

Medidas a adoptar para reducir el plazo medio de pago a proveedores

En el 2026, se está llevando a cabo una revisión de todos los procesos internos con el fin de acortar los plazos de pagos a proveedores. El periodo medio de pago a proveedores del Grupo se ha situado en 39 días durante el ejercicio 2025.

Información no financiera

En relación con el Estado de Información No Financiera (EINF) de Residencial Marina, S.L., y Sociedades Dependientes, de acuerdo con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, considerando que la Sociedad Dominante del Grupo es Residencial Marina, S.L., con domicilio social en Avenida Bartolomé Rosselló, número 18, 07800 Ibiza, Islas Baleares, siendo esta Sociedad la que presenta el informe de gestión consolidado. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Residencial Marina se depositan en el Registro Mercantil de Ibiza. Dicho Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido preparado de conformidad con los estándares de Global Reporting Iniciative en su versión exhaustiva (GRI) y siguiendo el marco del International Integrated Reporting Council (IIRC). El Estado de Información No Financiera (EINF) forma parte integrante del Informe de Gestión y se presenta de forma separada al informe de gestión consolidado del Grupo Residencial Marina y se someterá a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión Consolidado.

En Ibiza, a 31 de marzo del 2026, queda formulado el informe de gestión, dando su conformidad mediante firma de sus Administradores.

Dª Maria Matutes Prats
Secretaria del Consejo

CERTIFICACIÓN

Las cuentas anuales consolidadas e informe de gestión consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 de Residencial Marina, S.L. y Sociedades Dependientes, extendidas en un balance consolidado al 31 de diciembre de 2025, una cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio 2025, un estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado, un estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2025, una memoria consolidada del ejercicio 2025 extendida en 89 páginas y un informe de gestión consolidado del ejercicio 2025 extendido en 4 páginas, que se adjuntan fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad en su reunión de fecha 31 de marzo del 2026.

D. Abel Matutes Juan

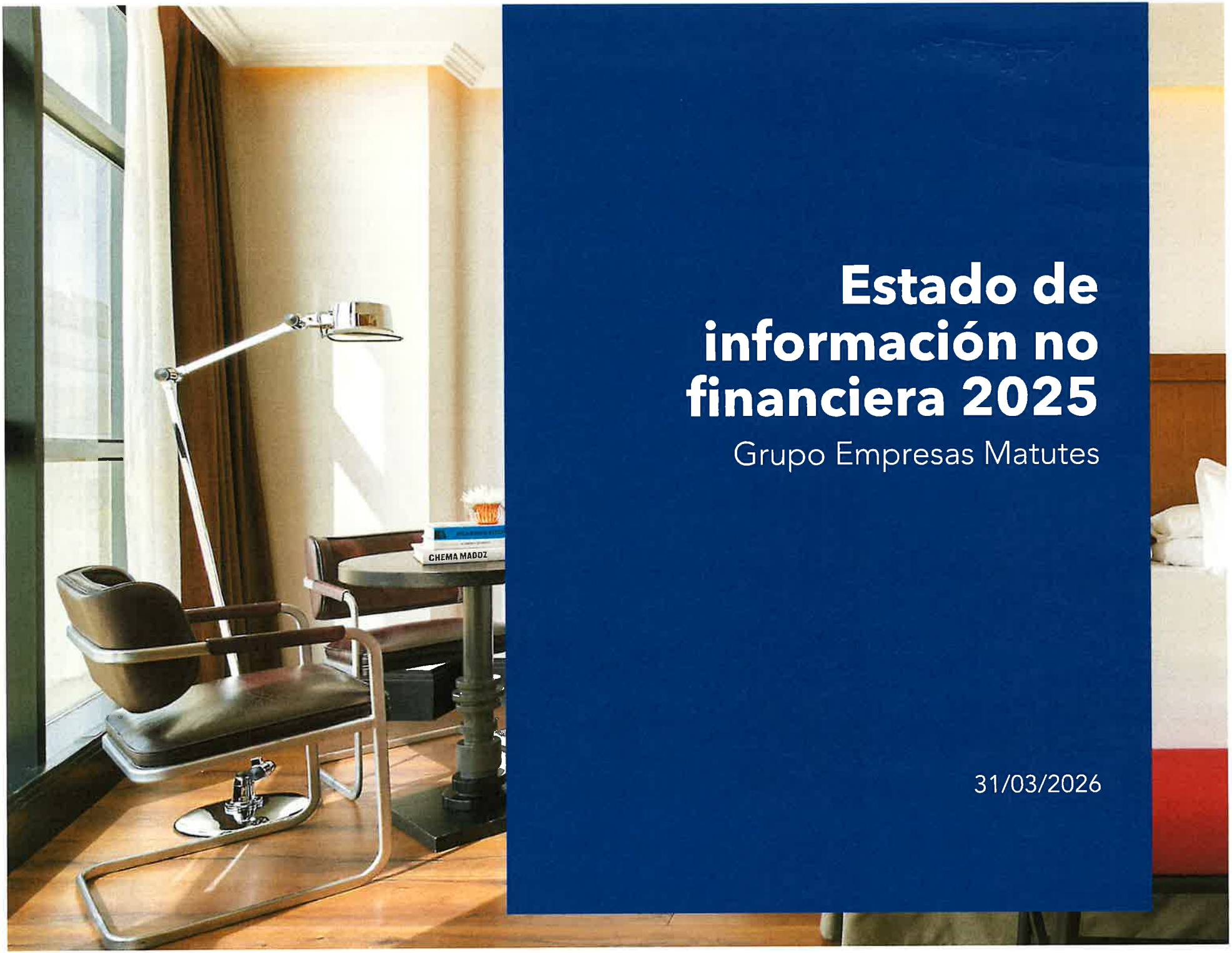
D. Abel Matutes Prats
(en representación de Aballist, S.L.)

Dª. Carmen Matutes Prats

Dª. María Matutes Prats

Dª. Stella Matutes Prats

Dª María Matutes Prats
Secretaria del Consejo



Estado de información no financiera 2025

Grupo Empresas Matutes

31/03/2026

Índice

1. Carta del Presidente 3
2. Bases para la elaboración del informe 5
3. OUR COMPANY 7
   3.1. Modelo de Negocio 8
   3.2 Estrategia Corporativa. 19
   3.3 Digitalización e Innovación 22
   3.4. Buen Gobierno 24
   3.5 Compliance, Ética e Integridad 30
   3.6 Gestión de riesgos 33
   3.7 Doble Materialidad 37
   3.8. Ciberseguridad 40
   3.9. Compras y relación con proveedores 43
4. OUR PLANET 45
   4.1. Estrategia y Gobierno 46
   4.2. Cambio climático 48
   4.3. Recursos hídricos y marinos 55
   4.4. Biodiversidad y ecosistemas 61
   4.5. Uso de los recursos y economía circular 66
5. OUR PEOPLE 71
   5.1. Estrategia y Gobierno 72
   5.2. Personas y equipo 74
   5.3. Atracción del talento 79
   5.4. Formación y desarrollo 80
   5.5. Derechos humanos 83
   5.6. Seguridad y salud laboral 86
6. OUR COMMUNITY 88
   6.1. Relación comunidades locales 89
   6.2. Otras iniciativas cuidando de Nuestras Comunidades 93
   6.3. Consumidores y usuarios finales 95
7. SOBRE ESTE INFORME 100



1. Carta del Presidente



Estimados colaboradores, clientes y socios,

2025 ha sido un año de consolidación y evolución para el turismo internacional, marcado por una creciente demanda de experiencias de mayor valor añadido, una transformación constante de las expectativas de los viajeros y un entorno global cada vez más exigente y competitivo. En este contexto, desde Grupo Empresas Matutes y Palladium Hotel Group hemos continuado fortaleciendo nuestro modelo de negocio, avanzando en una estrategia basada en la rentabilidad, la excelencia operativa, la innovación y el crecimiento sostenible.

Durante este ejercicio, hemos mantenido un volumen de negocio cercano a los 1.400 millones de euros, respaldado por una estructura operativa sólida y una evolución sostenida de nuestro modelo de negocio. Nuestra estrategia, centrada en la creación de valor y en una propuesta cada vez más diferencial, nos ha permitido reforzar la rentabilidad y avanzar hacia una mayor diversificación de ingresos, impulsada por experiencias, servicios y propuestas de alto valor añadido que enriquecen la relación con nuestros clientes y fortalecen nuestro posicionamiento en el mercado.

La confianza de nuestros clientes continúa siendo uno de los principales activos de la compañía y un reflejo de la solidez de nuestro modelo de gestión. La creciente relevancia de nuestros canales directos y la evolución de Palladium Rewards evidencian una relación cada vez más estrecha y duradera con nuestros huéspedes, basada en el conocimiento, la personalización y la capacidad de ofrecer experiencias diferenciales. Este compromiso con la excelencia y la calidad nos permite seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento en segmentos donde la autenticidad, el servicio y la experiencia adquieren un valor cada vez más relevante.

2025 también ha sido un año clave para reforzar nuestra expansión internacional y la evolución cualitativa de nuestras marcas. La apertura de The Unexpected Ibiza Hotel ha supuesto un nuevo paso en el posicionamiento lifestyle y luxury del grupo, mientras que proyectos estratégicos como el desarrollo de The Site Ibiza, la futura llegada de Only YOU Hotels a destinos icónicos como Nueva York, Venecia e Ibiza, o la expansión internacional de BLESS Collection Hotels y The Unexpected Hotels, reflejan nuestra visión de crecimiento selectivo y de largo plazo. A ello se suma una inversión comprometida de más de 713 millones de euros en aperturas, renovaciones y reposicionamientos en mercados estratégicos de Europa, Caribe, Oriente Medio y Asia.

En paralelo, seguimos impulsando la transformación de nuestro negocio desde una perspectiva responsable y sostenible. La integración de criterios ESG en la toma de decisiones estratégicas continúa avanzando de forma transversal en todas las áreas de la compañía, reforzando nuestro compromiso con una gestión alineada con las nuevas exigencias regulatorias, la transparencia y la creación de valor a largo plazo.

A través de Palladium Cares, continuamos desarrollando iniciativas que generan un impacto positivo y tangible en las comunidades donde operamos. Nuestro compromiso con las personas y el entorno se traduce en proyectos sociales, educativos y medioambientales enfocados en promover el desarrollo local, la inclusión y una gestión más eficiente y responsable de los recursos. Asimismo, seguimos avanzando en iniciativas vinculadas a la economía circular, la eficiencia energética, la optimización del consumo de agua y energía y el aprovechamiento responsable de recursos en nuestros hoteles.

Todo ello es posible gracias al compromiso y la implicación de nuestros equipos. A través de nuestra filosofía The Palladium Way, seguimos promoviendo un entorno de trabajo basado en la excelencia, el desarrollo profesional y el bienestar de las personas, consolidando una cultura corporativa reconocida, un año más, con certificaciones como Top Employer y Happy Trainee.

Miramos al futuro con optimismo y con la convicción de que el crecimiento debe ir acompañado de una gestión responsable, innovadora y sostenible. En los próximos años continuaremos fortaleciendo nuestras marcas, desarrollando experiencias diferenciales y consclidando nuestra presencia internacional, siempre con el objetivo de generar valor para nuestros clientes, nuestros colaboradores y las comunidades donde estamos presentes.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Atentamente,

Abel Matutes Prats
Vicepresidente de Grupo Empresas Matutes y presidente de Palladium Hotel Group



2. Bases para la elaboración del informe

El presente informe recoge el Estado de Información no Financiera de Residencial Marina S.L. y sociedades dependientes (denominado en el informe como Grupo Empresas Matutes) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025. El detalle de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, tanto hoteleras como no hoteleras, y los criterios de inclusión se recogen en el epígrafe 7 (Alcance y Perímetro del Informe).

Marco normativo y estándares de referencia

El informe ha sido elaborado conforme a la metodología de la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative, versión Universal Standards 2021), para dar respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 29 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, y sus últimas actualizaciones.

Complementariamente, y en el marco de la evolución voluntaria del modelo de reporte hacia los estándares europeos de sostenibilidad, el informe incorpora progresivamente elementos estructurales de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), cuya aplicación obligatoria para GEM está prevista para el ejercicio 2028 en virtud de la Directiva de Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD).

Principios de elaboración

En la elaboración del informe se han aplicado los siguientes principios conforme a la Ley 11/2018 y GRI 2021:

- **Comparabilidad**: la información se selecciona, recopila y presenta de forma coherente, permitiendo analizar la evolución del desempeño del Grupo a lo largo del tiempo y facilitar la comparación con otras organizaciones del sector.
- **Fiabilidad**: la información se reúne, registra y analiza mediante procesos que permiten su revisión y que garantizan la calidad y materialidad de los datos comunicados. El Área de Reporting ESG, integrada en la función de Risk Management de GEM, es responsable de la recogida, validación y consolidación de los datos incluidos en este informe.
- **Materialidad y relevancia**: el informe trata los asuntos que reflejan los impactos significativos del Grupo y que influyen en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

Metodología de materialidad

En 2025, la identificación de los asuntos materiales se ha realizado mediante el análisis de doble materialidad completado durante 2024 y validado por el Comité de Sostenibilidad en enero de 2025. Este análisis evalúa los temas de sostenibilidad desde una doble perspectiva; materialidad de impacto y materialidad financiera, y supera y reemplaza la metodología de materialidad GRI aplicada en ejercicios anteriores. El detalle metodológico del análisis, incluyendo las fases, los evaluadores participantes y los resultados, se recoge en el epígrafe 3.7 (Análisis de Doble Materialidad).

Hoja de ruta hacia CSRD

El ejercicio 2025 supone un avance concreto en la adaptación progresiva del modelo de reporte de GEM a los requerimientos de la CSRD. Los principales hitos completados en este marco son:

- Validación del análisis de doble materialidad (enero 2025).
- Aprobación del Plan Director de Sostenibilidad.
- Elaboración del Plan de Descarbonización 2026–2030.
- Aprobación de la Política de Sostenibilidad corporativa.
- Vinculación de objetivos ESG a compromisos bancarios.
- Automatización de la recogida de datos ESG en la herramienta de reporte corporativa.

El cumplimiento pleno de la CSRD está previsto para el ejercicio 2028, en el que GEM quedará sujeto a la obligación de presentar su información de sostenibilidad conforme a los ESRS aplicables. Los ejercicios 2025, 2026 y 2027 se utilizan para consolidar progresivamente la estructura, los procesos de datos y los mecanismos de gobernanza necesarios para ese cumplimiento.



3. OUR COMPANY

3.1. Modelo de Negocio

Grupo Empresas Matutes

Residencial Marina S.L. y sus entidades dependientes forman el Grupo Empresas Matutes (GEM), una holding ibicenca multisectorial e internacional con más de cincuenta años de trayectoria. Sus orígenes se remontan a la década de 1960 en Ibiza, desde donde inició un proceso de crecimiento que se extendió progresivamente a otros destinos nacionales e internacionales. En 2012, el Grupo agrupó su actividad hotelera bajo la denominación Palladium Hotel Group (PHG), reforzando su posicionamiento internacional y dotando a esta actividad de una identidad corporativa propia. En 2020, la creación de Palladium Gestión S.L. consolidó una estructura diferenciada entre la gestión patrimonial, la explotación hotelera y el resto de actividades del Grupo.

La actividad principal de GEM es la gestión y explotación hotelera, que representa aproximadamente el 70% del volumen de facturación consolidado. El 21% restante corresponde a un conjunto diversificado de actividades no hoteleras descritas más adelante. El presente informe cubre el perímetro de consolidación del Grupo, que incluye todas las entidades sobre las que GEM ejerce control.

Actividad Hotelera

La actividad hotelera supone casi el 70% del volumen de facturación de GEM. Palladium Hotel Group cerró el 2025 con 42 hoteles; 1 hotel en reforma y operando 41 hoteles (32 en propiedad, 7 en gestión y 2 en arrendamiento) con 13.798 habitaciones (11.955 en propiedad) distribuidos en siete países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Italia, Brasil y en los Estados Unidos. PHG opera 9 marcas: 5 luxury; TRS Hotels, Ushuaïa Hotels, The Unexpected Hotels, BLESS Collection Hotels y Hard Rock hotels 3 premium; Only YOU Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, y 1 upscale; Fiesta Hotels & Resorts. Los hoteles de Palladium Hotel Group se caracterizan por su filosofía de ofrecer a sus clientes un alto nivel de calidad en sus productos y servicios y excelentes valores.



Otras actividades (30%)

Distribución de materiales de construcción

- Suministros Ibiza desarrolla la actividad de distribución de materiales de construcción en Ibiza y Formentera. Constituida en 1964, la compañía ha acompañado el desarrollo urbanístico y turístico de las Pitiusas, contribuyendo al abastecimiento de materiales tanto para el sector hotelero como para el residencial. En 2024 celebró su 60° aniversario, consolidando una trayectoria marcada por la calidad del servicio, el arraigo territorial y su contribución al desarrollo de las islas.

Distribución de bebidas

- Bedrinks centra su actividad en la comercialización y distribución de vinos, destilados y otras bebidas en Ibiza y Formentera. Desde sus orígenes, en 1969, la compañía ha desarrollado una propuesta basada en la especialización, la experiencia en el mercado local y una oferta adaptada a las necesidades de sus clientes, con especial presencia en el canal hostelero.

Acuicultura marina

- Grupo Cupimar, integrado por dos sociedades con sede en Cádiz, desarrolla su actividad en el ámbito de la acuicultura marina, centrada principalmente en la producción del ciclo completo del lenguado, desde la reproducción hasta su comercialización. Con más de 40 años de experiencia en el sector, la actividad se desarrolla en el entorno del Parque Natural Bahía de Cádiz, combinando especialización productiva, respeto por el medio natural e impulso a modelos de producción más sostenibles e innovadores. Esta línea de actividad presenta además particularidades ambientales y operativas específicas dentro del perímetro no hotelero del Grupo.

Varadero y servicios náuticos

- Varadero Port Denia desarrolla actividades vinculadas al amarre, reparación, mantenimiento y servicios de taller para embarcaciones en el puerto de Dénia. Se trata de una actividad de carácter técnico y especializado, orientada a prestar servicio al sector náutico mediante capacidades operativas adaptadas a las necesidades de mantenimiento y soporte de embarcaciones.

Entretenimiento

- La actividad de entretenimiento, participada al 50% por GEM, se orienta a la promoción, organización, programación y coordinación de eventos y espectáculos de distinta naturaleza, incluyendo propuestas culturales, audiovisuales, musicales y deportivas. Esta línea de actividad incorpora asimismo la prestación conjunta de servicios asociados a hostelería y restauración, contribuyendo a complementar la propuesta de valor del Grupo en el ámbito experiencial.

Otras actividades

- El Grupo cuenta asimismo con otras actividades de menor materialidad, entre las que se incluyen, entre otras, agencia de viajes, correduría de seguros y servicios especializados. En este ámbito destaca Urcoisa, compañía especializada en project management y asesoramiento integral en proyectos inmobiliarios. Con una trayectoria cercana a los 50 años, desarrolla servicios que abarcan desde la valoración y definición inicial del proyecto hasta la coordinación de la fase de construcción, e incorpora también proyectos integrales de decoración e interiorismo bajo la marca U Interior Design.



Historia del Grupo

Años 60

Años 90

2000

2012

2020

2021

2022

2023

2024

2025

Grupo Empresas Matutes cuenta con más de cincuenta años de trayectoria y desarrolla diversas líneas de negocio, con especial relevancia del negocio hotelero. Sus orígenes se sitúan en la década de 1960 en Ibiza, desde donde inició un proceso de crecimiento que posteriormente se extendió a otros destinos nacionales e internacionales, especialmente en el Caribe.

En 2000, la actividad hotelera quedó agrupada bajo la denominación Fiesta Hotel Group y, en 2012, el Grupo inició una nueva etapa con la creación de Palladium Hotel Group, reforzando su posicionamiento internacional y una identidad corporativa común para su actividad hotelera. Posteriormente, en 2020, la creación de Palladium Gestión, S.L. supuso un avance en la evolución organizativa del Grupo, al consolidar una estructura diferenciada entre la gestión patrimonial, la gestión hotelera y el resto de actividades.



En los últimos ejercicios, el Grupo ha continuado reforzando su capacidad de gestión, su diversificación de marcas y su presencia en mercados estratégicos, mediante nuevas aperturas, reposicionamientos de activos y la incorporación de nuevos modelos de explotación hotelera. En 2024, esta evolución se materializó, entre otros hitos, en el lanzamiento de una nueva promesa de marca, la entrada en Oriente Medio con The Unexpected Hotels, la incorporación de Sevilla a la cartera de Only YOU Hotels, el regreso a Barcelona con 45 Times Hotels y el lanzamiento de Grand Palladium Select Collection.



En 2025, el Grupo ha continuado esta evolución con nuevos desarrollos en su portafolio hotelero. En este contexto, destaca la transformación de The Ushuaïa Tower en The Unexpected Ibiza Hotel, reforzando el posicionamiento de esta marca. Asimismo, Grand Palladium Hotels & Resorts ha impulsado el despliegue de Grand Palladium Select Collection, con sus primeras implantaciones en Costa Mujeres (México), Ibiza y Bávaro (República Dominicana).

De este modo, el Grupo continúa avanzando en la evolución de su modelo de negocio, con foco en la calidad, la diferenciación de producto y la creación de valor a largo plazo.

Creación de valor

Premios y reconocimientos

A lo largo del 2025 el Grupo ha recibido 102 premios y reconocimientos que nos alientan a seguir manteniendo los altos niveles de calidad que permiten al Grupo posicionarse como un referente dentro del sector.



REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

TripAdvisor Travellers Choice Award

23 hoteles de Palladium Hotel Group

The World´s 100 Best Clubs 2025

1ª UNVRS
2ª Hï IBIZA
3ª USHUAÏA BEACH HOTEL

LLAVE MICHELIN 2025

Only YOU Hotel Valencia
Only YOU Hotel Atocha
Only YOU Hotel Boutique Madrid

EMPLOYER QUALITY & EMPLOYER BRANDING

Top Employer 2025
Palladium Hotel Group en España, Italia, México, República Dominicana, Brasil y Jamaica.

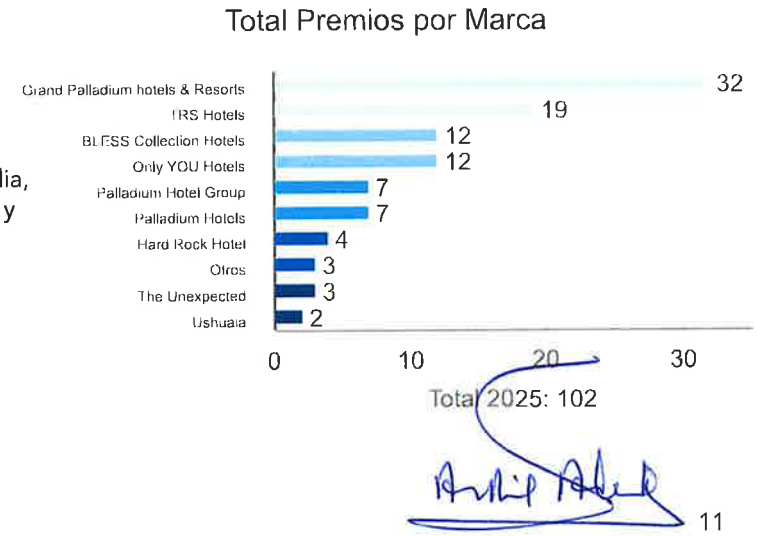
CALIDAD DE PRODUCTO, SERVICIO Y EXCELENCIA

Conde Nast Traveler 2025
Hotel relax & fun
The Unexpected Ibiza Hotel

Ecostars

16 hoteles de Palladium Hotel Group

Forbes Travel Guide
TRS Yucatán Hotel
TRS Coral Hotel
TRS Turquesa Hotel
BLESS Hotel Ibiza
BLESS Hotel Madrid



Presencia en el mundo

Servicios y ubicaciones

Palladium Hotel Group

Como resultado de su compromiso con la expansión internacional, la originalidad y el desarrollo, cincuenta años después de la apertura del primer hotel en Ibiza, Palladium Hotel Group se posiciona como la 7ª cadena hotelera española según el ranking de Hosteltur de presencia internacional en 2025. Palladium Hotel Group gestiona hoteles en 7 países, con un total de 9 marcas y más de 14.000 empleados durante el ejercicio.

7 países

+16.000 empleados

13.798 habitaciones

41 hoteles

9 marcas



Descripción marcas

Palladium Hotel Group - principales marcas

Palladium Hotel Group está presentes en 7 países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Italia, Brasil y EEUU.

Palladium Hotel Group opera bajo distintas marcas:

- TRS Hotels: ubicados en los mejores destinos del Caribe y del Mediterráneo, ofrece lujo y confort con todo incluido, solo para adultos.
- Ushuaïa Ibiza Beach Hotel: la mejor oferta de ocio diurno y servicios VIP solo para adultos.
- The Unexpected Hotels: Hay un lugar donde lo que se supone que no debes hacer es exactamente lo que deberías hacer.
- BLESS Collection Hotels: el lujo más exclusivo en Ibiza y la Milla de Oro de Madrid.
- Hard Rock Hotels: Ubicados en Ibiza, Tenerife y en Marbella, de diseño moderno donde el ritmo es el protagonista.
- Only YOU Hotels: la combinación perfecta de hoteles, destinos urbanos y servicios sin comparación.
- Grand Palladium Hotels & Resorts: vacaciones con todo incluido en los mejores destinos del Caribe, Pacífico, Brasil y del Mediterráneo.
- Palladium Hotels: hoteles 4 estrellas frente al mar Mediterráneo.
- Fiesta Hotels & Resorts: Alojamiento urbano 5 estrellas en Santo Domingo.

Asimismo, con el fin de personalizar la experiencia de nuestros clientes, Palladium Hotel Group ofrece eventos corporativos, bodas, centros de bienestar y beneficios para viajeros frecuentes.

TRS Hotels

TRS Hotels ofrece la mejor experiencia de lujo solo para adultos bajo el concepto Infinite Indulgence®, con instalaciones modernas y sofisticadas que integran arquitectura de vanguardia y confort premium. La marca destaca por una amplia gama de amenidades de lujo con todo incluido, donde el servicio exclusivo de mayordomía (e-butler) y la atención personalizada garantizan una experiencia única tanto para parejas como para viajeros individuales. Con acceso privado a enclaves costeros privilegiados, los hoteles se encuentran en los destinos más deseables del Caribe y el Mediterráneo, concretamente ubicados en Costa Mujeres y Riviera Maya (México), Punta Cana (República Dominicana) e Ibiza (España).

Los hoteles disponen de un total de 1.792 habitaciones de alta gama.



Ushuaïa Ibiza Beach Hotel

Ushuaïa Ibiza Beach Hotel tiene como principales ingredientes un entorno de diseño vanguardista, la máxima calidad en sus servicios e instalaciones y el ambiente más exclusivo del Mediterráneo. La marca ofrece a sus huéspedes una combinación única entre la mejor música y el entretenimiento para adultos, con actuaciones de los mejores DJs del mundo, tecnología de última generación, servicio VIP y una excitante variedad gastronómica en un elegante hotel con personalidad distintiva. Con acceso a la emblemática Playa d'en Bossa, nuestro hotel se encuentra ubicado en los destinos más deseables de España, concretamente en la isla de Ibiza. Tras la reestructuración de activos de la marca para centrarse en su núcleo histórico ("The Club").



El hotel dispone de un total de 207 habitaciones.

The Unexpected Hotels

En 2025 nace The Unexpected Hotels, un nuevo concepto de lujo experiencial y disruptivo ubicado en uno de los enclaves más icónicos de Ibiza: Playa d'en Bossa. Esta propuesta, que surge de la transformación integral de la antigua torre de Ushuaïa para operar de forma independiente, redefine la forma de vivir la isla a través de instalaciones de diseño sofisticado y vanguardista. El establecimiento ofrece una experiencia auténtica y sorprendente que fusiona el confort con la creatividad, incluyendo servicios VIP hiper-personalizados y una oferta gastronómica de autor encabezada por la firma Hell's Kitchen.
Actualmente, el hotel dispone de un total de 208 habitaciones y suites de lujo. Tras su llegada a Ibiza, este concepto cruzará fronteras con una nueva apertura prevista para 2026 en Al Marjan (Emiratos Árabes Unidos), un exclusivo enclave frente al mar que se convertirá en el próximo icono internacional de estilo y sofisticación de la marca.



BLESS Collection Hotels



BLESS Collection Hotels define una nueva era de lujo contemporáneo a través del concepto de "hedonismo consciente", ofreciendo hoteles modernos con un diseño exclusivo y la más alta tecnología para vivir una experiencia sensorial única. La marca se distingue por pilares de bienestar científico como el sistema de descanso Hogo y el ritual Bathology, complementados con una oferta gastronómica de primer nivel que incluye estrellas Michelin y conceptos internacionales de vanguardia. Ubicados en los destinos de playa y urbanos más privilegiados de España, concretamente en Ibiza (Cala Nova) y Madrid (Milla de Oro), ambos establecimientos son miembros de la prestigiosa alianza The Leading Hotels of the World. Actualmente, con un sólido plan de expansión hacia nuevos nodos de lujo en Barcelona, Italia y Vietnam.

La colección dispone de un inventario operativo total de 262 habitaciones

Hard Rock Hotels



La prestigiosa marca internacional Hard Rock Hotels combina su estilo icónico y una energía vibrante en sus complejos de 4 y 5 estrellas, ofreciendo una propuesta de valor centrada en el entretenimiento musical y una gastronomía de autor que garantizan una experiencia inmersiva diferencial. Palladium Hotel Group ostenta los derechos de explotación de esta enseña en destinos estratégicos de España, concretamente ubicados en Tenerife (Adeje), Marbella (Puerto Banús) e Ibiza

Como parte de la estrategia de optimización del portafolio y potenciación de marcas propias de lujo, en 2026 el activo anteriormente operado como Hard Rock Hotel Ibiza finaliza su etapa bajo la franquicia para transformarse e integrarse en la colección premium como BLESS Ibiza The Site.

Durante 2025, estos hoteles disponen de un inventario operativo consolidado de 1.500 habitaciones.

Only YOU Hotels



Only YOU Hotels es el resultado de una sorprendente combinación entre hotel boutique y la actual tendencia de los llamados establecimientos lifestyle. Se define como un concepto de hotel boutique distintivo enfocado en el segmento premium del mercado, en el que los huéspedes son siempre la principal prioridad a través de una filosofía de servicio "anfitrión de la ciudad". Combinamos productos exclusivos, como el diseño interior de Lázaro Rosa-Violán, con servicios personalizados disruptivos (estancia de 24 horas y desayunos sin horario) para ofrecer experiencias únicas tanto en destinos urbanos como de playa. Los Only YOU Hotels se encuentran estratégicamente ubicados en Madrid (Salesas y Atocha), Valencia, Málaga y Sevilla (España). Actualmente, con una expansión internacional confirmada hacia Nueva York y Venecia para el periodo 2026-2027.

El portafolio operativo dispone de un total de 848 habitaciones.

Grand Palladium Hotels & Resorts



Grand Palladium Hotels & Resorts ofrece la mejor experiencia de hospitalidad cinco estrellas en resorts vacacionales con todo incluido, ubicados en rincones paradisíacos de España, México, República Dominicana, Jamaica y Brasil. Bajo el concepto de "Infinite Indulgence", garantizamos una atención única con una variada oferta gastronómica, actividades para todas las edades y servicios especializados para eventos, bodas y viajes de incentivos. Para quienes buscan máxima exclusividad, disponemos del servicio Signature Level, con acceso a áreas privadas y experiencias premium; mientras que el servicio Family Selection ofrece una experiencia VIP única para las familias en áreas privilegiadas del resort. Los hoteles se encuentran en los destinos más deseables de Ibiza (España), Punta Cana (República Dominicana), Costa Mujeres, Riviera Maya y Riviera Nayarit (México), Imbassai (Brasil), Montego Bay (Jamaica) y Sicilia (Italia).
Actualmente, la marca dispone de un inventario operativo total de 6.922 habitaciones.

Palladium Hotels



Palladium Hotels ofrece la mejor experiencia de hospitalidad mediterránea en hoteles de cuatro estrellas, con opciones diseñadas tanto para el segmento familiar como para el de solo adultos bajo el régimen de todo incluido. La marca se distingue por sus servicios de alta calidad, una variada oferta culinaria y una atención al cliente hiper-personalizada en un entorno profesional, amable y cercano. Con una infraestructura versátil que incluye instalaciones de primer nivel para reuniones de negocios y eventos, estos hoteles se encuentran situados frente al mar en los destinos más emblemáticos de las Islas Baleares, concretamente ubicados en Ibiza y Menorca (España).

Actualmente, la marca dispone de un inventario operativo total de 580 habitaciones



Fiesta Hotels & Resorts ofrece la mejor experiencia de encanto urbano y hospitalidad caribeña, con instalaciones diseñadas para sumergirse en la vitalidad de Santo Domingo (República Dominicana). El establecimiento está perfectamente acondicionado para familias, parejas y viajeros de negocios, destacando por una infraestructura que incluye una piscina de dimensiones olímpicas, un centro de convenciones de referencia y completas áreas deportivas. La marca ofrece una amplia gama de amenidades premium, desde las exclusivas noches de jazz en su bar La Azotea y el bienestar en Zentropia Palladium Spa & Wellness, hasta servicios personalizados en su planta ejecutiva. Con una ubicación privilegiada frente al entorno natural del Parque Mirador Sur, nuestro hotel se encuentra en uno de los destinos urbanos más deseables del Caribe.

El activo dispone de un total de 267 habitaciones.

45 Times Hotels

45 Times Hotels ha sido diseñado para los viajeros urbanos que eligen dormir en el centro de la acción y buscan un espacio acogedor con personalidad propia. Ubicados estratégicamente en pleno corazón de la ciudad, estos hoteles ofrecen una ubicación inmejorable para explorar la gran metrópolis y disfrutar de cada segundo de la experiencia urbana. Bajo un concepto de hospitalidad funcional y cosmopolita, la marca ofrece instalaciones modernas y servicios boutique personalizados en los destinos más vibrantes del mundo, concretamente ubicados en Nueva York (Times Square) y Barcelona (Plaza Cataluña).

Actualmente, y como parte de la estrategia de consolidación de activos del grupo en estos mercados clave, los hoteles disponen de un total de 258 habitaciones.



3.2 Estrategia Corporativa.

Contexto 2025

Entorno global

El ejercicio 2025 se desarrolló en un entorno internacional marcado por un crecimiento moderado y una elevada incertidumbre económica y geopolítica. Aunque la economía global mostró cierta resiliencia, persistieron tensiones derivadas de conflictos internacionales, la fragmentación comercial, la volatilidad financiera y el impacto acumulado de los elevados tipos de interés sobre el consumo, la inversión y los costes empresariales. La inflación continuó moderándose respecto a ejercicios anteriores, si bien determinados costes operativos, especialmente energía, financiación, seguros y costes laborales, siguieron situándose en niveles elevados en numerosos mercados.

En paralelo, los riesgos climáticos mantuvieron una elevada relevancia, en un contexto en el que 2025 volvió a situarse entre los años más cálidos registrados y en el que los fenómenos meteorológicos extremos continuaron afectando a territorios, infraestructuras, cadenas de suministro y destinos turísticos. Asimismo, la ciberseguridad siguió consolidándose como un factor crítico de gestión empresarial ante el aumento de la digitalización, la sofisticación de los ciberataques y la creciente dependencia tecnológica de las organizaciones.

Contexto sectorial

La industria turística y hotelera mantuvo una evolución positiva en 2025, con un crecimiento estimado de entre el 3% y el 5% en llegadas internacionales según ONU Turismo, en un entorno de creciente exigencia competitiva en sostenibilidad, digitalización, experiencia del cliente y resiliencia operativa. La demanda turística internacional continuó mostrando fortaleza en los principales mercados vacacionales y urbanos, aunque en un contexto de mayor presión sobre costes operativos, laborales y financieros.

En los principales mercados de operación del Grupo, la evolución fue favorable. España mantuvo niveles elevados de demanda turística internacional; República Dominicana y México mantuvieron un comportamiento sólido en el segmento vacacional; Jamaica, por su parte, registró una evolución positiva durante los tres primeros trimestres del ejercicio, si bien el huracán Melissa, categoría 5, el más destructivo registrado en la isla, impactó severamente la infraestructura turística y la actividad económica en el último trimestre de 2025, con efectos que se prolongan en 2026; Brasil siguió consolidando su crecimiento turístico; y Emiratos Árabes Unidos, especialmente Dubái, mantuvo un elevado dinamismo turístico y hotelero.

Resultados PHG 2025

Palladium Hotel Group cerró el ejercicio 2025 con 1.162 millones de euros de ingresos gestionados y un crecimiento del 2% en términos comparables, manteniendo su apuesta por la inversión, la optimización del portafolio y el fortalecimiento de sus capacidades comerciales, digitales y de fidelización.

En cuanto a la evolución del producto y las marcas, el ejercicio estuvo marcado por la conversión de The Ushuaïa Tower en The Unexpected Ibiza Hotel, consolidando el posicionamiento de esta enseña en el segmento luxury; el despliegue de Grand Palladium Select Collection en destinos estratégicos como Costa Mujeres, Ibiza y Bávaro; y la firma de un contrato de gestión en Vietnam, ampliando la presencia internacional del Grupo en mercados de alto potencial. Asimismo, con efecto en 2026, Hard Rock Hotel Ibiza iniciará su reposicionamiento como BLESS Ibiza The Site, en línea con la estrategia de fortalecimiento de marcas propias luxury.
En materia de sostenibilidad y gobernanza, 2025 estuvo marcado por la validación del análisis de doble materialidad y el refuerzo del modelo de gobernanza de sostenibilidad articulado a través de Palladium Cares, en el marco del proceso de adaptación progresiva a la CSRD y los estándares ESRS.

Palladium Strategic Wheel

Desde 2024, Palladium Hotel Group articula su estrategia corporativa a través de The Palladium Strategic Wheel, un marco integrador que alinea crecimiento del negocio, excelencia operativa, evolución de marcas, desarrollo del talento y creación de valor a largo plazo. En 2025, este modelo se ha consolidado como herramienta de referencia para priorizar inversiones, reforzar la coherencia entre posicionamiento, cultura y toma de decisiones, y trasladar la estrategia a la gestión ordinaria.

La Strategic Wheel se organiza en torno a una misión -> convertir clientes en fans, y una visión orientada a ser reconocidos como uno de los mejores grupos hoteleros donde trabajar y uno de los más rentables a largo plazo. Sobre esta base, el modelo se estructura en cinco pilares estratégicos (Outstanding Track Record, Distribution Power, Brand Strength, Strategic Growth, People & Culture) y quince objetivos de alto nivel que permiten trasladar la estrategia a prioridades concretas de gestión.



La sostenibilidad no constituye un pilar independiente sino un elemento transversal a los cinco pilares, con especial incidencia en Outstanding Track Record (desempeño ambiental y social), People & Culture (condiciones laborales y desarrollo del talento) y Brand Strength (posicionamiento de marcas con atributos de responsabilidad y calidad). Los valores corporativos que complementan este marco se desarrollan en el epígrafe de Cultura Corporativa.

Modelo de gobernanza estratégica

En octubre de 2025, el Grupo desplegó un nuevo modelo de gobernanza orientado a asegurar una implementación más eficaz de la estrategia, mejorar el flujo de información y reforzar la coordinación entre áreas. Este modelo conecta directamente la Strategic Wheel con la toma de decisiones mediante una estructura escalonada:

Nivel	Órgano	Función
1	Consejo de Administración	Máximo órgano de gobierno
2	Junta Directiva	Despliegue del plan estratégico y seguimiento de pilares
3	Comités estratégicos	Objetivos asociados a cada pilar
4	Mesas de trabajo	Equipos interdisciplinares para iniciativas concretas

El modelo refuerza explícitamente el papel del Comité de Compliance y del Comité de Sostenibilidad, integrando la supervisión de cumplimiento normativo, impacto ambiental y seguimiento de proyectos de sostenibilidad dentro de la dinámica de gobierno ordinaria del Grupo.

Cultura Corporativa

La cultura corporativa de Palladium Hotel Group se articula a través de The Palladium Way (TPW), el marco que define el cómo del Grupo: la forma en que las personas actúan, colaboran y toman decisiones para trasladar la estrategia a la experiencia diaria. Si la Strategic Wheel establece las prioridades y objetivos del Grupo, TPW define los comportamientos y actitudes que permiten alcanzarlos, constituyendo el vínculo entre la estrategia corporativa y la cultura vivida en los centros de trabajo.

Valores corporativos

La Strategic Wheel define el qué; TPW define el cómo. El puente entre ambos son los cinco valores corporativos; Customer Centric, Innovación, Integridad, Coherencia y Mentalidad Ganadora, que expresan los comportamientos esperados en la toma de decisiones, en la relación con los clientes y en la manera de trabajar dentro de la organización.

Customer Centric sitúa al cliente en el centro, orientando cada decisión hacia la generación de experiencias memorables y la fidelización. Innovación impulsa la mejora continua y la apertura al cambio como actitud organizativa. Integridad establece el compromiso de actuar con ética y transparencia en todas las relaciones del Grupo. Coherencia exige que lo que se promete coincida con lo que se ofrece, manteniendo estándares homogéneos en todos los destinos y marcas. Mentalidad Ganadora expresa la ambición de alcanzar objetivos exigentes con determinación y convicción.

Estos cinco valores son comunes a todas las geografías y marcas del Grupo, reforzando una identidad cultural compartida en los más de 40 establecimientos en los que opera PHG.

TPW en la práctica

TPW se apoya en cinco principios fundamentales; orientación al cliente, desarrollo del talento, mentalidad ganadora, compromiso social y aprendizaje continuo, que promueven una manera de actuar orientada a la excelencia, al bienestar de las personas y a la mejora continua.
Este marco se ve reforzado por el Código Ético, que traduce los principios de TPW en pautas concretas de conducta aplicables a toda la organización: legalidad, integridad, transparencia, respeto a los derechos humanos, igualdad, seguridad y salud, confidencialidad y responsabilidad empresarial. El Código es de obligado cumplimiento para todas las personas vinculadas al Grupo, y su desarrollo se detalla en el epígrafe de Gobernanza.

Evolución en 2025

Durante el ejercicio, el Grupo ha avanzado desde una fase de implantación de TPW hacia una etapa de integración efectiva en la operativa diaria. Los principales vectores de esta consolidación han sido:

- **My Way:** canal global de comunicación interna que centraliza novedades organizativas, recursos, encuestas y comunidades por centro de trabajo, facilitando la conexión de los colaboradores con la cultura y los objetivos del Grupo.
- **The Promotion Way:** programa global de vacantes internas que fomenta la movilidad y el desarrollo del talento propio como expresión práctica del principio de desarrollo del talento.
- **Programa formativo TPW:** nueva edición desplegada en 2025, orientada a la vivencia práctica de los valores y al refuerzo de la alineación cultural en toda la organización.
- **Encuesta TPW de Clima y Compromiso:** realizada periódicamente en Europa y América, con gestión externa (e-Motiva), que recoge la percepción del equipo sobre entorno laboral, bienestar y cultura, orientando decisiones internas de mejora.

La cultura corporativa conecta directamente con los temas materiales identificados en el análisis de doble materialidad: TPW es el sustrato sobre el que se construye la propuesta de valor hacia el personal propio (S1) y, a través de la orientación al cliente, hacia los consumidores y usuarios finales (S4). Su desarrollo y los indicadores asociados se recogen en los epígrafes correspondientes.

3.3 Digitalización e Innovación

"Palladium Hotel Group reconoce la transformación digital como un aspecto fundamental en la evolución del sector hotelero"

Visión estratégica

La transformación digital y la cultura de innovación han sido identificadas como tema material específico de entidad (EE2) en el análisis de doble materialidad de GEM validado en enero de 2025, reconociendo el papel estructural de la digitalización como palanca de competitividad, eficiencia operativa y mejora de la experiencia del cliente en el modelo de negocio hotelero. Al no estar cubierta por un ESRS temático aprobado, la información sobre este tema se reportará como divulgación específica de entidad conforme a ESRS 2.

Durante 2025, Palladium Hotel Group ha continuado reforzando la innovación y la digitalización como palancas transversales de competitividad, eficiencia operativa y mejora de la experiencia del cliente. En línea con la Strategic Wheel, este enfoque se articula en torno a tres ejes prioritarios: la adopción progresiva de inteligencia artificial, la hiperpersonalización de la experiencia del huésped y la ciberseguridad como principio de diseño integrado en todos los proyectos tecnológicos.

ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

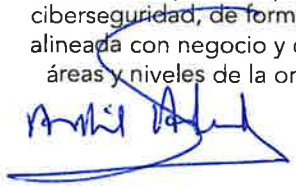
Ser disruptivos en la adopción de la inteligencia artificial generativa y, en general, en todas sus vertientes con foco en la mejora, la eficiencia, productividad, la toma de decisiones y la mejora de la experiencia de cliente.

HIPERPERSONALIZACIÓN

La hiperpersonalización como elemento clave para la estrategia digital de la Compañía para ofrecer a cada cliente una experiencia única y personalizada, adaptada a sus necesidades y preferencias con el fin de atraer y fidelizar.

CIBERSEGURIDAD

Cultura IT de ciberseguridad por diseño como elemento a potenciar y totalmente fundamental en la estrategia tecnológica del grupo para cumplir con las políticas establecidas por el departamento de ciberseguridad, de forma totalmente alineada con negocio y con todas las áreas y niveles de la organización.



Desde la perspectiva de sostenibilidad, la digitalización tiene implicaciones directas en los temas materiales identificados por el Grupo: la gestión de datos personales de clientes y la experiencia digital del huésped son aspectos relevantes en el ámbito de consumidores y usuarios finales (S4), mientras que los riesgos asociados a la adopción de IA y la protección de la información conectan con el tema material EE1 (Ciberseguridad), cuya gestión se detalla en el epígrafe 3.8.

Proyectos destacados en 2025

El ejercicio ha combinado la continuación de iniciativas en curso, entre ellas Smart Audiences, Marketing Mix Modeling, el chatbot híbrido de IA en atención al cliente, el análisis conversacional en el contact center, el check-in online y eHousekeep, con el impulso de nuevos proyectos de mayor alcance transformador:

"La innovación se consolida en 2025 como una palanca transversal de competitividad, eficiencia y experiencia de cliente"

- **CRM para el área de Expansión**. Diseño de una solución basada en Salesforce para centralizar el seguimiento de oportunidades de adquisición y gestión de activos hoteleros, mejorando la trazabilidad del pipeline de crecimiento y la coordinación entre equipos.

- **Guest Communication con Salesforce**. Proyecto orientado a transformar la gestión de interacciones con clientes en las fases de preestancia, estancia y postestancia, integrando canales como email, web y WhatsApp bajo un modelo de gestión de casos con SLAs definidos y primeras capacidades de IA mediante Agentforce. El objetivo es mejorar la trazabilidad, reducir la dispersión de canales y elevar la calidad de la atención en un entorno omnicanal, con impacto directo en la experiencia y en la protección de datos del cliente.

- **Digitalización de almacenes**. Implantación de SAP Service & Asset Manager en Riviera Maya (piloto julio-noviembre 2025), que ha permitido digitalizar recepciones, pickings e inventarios con visibilidad en tiempo real. Los resultados del piloto están siendo evaluados para determinar el roadmap de extensión a nuevos destinos en 2026-2027. El desarrollo completo de esta iniciativa se recoge en el epígrafe de Compras y Logística 3.9.

App PHG y fidelización. Incorporación de una nueva capa funcional ligada al ecosistema Palladium Rewards, reforzando la personalización y la relación digital con el cliente a lo largo de todo el ciclo de la estancia.

3.4. Buen Gobierno

Modelo de Gobierno

El buen gobierno constituye un elemento esencial del modelo de gestión de Grupo Empresas Matutes y se articula a través de una estructura de supervisión y control orientada a garantizar una gestión ética, transparente y responsable, alineada con la estrategia del Grupo. En 2025, este marco se ha reforzado con el despliegue de un nuevo modelo de gobernanza estratégica, la consolidación de la estructura de cumplimiento y el avance en la adaptación a los requerimientos de la CSRD y los ESRS

Estructura dual PropCo / OpCo

GEM articula su modelo de gobierno sobre una estructura dual que separa la gestión patrimonial de la gestión hotelera, formalizada en 2020 con la creación de Palladium Gestión S.L.:

- **PropCo**: responsable de los activos inmobiliarios y del resto de negocios del Grupo. Presidida por Abel Matutes Juan, fundador del Grupo, con Salvador Ortiz de Montellano como CEO.

- **OpCo** (Palladium Hotel Group): responsable de la gestión operativa hotelera, tanto de propiedades propias como de terceros. Presidida por Abel Matutes Prats, con Jesús Sobrino como CEO.

Órganos de gobierno PropCo

El Consejo de Administración de PropCo está compuesto por consejeros dominicales y ejecutivos, en coherencia con la naturaleza familiar del Grupo. La supervisión independiente se articula a través de dos funciones que reportan directamente a la propiedad: Relaciones Institucionales y Risk & Compliance, esta última integrando Auditoría Interna, Reporting ESG y Compliance.

Los principales órganos de decisión y seguimiento son el Consejo de Administración, las reuniones periódicas del CEO con los directores generales de las unidades de negocio, el Comité de Compliance y el Comité Corporativo de Sostenibilidad, cuyo funcionamiento se detalla en el epígrafe de Gobierno de la Sostenibilidad.

Las áreas funcionales de PropCo; Real Estate, Tax, Legal y Financial, junto con los directores de las unidades de negocio, dan soporte transversal a la totalidad del Grupo

Órganos de gobierno OpCo (PHG)

El Consejo de Administración de Palladium Gestión S.L. está formado actualmente por consejeros dominicales y ejecutivos. Durante 2025 el único consejero independiente con el que contaba el órgano renunció a su cargo. El Grupo tiene previsto incorporar dos consejeros independientes, reforzando así la supervisión externa e independiente en línea con las mejores prácticas de buen gobierno y con el proceso de adaptación a la CSRD.

La Junta Directiva es el órgano ejecutivo de referencia de PHG, responsable del despliegue del plan estratégico y del seguimiento de los pilares de la Strategic Wheel. Opera en dos formatos:

- Composición reducida: reuniones mensuales: CEO, Deputy CEO, Managing Director Lifestyle & Luxury Business Unit, Managing Director High Energy & All Inclusive Business Unit, Chief People Officer y Chief Financial Officer.

- Composición ampliada: reuniones trimestrales: incorpora además al Chief Development Officer, Chief Information Officer, VP de Seguridad de la Información y VP de Responsabilidad Social.

Desde 2025, PHG organiza su portfolio bajo un modelo de Brands Business Unit que agrupa las marcas en dos unidades orientadas a reforzar la rentabilidad, la competitividad y las sinergias entre estrategia comercial y operativa:

- Lifestyle Brands Business Unit: BLESS Collection Hotels y Only YOU Hotels.

- High Energy & All Inclusive Brands Business Unit: Ushuaïa Hotels, The Unexpected Hotels, Hard Rock Hotels, Palladium Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts y TRS Hotels.

Los seis comités estratégicos; Outstanding Track Record, Distribution Power, Brand Strength, Strategic Growth, People & Culture e IT, operan como nivel intermedio entre la Junta Directiva y las mesas de trabajo, con responsables y métricas específicas de seguimiento vinculadas a cada pilar de la Strategic Wheel. Su funcionamiento se describe en el epígrafe de Estrategia Corporativa.

En 2026 se tiene previsto incorporar la posición de Strategy Chief dentro de la estructura de gobierno OpCo.

Unidades hoteleras y conexión con la gobernanza corporativa

A nivel de unidad hotelera, la dirección de cada establecimiento es responsable de la gestión operativa y del cumplimiento de las políticas corporativas, apoyada en comités ejecutivos locales y en los Gabinetes de Responsabilidad Social Corporativa, que actúan como interlocutores con la estructura central en materia de sostenibilidad. La conexión entre la operación hotelera y los órganos de gobierno corporativo se articula a través del Comité de Balances Europa y América, con reuniones mensuales en las que participan miembros de PropCo, OpCo y propiedad para revisar la gestión y los resultados de las unidades hoteleras.

El Comité de Inversiones supervisa las decisiones de asignación de capital a nivel de Grupo. El Comité de Sostenibilidad, como órgano transversal de supervisión ESG, se describe en el epígrafe de Gobierno de la Sostenibilidad.



Gobierno de la sostenibilidad

El gobierno de la sostenibilidad de Grupo Empresas Matutes y Palladium Hotel Group se articula como una estructura transversal de tres niveles: supervisión estratégica, coordinación operativa y ejecución local, orientada a garantizar la integración de los factores ESG en la estrategia, la operativa y los mecanismos de reporte del Grupo. Este modelo se alinea con los requerimientos de la CSRD, los ESRS y la Taxonomía Europea, y toma como referencia los resultados del análisis de doble materialidad validado en enero de 2025.

Supervisión estratégica: Comité Corporativo de Sostenibilidad

El Comité Corporativo de Sostenibilidad es el principal órgano de supervisión estratégica ESG del Grupo. Reporta al Consejo de Administración, ante el que rinde cuentas del cumplimiento de la Política de Sostenibilidad y del marco ESG del Grupo. El Comité Corporativo de Sostenibilidad se reúne semestralmente.

Composición: 4 miembros de la propiedad, CEO de PropCo, CEO de OpCo y las direcciones de RSC, Fiscal, Business Unit, Risk & Compliance y Compras.

Funciones principales:

- Supervisar la estrategia de sostenibilidad y su alineación con los marcos normativos (CSRD, Taxonomía UE, doble materialidad).
- Validar los objetivos ESG y su vinculación a compromisos financieros y reputacionales.
- Coordinar la recopilación de KPIs y garantizar la trazabilidad y verificación del reporting ESG.
- Aprobar y revisar el análisis de doble materialidad (última validación: enero 2025).
- Supervisar la implementación de los cuatro pilares de Palladium Cares en todas las áreas del Grupo.

La Fundación Abel Matutes está representada en el Comité a efectos de alineación estratégica, manteniendo su autonomía operativa en el desarrollo de sus proyectos conforme a sus fines fundacionales.

Coordinación operativa: equipos especializados

La ejecución de la estrategia de sostenibilidad recae en cuatro equipos especializados que reportan periódicamente al Comité:

- **Área de ESG** (dependiente de Risk Management de GEM) responsable del pilar Our Company: cumplimiento normativo, gobernanza corporativa y consolidación del reporting ESG.
- **Área de RSC** (dependiente de los CEO de GEM y PHG) responsable del pilar Our Community y coordinación con RRHH en Our People y coordinación Our Planet con Foro de Medio Ambiente.
- **Foro de Medio Ambiente** equipo multidisciplinar responsable de la estrategia y gestión del pilar Our Planet, incluyendo acción climática, eficiencia energética y biodiversidad.
- **Órganos de Compliance de GEM y PHG** responsables de la ética corporativa y la gestión del canal de denuncias. El Corporate Risk Management Sr. Director actúa como enlace entre los órganos de compliance y el Comité de Sostenibilidad.

Ejecución local: Gabinetes RSC

Los Gabinetes RSC en las unidades hoteleras y de negocio adaptan e implantan las acciones de sostenibilidad del Grupo en cada activo operativo, abordando los tres ejes de la RSC: social interna, social externa y medioambiental. Este nivel garantiza que la visión corporativa se traduce en acciones concretas ajustadas a las particularidades de cada destino

Palladium Cares: identidad institucional de la sostenibilidad

palladium CARES

La sostenibilidad del Grupo se comunica bajo la identidad institucional Palladium Cares, que integra las acciones estratégicas del Comité de Sostenibilidad y los proyectos de la Fundación Abel Matutes en un marco común estructurado en cuatro pilares:



Somos personas trabajando para personas

-

Promovemos el bienestar y el progreso

-

Trabajamos en la mejora continua de la formación



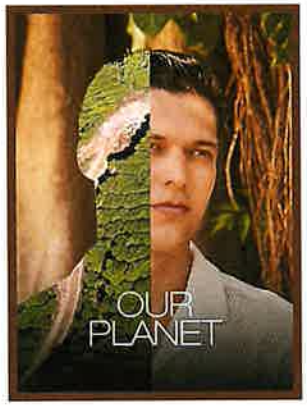
Forjamos lazos de confianza con las comunidades que nos rodean.

-

Desarrollamos proyectos e iniciativas sociales

-

Aportamos en la cultura, la formación y la educación de las comunidades.



Cuidar el planeta es responsabilidad de todos.

-

Promovemos medidas de innovación y social de nuestros equipos control para el turismo sostenible

-

Apoyamos iniciativas globales para la lucha contra el cambio climático.



Actuamos con integridad y transparencia en todas nuestras decisiones.

-

Fomentamos una cultura de ética, cumplimiento y buenas prácticas.

-

Garantizamos una gestión responsable y sostenible a largo plazo.

Fundación Abel Matutes

La Fundación actúa como entidad ejecutora del impacto social y ambiental del Grupo, con autonomía operativa y gobierno propio. Su acción se centra en cuatro ámbitos:

- Formación y empleo
- Acción social
- Protección del medioambiente
- Promoción cultural de Ibiza y Formentera

El Patronato delega la gestión operativa en un Comité Ejecutivo (4 miembros de la propiedad, CEO PropCo y CEO OpCo) y cuenta con un Consejo Asesor integrado por las direcciones de RSC, Fiscal, Operaciones, Auditoría Interna y Compras.



Aplicación en las sociedades del Grupo

Todas las sociedades de GEM se adhieren al modelo de Gobierno de la Sostenibilidad. Las particularidades locales se canalizan hacia la estructura central para su revisión y adaptación, asegurando la coherencia del marco ESG en todo el perímetro consolidado.

Hitos 2025 en materia de gobernanza sostenible

Durante 2025 se alcanzaron los siguientes hitos en la consolidación del modelo de gobernanza ESG:

- **Validación del análisis de doble materialidad** (enero 2025), que identifica E1, E3, S1 y S4 como temas materiales del Grupo de aplicación en el reporte 2028.
- **Aprobación del Plan Director de Sostenibilidad**, que establece la hoja de ruta ESG hacia 2028.
- **Definición y vinculación de objetivos sostenibles a compromisos bancarios**, integrando los criterios ESG en la estructura financiera del Grupo.
- **Creación del plan de descarbonización**, primer marco formal de reducción de emisiones con horizontes temporales definidos.
- **Automatización de datos ESG en la herramienta de reporte**, mejorando la trazabilidad y eficiencia del proceso de recogida de indicadores.
- **Obtención de certificaciones en turismo sostenible** en destinos y establecimientos seleccionados



3.5 Compliance, Ética e Integridad

Marco general

El compromiso de Grupo Empresas Matutes con la ética y el cumplimiento normativo se articula a través de un modelo integrado que combina el Programa de Compliance Penal, el Código Ético y el Sistema Interno de Información. Estos tres elementos forman el núcleo del pilar Our Company de Palladium Cares y constituyen la base de una cultura organizativa orientada a la integridad, la transparencia y la responsabilidad empresarial.

Código Ético

El Grupo dispone de un Código Ético de obligado cumplimiento para todas las personas y entidades vinculadas directa o indirectamente con sus actividades. El Código define las pautas de conducta exigibles, regula la relación del Grupo con sus grupos de interés; empleados, clientes, proveedores, competidores, administraciones públicas y sociedad, y establece un marco de normas que abarca, entre otros ámbitos: cumplimiento de la legalidad, prevención de conflictos de interés, respeto a los derechos humanos y laborales, lucha contra la corrupción y el soborno, confidencialidad y protección de datos, y compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente.
Toda política interna del Grupo debe alinearse con las disposiciones del Código Ético, que actúa como marco rector de la conducta corporativa.

Programa de Compliance Penal

El Programa de Compliance Penal (PCP), implantado en 2024, establece el marco para prevenir, detectar y corregir conductas contrarias a la legalidad y a los valores del Grupo, en línea con el artículo 31 bis del Código Penal. El programa abarca políticas específicas, protocolos de actuación, formación continua y el Sistema Interno de Información

Documentos del programa

El PCP se sustenta en un conjunto estructurado de documentos aprobados:

Documentos programa compliance penal	
Código Ético	
Política general de compliance	
Política de los órganos de compliance	
Políticas de cumplimiento normativo penal	Política de confidencialidad, privacidad y uso de recursos informáticos
	Política de propiedad intelectual e industrial
	Política de mercado
	Política patrimonial
	Política de integridad
	Política de prevención de blanqueo de capitales y terrorismo
	Política de clima laboral
	Política ambiental y de ordenación del territorio
	Política de salud pública
Política del sistema interno de información	
Protocolo de régimen disciplinario en compliance	
Protocolo formativo en compliance	
Protocolo de seguimiento y actualización	
Análisis de riesgos penales	

Estructura de gobierno del Compliance

Grupo cuenta con dos Comités de Compliance diferenciados por ámbito de actividad, creados en 2024:

- **Comité de Compliance de Palladium Hotel Group** gestión hotelera, reporta al Comité de Dirección y al Consejo de Administración de Palladium Gestión S.L.
- **Comité de Compliance de GEM** resto de actividades del Grupo, reporta al CEO y al Consejo de Administración.

Ambos comités operan bajo principios de autonomía, independencia y autorregulación, supervisando la gestión de la Unidad de Cumplimiento, responsable de la ejecución operativa del programa: redacción de informes, actualización de documentación, supervisión de controles internos, auditorías periódicas y formación.

La formación en compliance a niveles C,D y M durante el 2025 fue del 96%. Nivel C del 100%, nivel D del 97% y nivel M del 95.5%.

Avances en 2025

Durante el ejercicio, el programa de compliance ha avanzado en los siguientes frentes:

- **España**: desarrollo de comunicaciones y formaciones del Programa de Compliance Penal y del Sistema Interno de Información dirigidas a la plantilla.
- **Partners de negocio**: elaboración e implantación del Protocolo de PBCyFT para partners de negocio de la gestora hotelera.
  Actividad de entretenimiento: inicio del diseño del Programa de Compliance específico para esta línea de negocio, con implantación prevista en 2026.
- **Expansión internacional**: análisis y diseño del Protocolo de Filiales Extranjeras, que sienta las bases para las actuaciones previstas en 2026: apertura del Sistema Interno de Información en América con la creación del Órgano Responsable del Sistema, constitución de Comités de Compliance por país, e inicio del diseño e implantación de Programas de Compliance locales adaptados a cada jurisdicción.

Hoja de ruta 2026

En 2026 está prevista la implantación del Programa de Compliance de la actividad de entretenimiento y la elaboración del Protocolo de PBCyFT para la actividad inmobiliaria, completando la cobertura del programa en todas las líneas de negocio relevantes del Grupo.

Incidentes de corrupción

Durante el ejercicio 2025 no se han registrado incidentes de corrupción, soborno o conductas contrarias a la Política Anticorrupción del Grupo.

Sistema Interno de Información

El Grupo dispone de un Sistema Interno de Información (canal ético) regulado por una Política específica, aplicable a todos los miembros de la organización y a terceros vinculados profesionalmente con el Grupo. El sistema opera conforme a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, de protección de las personas que informan sobre infracciones normativas, y está disponible para todas las sociedades del Grupo ubicadas en jurisdicción española.

El canal es accesible desde la web corporativa, es bidireccional y garantiza la confidencialidad de las comunicaciones, la protección de datos personales, la prohibición de represalias contra informantes de buena fe y la presunción de inocencia en la gestión de los casos.

Actividad del canal 2024-2025

Durante el ejercicio 2025 se recibieron 12 comunicaciones, frente a las 15 registradas en 2024. La totalidad fueron tramitadas conforme a los principios de confidencialidad, objetividad y presunción de inocencia establecidos en la Política del Sistema

Estado	2024	2025
Cerradas	11	9
Inadmitidas	2	1
Archivadas	0	2
Acumuladas	2	0
Total	15	12

El Sistema Interno de Información, también conocido como canal ético, es fundamental para el buen gobierno corporativo, creando un clima de confianza laboral y profesional.



3.6 Gestión de riesgos

Marco metodológico

La gestión de riesgos constituye un elemento esencial del modelo de gobernanza de Grupo Empresas Matutes y se integra de forma transversal en la estrategia, la operación y los mecanismos de control del Grupo. El modelo se apoya en la metodología COSO y en el modelo de las tres líneas, que establece una adecuada segregación de funciones:

PRIMERA LÍNEA
Gestión directa de los riesgos, manteniendo un diálogo continuo con el órgano de gobierno y garantizando el cumplimiento de expectativas legales, reglamentarias y éticas.

SEGUNDA LÍNEA
Proporciona conocimientos especializados complementarios, apoyo, vigilancia y cuestionamientos relacionados con la gestión del riesgo, mejorando los procesos y sistemas.

TERCERA LÍNEA
La auditoría interna proporciona aseguramiento y asesoramiento independiente sobre la adecuación y eficacia del gobierno y la gestión de riesgos, informando a la gerencia y al órgano de gobierno para facilitar la mejora continua. La independencia es crucial para su objetividad y credibilidad.

La alineación de las actividades de las tres líneas se logra a través de la comunicación, cooperación y colaboración, asegurando la fiabilidad y transparencia de la información necesaria para una toma de decisiones basada en el riesgo.

ÓRGANO DE GOBIERNO
Rendición de cuentas de las partes interesadas en la supervisión de la organización.
Roles del órgano de gobierno:
Integridad · Liderazgo · Transparencia

DIRECCIÓN
Acciones (incluyendo la gestión de riesgo) para alcanzar los objetivos de la organización.

Roles de primera línea:
Disposición de productos o servicios a los clientes y gestión de riesgo.

Roles de segunda línea:
Experiencia, apoyo, monitoreo y cuestionamiento de materiales relacionadas con el riesgo.

AUDITORÍA INTERNA
Aseguramiento independiente

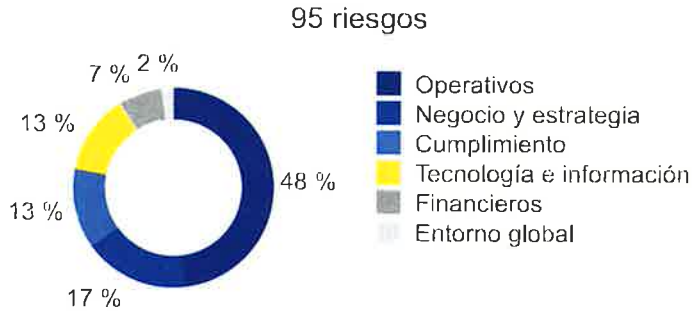
Roles de tercera línea:
Aseguramiento independiente y objetivo asesoramiento en todos los temas relacionados con la consecución de objetivos.

PROVEEDORES DE ASEGURAMIENTO

MAPA DE RIESGOS

Durante el último trimestre de 2024 y a lo largo de 2025, el Grupo llevó a cabo una revisión integral de su sistema de gestión de riesgos que dio lugar a la consolidación de un único mapa de riesgos para todo el Grupo, incluyendo la propiedad, la gestora hotelera y las distintas unidades de negocio. El proceso permitió actualizar el mapa a la situación actual, homogeneizar criterios de valoración e incorporar riesgos emergentes y transversales como el cambio climático, la ciberseguridad, la atracción y retención del talento, la inestabilidad geopolítica y la adaptación a la inteligencia artificial.

El universo de riesgos resultante comprende 95 riesgos estructurados en seis categorías:



24 riesgos están vinculados a aspectos ESG

Categoría	Peso
Operativos	48
Negocio y estrategia	17
Cumplimiento	13
Tecnología e información	13
Financieros	7
Entorno global	2

De los 95 riesgos identificados, 24 tienen vinculación directa con aspectos ESG, lo que refuerza la integración entre gestión de riesgos, estrategia corporativa y sostenibilidad. El detalle de estos riesgos, su evaluación de materialidad financiera e impacto, y su conexión con los temas materiales del Grupo se desarrolla en el epígrafe de Análisis de Doble Materialidad, que constituye la base metodológica para la gestión de los riesgos e impactos de sostenibilidad de GEM.

Factores de riesgo y medidas de control

categoría	Descripción	Principales medidas de control
Operativos	Riesgos derivados de la ejecución de la operación, calidad del servicio, mantenimiento de estándares y continuidad operativa	Protocolos operativos, mantenimiento preventivo, auditorías internas, planes de continuidad
Negocio y estrategia	Riesgos asociados al posicionamiento competitivo, la marca, la distribución y la ejecución de la estrategia	Seguimiento de la Strategic Wheel, comités estratégicos, monitorización comercial y reputacional
Cumplimiento	Riesgos vinculados al incumplimiento normativo, ética, compliance y nuevas exigencias regulatorias	Sistema de compliance, Código Ético, canal interno de información, formación, controles internos
Tecnología e información	Riesgos relacionados con sistemas, digitalización, ciberseguridad y protección de la información	Políticas de seguridad, monitorización de sistemas, planes de respuesta, revisión de accesos
Financieros	Riesgos vinculados a la exposición económica y financiera del Grupo	Seguimiento financiero, control presupuestario, gestión de tesorería, supervisión de inversiones
De entorno global	Riesgos exógenos derivados del contexto macroeconómico, geopolítico, sanitario o climático	Planes de contingencia, diversificación geográfica, revisión de coberturas, capacidad de adaptación

Clasificación y revisión

El Grupo mantiene una lectura complementaria entre riesgos estratégicos y riesgos higiénicos que permite adaptar el nivel de supervisión a la naturaleza de cada riesgo:

- **Riesgos estratégicos y planes de mitigación**: evaluados con los niveles ejecutivos C.
- **Riesgos higiénicos y controles clave**: revisados por los niveles D de la organización.

Durante 2026, el Grupo tiene previsto revisar y actualizar el mapa de riesgos para homogeneizar criterios de valoración, incorporar riesgos emergentes y fortalecer su integración en los procesos de toma de decisiones, avanzando hacia un modelo más estructurado y alineado con los requerimientos de la CSRD.

Mapa de aseguramiento

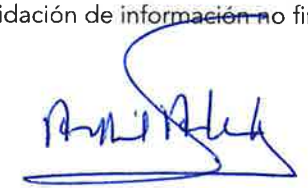
El Mapa de Aseguramiento complementa el mapa de riesgos definiendo los controles clave por proceso y asignando risk owners y control owners conforme al modelo de tres líneas. En 2025 se han definido y consolidado dos mapas **específicos:**

- **Mapa de Aseguramiento de las Unidades Hoteleras** consolidado y operativo, constituyendo la referencia para el control de los procesos críticos de la operación hotelera.
- **Mapa de Aseguramiento de la Gestora** completado durante 2025, adaptado a la evolución del modelo de gobernanza y a los cambios organizativos y estratégicos desplegados en el ejercicio.

Ambos mapas han sido concebidos para validar la vigencia de los controles existentes, eliminar controles obsoletos, incorporar nuevos controles ante cambios operativos o normativos, y mejorar la documentación por ciclos de negocio. La Auditoría Interna, como tercera línea de defensa, supervisa periódicamente el diseño, implantación y eficacia de estos controles y formula recomendaciones de mejora, contribuyendo a la fiabilidad del sistema de gestión de riesgos y a la toma de decisiones basada en evidencia.

Controles internos sobre el reporting ESG

El Área de Reporting ESG, integrada en la función de Risk Management de GEM, es responsable de identificar, actualizar y verificar los riesgos y controles de naturaleza ESG, asegurando la trazabilidad de los datos incluidos en el presente informe y su adecuación progresiva a los requerimientos de la CSRD. Durante 2025, este proceso se ha apoyado en la automatización de la recogida de datos ESG en la herramienta de reporte corporativa, mejorando la eficiencia, la consistencia y la auditabilidad del proceso de consolidación de información no financiera.



3.7 Doble Materialidad

Análisis doble materialidad

En el informe de gestión de 2023 se estableció como objetivo prioritario la realización de un análisis de doble materialidad en línea con la hoja de ruta hacia la adaptación a la CSRD. Este análisis fue completado durante 2024 y validado por el Comité de Sostenibilidad en enero de 2025, constituyendo un hito estratégico para el Grupo y la base metodológica del presente informe con aplicación definitiva en 2028.

El análisis evalúa los temas de sostenibilidad desde una doble perspectiva: la materialidad de impacto; efectos reales o potenciales de la actividad del Grupo sobre las personas y el medio ambiente y la materialidad financiera; riesgos y oportunidades que pueden afectar significativamente al desempeño económico del Grupo. Un tema es material cuando cumple los criterios definidos para una o ambas perspectivas.

Los resultados del análisis son coherentes con el mapa de riesgos corporativo del Grupo, en el que 24 de los 95 riesgos identificados tienen vinculación directa con aspectos ESG, reforzando la integración entre gestión de riesgos, estrategia y sostenibilidad.

Metodología

La evaluación se desarrolló en cuatro fases:

1. **Entendimiento**: análisis del contexto del Grupo en relación con sus impactos, riesgos y oportunidades (IROs), incluyendo actividades, cadena de valor, contexto regulatorio y grupos de interés
2. **Identificación**: identificación de impactos reales y potenciales (positivos y negativos), riesgos y oportunidades, a través de la involucración de expertos internos y el análisis de documentación externa e interna relevante
3. **Evaluación**: valoración de los IROs por 15 personas clave del Grupo junto con revisores externos y grupos de interés. En esta etapa se determinaron los umbrales de materialidad y los subtemas materiales. La materialidad de impacto se evaluó mediante la fórmula Severidad × Probabilidad, donde la severidad resulta del promedio de magnitud, alcance e irremediabilidad del impacto. La materialidad financiera se evaluó mediante Efecto Financiero × Probabilidad, diferenciando entre unidades de negocio. En materia de derechos humanos, la severidad prima sobre la probabilidad conforme a los requerimientos de ESRS 1.
4. **Determinación**: consolidación de las evaluaciones internas y de grupos de interés para determinar los temas materiales y los requisitos de divulgación aplicables.

Cadena de Valor

El análisis consideró la cadena de valor completa de la actividad hotelera, estructurada en tres fases:

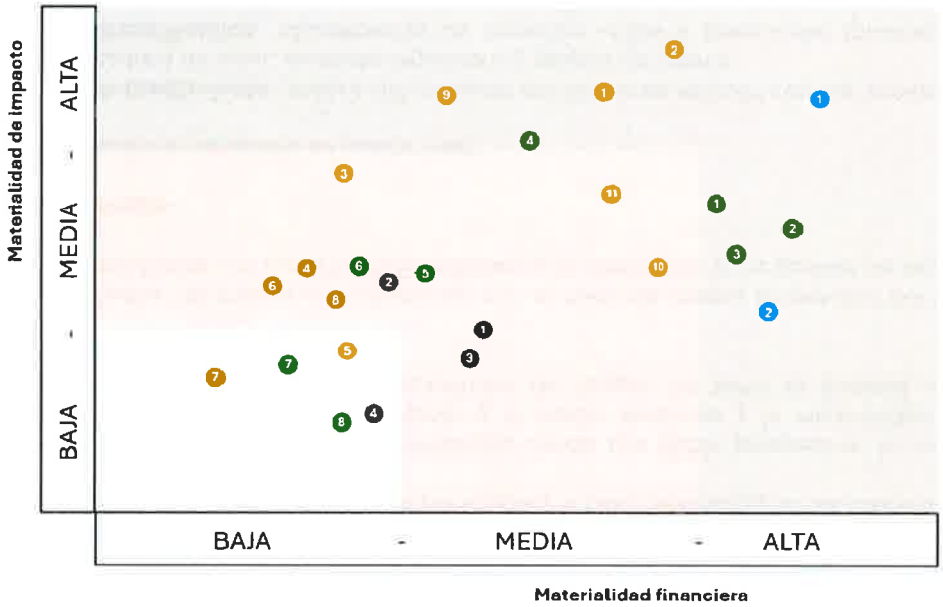
1. **Upstream**, adquisición de bienes y servicios: energía, alimentación y bebidas, productos de limpieza, construcción y mantenimiento, transporte.
2. **Core Business**, operaciones hoteleras: experiencia del huésped, gestión de recursos, condiciones laborales, innovación tecnológica.
3. **Downstream**, relación con clientes y canales de distribución; turoperadores, OTAs, canal directo, y fomento de un turismo más responsable.

Grupos de interés

Los grupos de interés identificados en el proceso incluyen: empleados, clientes y huéspedes, proveedores y socios comerciales, comunidades locales, entidades financiadoras, administraciones públicas, organizaciones medioambientales y sociales, y el entorno natural como grupo de interés silencioso. La metodología detallada del proceso de involucración se desarrollará en el próximo ciclo del análisis de doble materialidad, en línea con los requisitos de ESRS 2 SBM-2.

Resultados

En el análisis de doble materialidad (DMA) del grupo se han identificado y analizado los impactos de la empresa en el entorno y la sociedad, así como los riesgos y oportunidades financieras vinculadas a la sostenibilidad. Se evaluaron un total de 245 IROS y los resultados de la Matriz de Doble Materialidad se presentaron a el comité de sostenibilidad para su revisión y validación.
Entre los aspectos de sostenibilidad materiales, más significativos para la compañía se encuentran la ciberseguridad y la innovación (EE) cambio climático (E1), la gestión del agua y los recursos marinos (E3), los trabajadores propios (S1), y consumidores y usuarios finales (S4)



En el gráfico aparecen los temas materiales

Medioambiente

1. Adaptación al cambio climático
2. Mitigación del cambio climatico
3. Energia
4. Agua
5. Factores de incidencia directa sobre la perdida de Biodiversidad
6. Incidencias sobre el estado de las especies
7. Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos
8. Residuos

Social

1. Condiciones de trabajo (personal propio)
2. Igualdad de trato y oportunidades para todos (personal propio)
3. Otros derechos laborales (personal propio)
4. Condiciones de trabajo (trabajadores de la cadena de valor)
5. Otros derechos laborales (trabajadores de la cadena de valor)
6. Derechos economicos, sociales y culturales de los colectivos
7. Derechos civiles y politicos de los colectivos
8. Derechos de pueblos indigenas
9. Incidencias relacionadas con la informacion para los consumidores o usuarios finales
10. Inclusion social de los consumidores o usuarios finales
11. Seguridad personal e inclusión social para los consumidores o usuarios finales

EE

EE1 Ciberseguridad y protección de datos

EE2 Transformacion digital & cultura de la innovacion

Gobernanza

1. Cultura corporativa
2. Gestion de las relaciones con los proveedores, incluidas las practicas de pago
3. Corrupcion y soborno
4. Protección de los denunciantes

Integración en la estrategia

Tras la validación del análisis, durante 2025 el Grupo ha avanzado en la integración de los temas materiales en su estrategia de sostenibilidad mediante los siguientes hitos: aprobación del Plan Director de Sostenibilidad, elaboración del Plan de Descarbonización, vinculación de objetivos ESG a compromisos bancarios y automatización de la recogida de datos ESG en la herramienta de reporte corporativa. El desarrollo de planes de acción específicos, con responsables, recursos e indicadores de seguimiento.

Periodicidad de revisión

El análisis de doble materialidad se revisará en cada ejercicio para verificar si se han producido cambios significativos en el contexto del Grupo, en su modelo de negocio o en el entorno externo que pudieran afectar a sus conclusiones, en línea con los requerimientos de ESRS 1.

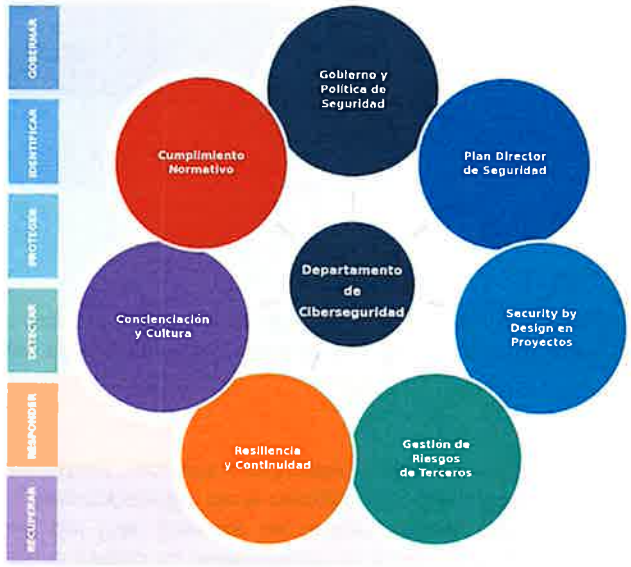
3.8. Ciberseguridad

La ciberseguridad y la protección de datos han sido identificadas como tema material específico de entidad (EE1) en el análisis de doble materialidad de GEM validado en enero de 2025, reconociendo la exposición significativa del Grupo a riesgos derivados de la digitalización creciente de sus operaciones, el volumen de datos personales de clientes y colaboradores que gestiona, y la sofisticación del entorno de amenazas en el sector turístico y hotelero. Al no estar cubierta por un ESRS temático aprobado, la información sobre este tema se reporta como divulgación específica de entidad conforme a ESRS 2.

En Grupo Empresas Matutes, la ciberseguridad y la protección de la información constituyen pilares fundamentales de la gestión responsable del Grupo. En un entorno digital en constante evolución, el Grupo alinea su estrategia de seguridad de la información con la estrategia global de negocio, garantizando que los activos, procesos y datos críticos estén adecuadamente protegidos.

El Departamento de Ciberseguridad actúa como segunda línea de control dentro del modelo de gobierno del Grupo, estableciendo directrices, marcos normativos internos y mecanismos de supervisión que permiten a las distintas áreas gestionar sus riesgos de seguridad de forma coherente y eficaz. Su modelo de actuación se estructura en seis ámbitos: gobierno y política de seguridad, plan director de seguridad, security by design en proyectos, gestión de riesgos de terceros, resiliencia y continuidad, y concienciación y cultura.

Ámbitos de actuación — Departamento de Ciberseguridad



Modelo de Gobierno de la Seguridad

El modelo de gobierno de la seguridad se apoya en un Cuerpo Normativo de Seguridad alineado con la Política de Ciberseguridad del Grupo, de obligado conocimiento y cumplimiento para todas las áreas de la organización. Durante 2025 se ha consolidado el marco de reporte periódico hacia los distintos órganos de dirección, proporcionándoles información actualizada sobre el estado de los riesgos de seguridad en sus áreas de influencia.

El marco normativo se mantiene actualizado para reflejar los cambios en el entorno regulatorio, con especial atención a la Directiva NIS2; en vigor desde octubre de 2024 y de aplicación a operadores de servicios esenciales en la UE, y al Reglamento de IA de la Unión Europea, verificando el cumplimiento de los requisitos aplicables a los sistemas de IA desplegados por el Grupo

Plan Director de Seguridad 2025-2027

La actividad del ejercicio se ha articulado en torno a la ejecución del Plan Director de Seguridad (PDS) 2025–2027, elaborado con alineamiento al Plan Estratégico del Grupo y priorizado en función de los riesgos identificados y los requisitos normativos aplicables. El seguimiento del PDS se realiza de forma estructurada y periódica, con indicadores de avance que miden el progreso de cada iniciativa y su contribución a la reducción de la exposición al riesgo.

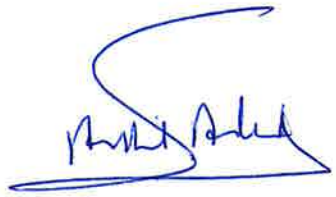
Principales actuaciones en 2025

- **Vigilancia y respuesta**: ampliación de las capacidades de detección y respuesta ante incidentes, en colaboración con proveedores especializados.
- **Gestión de riesgos en la cadena de valor**: refuerzo de los mecanismos de evaluación de los riesgos de seguridad asociados a proveedores y socios tecnológicos, extendiendo la protección más allá de los límites organizativos.
- **Security by Design**: consolidación del modelo de Security by Design como principio rector en el ciclo de vida de los proyectos tecnológicos, integrando controles de seguridad y privacidad desde las fases iniciales de diseño.
- **Resiliencia operativa**: realización de ejercicios de simulación de escenarios adversos para evaluar y reforzar la capacidad de respuesta y continuidad del negocio.
- **Cultura de seguridad:** ampliación del programa de formación y sensibilización en ciberseguridad, con especial foco en las áreas con mayor exposición.
- **Colaboración sectorial:** el Grupo mantiene su adhesión al ES-ISAC Turismo (INCIBE), a través del cual comparte inteligencia sobre amenazas con otras organizaciones del sector turístico.

Privacidad y Protección de Datos

La protección de los datos personales de clientes, colaboradores y socios comerciales va más allá del cumplimiento normativo. El Grupo aplica el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y las legislaciones nacionales aplicables en todos los países en los que opera, integrando principios de privacidad desde el diseño, minimización de datos y transparencia hacia los interesados.

Durante 2025 el Grupo ha continuado reforzando sus mecanismos de gobernanza en materia de privacidad, garantizando el ejercicio efectivo de los derechos de los titulares de los datos en todas las jurisdicciones en las que opera.



3.9. Compras y relación con proveedores

Durante 2025, el área de Compras y Logística ha continuado evolucionando como una palanca clave de eficiencia, resiliencia y crecimiento sostenible para el Grupo, apoyándose en cuatro vectores principales: la mejora de las condiciones de mercado, la optimización operativa, la digitalización de procesos y el refuerzo de la sostenibilidad en la cadena de suministro. En este marco, el Grupo ha seguido impulsando una gestión de compras orientada no solo a la rentabilidad y al control, sino también a la colaboración con proveedores, la trazabilidad, la escalabilidad de los procesos y el desarrollo del talento interno. Este enfoque se articula a través del proyecto CLAS (Compras y Logísticas Ágiles y Sostenibles), que estructura la transformación del área en torno a cuatro pilares; personas, procesos, digitalización y sostenibilidad, apoyados en un quinto eje transversal: los partners del Grupo.

El equipo del área ha continuado reforzando sus capacidades en tecnología, visión transversal del negocio, estrategia y eficiencia operativa. El programa Cantera (Palladium Talent Pool), implantado en Europa en 2022 y extendido a América en 2024, facilita la evolución profesional de los equipos e identifica posiciones donde cada persona puede desplegar mejor su potencial. Durante 2025 se han impulsado además talleres prácticos de uso de inteligencia artificial orientados a la mejora de la productividad, con una vocación aplicada al día a día del área.

El desarrollo del talento se consolida como un habilitador clave de la transformación de Compras y Logística.

Eficiencia operativa

Durante el ejercicio, el Grupo ha reforzado el papel de Compras y Logística como función tractora de eficiencia operativa. En 2025 el valor de los stocks se redujo un 7%, acumulando una reducción del 36% desde 2023, en línea con el objetivo de optimizar inventarios y reforzar el seguimiento operativo, especialmente en los resorts de América. El comportamiento de precios mostró una evolución contenida: en Europa los precios aumentaron un 2,8% y en América un 1,5%, por debajo de presupuesto, como resultado de licitaciones, estrategias de negociación y trabajo conjunto con las áreas operativas.

A nivel organizativo, el área ha avanzado en la separación entre funciones de negociación y funciones logísticas, apoyándose en estructuras cluster para la negociación y en una nueva estructura de control logístico en América, desplegada en agosto de 2025

Digitalización y mejora de procesos

La digitalización ha seguido siendo uno de los principales vectores de transformación. Entre los avances más relevantes destaca el piloto de digitalización de almacenes en Riviera Maya (noviembre 2025), que ha permitido crear gemelos digitales de almacén, reducir en un 90% la documentación física y mejorar la trazabilidad y el control, con mejoras de productividad superiores al 15%. El roadmap contempla su extensión a nuevos destinos en 2026-2027, sujeto a la validación de resultados del piloto.

Asimismo, se ha implantado en América un flujo digital end-to-end para la gestión de FF&E a través de SAP Fiori, cubriendo la totalidad del proceso. El despliegue de SAP Ariba, que finalizará en 2026, ya permite agilizar pedidos, aumentar la factura electrónica con trazabilidad y reforzar la colaboración con proveedores; el proyecto ha incluido la formación de 458 proveedores en cinco países. En paralelo, se ha iniciado el despliegue de un dashboard logístico para alertas tempranas y aplicaciones low-code internas como el catálogo de proveedores.

Compras sostenibles y cadena de suministro responsable

La gestión responsable de la cadena de suministro avanza con el objetivo de mantener relaciones éticas, transparentes y sostenibles alineadas con los valores del Grupo. En 2025, por tercer año consecutivo, se ha aplicado la ISO 20400 (referencia internacional en compras sostenibles), alcanzando un nivel de cumplimiento del 78,69%, lo que consolida al Grupo como referente en la materia dentro del sector hotelero.
Entre las actuaciones más destacadas del ejercicio:

- **Compra local: el 87% del total de compras** del Grupo fue de origen local, con niveles especialmente relevantes en México y Brasil. Esta práctica, junto con las estrategias de nearshoring y neoshoring, aprovisionamiento de proximidad que combina criterios de resiliencia y sostenibilidad, contribuye directamente a la reducción de emisiones de transporte en la cadena de suministro, con impacto positivo en las emisiones de alcance 3 del Grupo (E1). En 2024 el porcentaje de compras locales fue del 89%.
- **Proveedores KM0** en Baleares, fomentando la economía local y reduciendo la huella logística.
- **Brazaletes reciclables** estandarizados en hoteles all-inclusive, reduciendo residuos plásticos de un solo uso.
- **Alianzas con centros especiales de empleo**, promoviendo la inclusión social en la cadena de suministro.
- **Auditorías a proveedores estratégicos** dentro del programa Proveedores 5 estrellas, complementando los procesos de homologación en la comunidad hospitality de Achilles.

87% de compras locales en 2025

En materia de diligencia debida, el Grupo aplica criterios de conducta ética y respeto a los derechos humanos y laborales en sus procesos de homologación y evaluación de proveedores, en línea con el Código Ético y la Política de Sostenibilidad del Grupo. Este enfoque es especialmente relevante en las categorías de mayor exposición, como alimentación y bebidas en destinos del Caribe y América Latina.

Colaboración con proveedores y ecosistema sectorial

El Grupo entiende las compras como una función basada en la colaboración. En 2025 se ha reforzado la cooperación con proveedores a través de iniciativas de formación, integración digital y apoyo mutuo en situaciones de emergencia. Más de 450 proveedores se han integrado en el ecosistema SAP Ariba y más de 30 en Achilles para avanzar en homologación con criterios ESG.

El Grupo ha mantenido una participación activa en comunidades sectoriales y foros especializados, incluyendo la creación de Hospitality Lab en el Congreso Anual de AERCE, la Comunidad Hospitality desarrollada junto con otras cadenas hoteleras y Achilles, y la presencia en foros internacionales de sostenibilidad y compras responsables. Este posicionamiento ha sido reconocido con distintos premios internacionales vinculados a buenas prácticas en procurement y compras sostenibles.

Retos y prioridades 2026

De cara a 2026, el área orienta su hoja de ruta hacia la estandarización, la escalabilidad y la profundización en la transformación digital. Las principales prioridades son: avance en estándares de marca para facilitar nuevas aperturas, extensión de la digitalización de almacenes a nuevos destinos, culminación de la implantación de SAP Ariba, digitalización completa del flujo de compras de FF&E y desarrollo de nuevas capacidades de analítica e inteligencia artificial aplicadas a la función de compras.

4. OUR PLANET

4.1. Estrategia y Gobierno

Estrategia ambiental

Grupo Empresas Matutes integra la sostenibilidad ambiental como elemento transversal de su estrategia y modelo de gestión, bajo el marco de Palladium Cares y el pilar Our Planet. Este enfoque se orienta a minimizar el impacto ambiental de las actividades del Grupo, promover el uso eficiente de los recursos, reforzar la resiliencia de las operaciones y avanzar en la integración de criterios ambientales en la toma de decisiones.

La estrategia ambiental se desarrolla en coherencia con el Plan Director de Sostenibilidad y el Plan de Descarbonización, aprobados en 2025, y toma como base los resultados del análisis de doble materialidad.

Gobierno Medio Ambiente

La gobernanza de los aspectos medioambientales se articula a través del Foro Medioambiental, órgano de coordinación multidisciplinar que integra representación de operaciones, compras, ingeniería, Real Estate y RSC, y que reporta al Comité de Sostenibilidad. Su estructura, funciones y objetivos se describen en el epígrafe 3.4 de Gobierno de la Sostenibilidad.

A nivel local, los Gabinetes RSC de cada unidad hotelera adaptan e implantan las acciones ambientales del Grupo ajustándolas a las particularidades de cada destino.

Concienciación

Durante 2025, el Grupo ha continuado impulsando una cultura ambiental sólida a través de diversas iniciativas dirigidas tanto a colaboradores como a huéspedes:

- Programas de formación ambiental para empleados, orientados a integrar criterios de sostenibilidad en el trabajo diario.
- Campañas de concienciación y voluntariado ambiental, reforzando el compromiso interno con el entorno local.
- Colaboraciones con organizaciones locales e internacionales para la conservación del medioambiente.
- Decálogo del turista responsable, distribuido en los establecimientos para involucrar a los huéspedes durante su estancia

Certificaciones

El sistema de gestión ambiental implantado permite identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales asociados a la actividad del Grupo. Entre las certificaciones más relevantes:

ISO 14001: sistema de gestión medioambiental implantado en Varadero Port Denia (desde 2018) y Cultivos Piscícolas Marinos, integrado en su política de gestión junto con ISO 9001.

Estas certificaciones reflejan el compromiso global del Grupo con una operación ambientalmente responsable, tanto en su división hotelera como en otras líneas de negocio. Entre las certificaciones más relevantes se encuentran:

DISTINTIVOS

Reconocimiento que otorga en México la Secretaría de Turismo, a las buenas prácticas sostenibles, en el desarrollo de proyectos turísticos y el compromiso de las empresas turísticas que operan en el país bajo los criterios globales de sustentabilidad.
Disponen de este distintivo los complejos de Riviera Maya, Vallarta y Costa Mujeres.
Punta Cana Certificación en Producción más Limpia de República Dominicana.

FRIENDS OF THE SEA

Cultivos Piscícolas Marinos, S.A. participa en un proyecto de la World Sustainability Organization, Friends of the Sea. Es el principal estándar de certificación para productos y servicios que respeta y protege el medio ambiente marino. La certificación otorga prácticas sostenibles en pesca, acuicultura, harina de pescado y aceite de pescado Omega 3. También promueve proyectos piloto relacionados con restaurantes, envíos sostenibles, observación de ballenas y delfines, acuarios, peces ornamentales, cremas UV y otros. Es la única certificación de pesca sostenible reconocida y supervisada a nivel mundial por un Organismo Nacional de Acreditación.

WYNDHAM GREEN

El programa Wyndham Green está diseñado para ayudar a los hoteles a reducir su huella ambiental y operar de manera más eficiente a través de iniciativas ecológicas. Este compromiso con las prácticas sostenibles es una de las muchas formas en que nos aseguramos de que nuestros valores fundamentales se alineen con los de nuestros huéspedes. Todos los destinos de América cuentan con esta certificación

ECOSTARS

Ecostars es una certificación de sostenibilidad específica para hoteles que otorga eco-estrellas en función del impacto medioambiental por estancia que tiene un hotel. Es un sello reconocido por organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT /UNWTO) y sus estándares han sido reconocidos como equivalentes por el Global Sustainable Tourism Council (GSTC) -`GSTC Recognition. Ecostars es también una empresa B Corp. Bajo este sello hemos certificado todos los hoteles de EU y nuestro hotel en Santo Domingo, Dominican Fiesta.

EARTHCHECK

EarthCheck es el primer programa de certificación internacional que reconoce las prácticas sostenibles en la industria turística, evaluando áreas clave como energía, agua, residuos, productos químicos, papel, higiene y compromiso social y comunitario.
Riviera Maya y Vallarta mantienen la certificación desde hace más de 10 años, alcanzando el nivel Platinum. La certificación incluye un análisis comparativo de indicadores ambientales y una auditoría in situ de las prácticas operativas.
Brasil destaca por ostentar el sello Gold desde 2010, en reconocimiento a su compromiso ambiental. Otros hoteles del grupo en Riviera Maya, Costa Mujeres y Bávaro también han sido reconocidos por EarthCheck.

4.2. Cambio climático

Subtema	Subsubtema	Impactos, riesgos y oportunidades
Adaptación al cambio climático	Riesgos físicos y resiliencia de activos	Los fenómenos climáticos extremos y la alteración de las condiciones climáticas en los destinos donde opera el Grupo pueden dañar activos, interrumpir operaciones y reducir el atractivo de determinados destinos, con impacto en costes, demanda y resiliencia del negocio.
	Diseño y adaptación de activos	La incorporación de criterios de adaptación climática y diseño pasivo en activos hoteleros puede mejorar el confort, optimizar el consumo energético y reforzar la resiliencia de las operaciones frente a riesgos físicos.
Energía	Gestión responsable de la energía	El elevado consumo energético de las operaciones genera impactos ambientales y económicos, mientras que la mejora de la eficiencia, la renovación de equipos y la monitorización de consumos representan una oportunidad para reducir costes, emisiones y vulnerabilidad energética.
Mitigación del cambio climático	Descarbonización y energías renovables	El aumento del uso de energías renovables y la integración de criterios de ecodiseño y renovación sostenible de activos pueden reducir las emisiones de GEI, disminuir la dependencia de fuentes fósiles y apoyar la transición climática del Grupo.

Estrategia

Plan de transición para la mitigación del cambio climático

El Grupo integra la mitigación del cambio climático en su estrategia de sostenibilidad a través del pilar Our Planet de Palladium Cares, del Plan Director de Sostenibilidad y del Plan de Descarbonización 2026–2030. En este marco, la transición climática se articula como una hoja de ruta progresiva orientada a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética, incrementar el uso de energías renovables y avanzar hacia un modelo de negocio más resiliente y alineado con los objetivos del Acuerdo de París y con la neutralidad climática en 2050.

El Plan de Descarbonización establece una hoja de ruta operativa con horizonte 2026–2030 aplicable al conjunto del Grupo, con foco principal en la actividad hotelera, que concentra más del 99% de las emisiones. El plan fija como objetivo reducir un 70% las emisiones respecto al año base 2018, e incluye medidas como la sustitución de calderas, la integración de autoconsumo fotovoltaico, la compra de electricidad 100% renovable, la electrificación de procesos térmicos, la optimización de sistemas de refrigeración y climatización, la digitalización energética mediante sistemas BMS y la electrificación de flota.

Su seguimiento corresponde al Comité de Sostenibilidad Corporativo, con revisión y actualización anual apoyada en KPIs específicos de emisiones, intensidad por estancia, porcentaje de electricidad renovable, inversiones en eficiencia energética y formación.

Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

A partir del análisis de doble materialidad, el Grupo identifica como cuestiones materiales en cambio climático los impactos derivados del consumo energético y las emisiones de GEI de la actividad hotelera, y los riesgos físicos y de transición que pueden afectar a sus activos, operaciones y destinos.

Riesgos climáticos físicos

- Daños en infraestructuras, instalaciones y equipos por fenómenos climáticos extremos; inundaciones, huracanes, precipitaciones intensas.
- Afectación de la continuidad operativa y aumento de costes de mantenimiento, reparación y adaptación de activos.
- Reducción del atractivo de determinados destinos por alteraciones climáticas, escasez de agua, aumento de temperaturas o deterioro del entorno natural.
- Mayor exposición de activos costeros e insulares a riesgos crónicos como el aumento del nivel del mar, la reducción de disponibilidad hídrica o la intensificación de eventos extremos.

Durante el ejercicio 2025, el huracán Melissa, categoría 5, el más destructivo registrado en Jamaica, impactó severamente la infraestructura turística del destino en el último trimestre, afectando a la continuidad operativa de los activos del Grupo en la isla y elevando los costes de mantenimiento y reparación, estimados en $6.7M. Este evento constituye un ejemplo concreto de materialización de riesgo físico agudo en el portafolio de GEM y refuerza la relevancia de las medidas de adaptación y resiliencia incluidas en el Plan Director de Sostenibilidad.

Riesgos y oportunidades de transición

- Incremento de costes asociado a la sustitución de tecnologías y equipos por soluciones de bajas emisiones.
- Riesgo derivado de la evolución regulatoria, nuevas exigencias ambientales y encarecimiento de la energía de origen fósil.
- Oportunidad de reducir costes operativos y emisiones mediante eficiencia energética, electrificación y energías renovables.
- Oportunidad de acceso a financiación e incentivos vinculados a la transición energética: ya materializada en 2025 con la vinculación de objetivos ESG a compromisos bancarios.
- Oportunidad de reforzar la competitividad y la percepción del cliente mediante activos más eficientes, sostenibles y resilientes.

Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades climáticas

La identificación y evaluación de los IROs climáticos se realiza en el marco del análisis de doble materialidad del Grupo, alineado con la metodología COSO del sistema de gestión de riesgos corporativo y validado por el Comité de Sostenibilidad. La Política de Sostenibilidad establece expresamente el compromiso de identificar y gestionar de forma proactiva los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y de desarrollar planes de contingencia y adaptación para las operaciones.

Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático

En línea con la Política de Sostenibilidad, el Plan Director de Sostenibilidad y el Plan de Descarbonización 2026–2030, el Grupo desarrolla actuaciones orientadas tanto a la mitigación del cambio climático como a la adaptación de sus activos y operaciones a los riesgos físicos asociados. Este marco se articula a través del pilar Our Planet de Palladium Cares, que integra la descarbonización, la eficiencia energética, las energías renovables y la resiliencia climática entre las prioridades estratégicas del Grupo, con responsables, recursos, hitos e indicadores de seguimiento definidos.







Medidas de mitigación

La eficiencia energética se articula como línea estructural de la transición climática, recogida en el Plan Director de Sostenibilidad y operatividad en el Plan de Descarbonización con responsables, plazos e indicadores concretos. El Grupo dispone de un manual corporativo de eficiencia energética, la Guía de Ahorro Energético Must Energy, aprobada por los responsables de Ingeniería de Europa y América, que sistematiza las medidas operativas aplicables en todos los establecimientos, organizadas en seis ámbitos: concienciación, diseño energético, medición, operación de equipos, reducción de pérdidas y políticas de consumo. Este manual constituye la base procedimental sobre la que se despliegan las iniciativas de eficiencia energética del Grupo.

Medición, monitorización y control del consumo

El Grupo impulsa la implantación de redes de medidores, sistemas de telemedida y herramientas de monitorización para conocer con mayor precisión el comportamiento energético, detectar desviaciones y priorizar actuaciones de mejora.

Reducción de pérdidas energéticas

Instalación de láminas o cortinas en cámaras frías, minimización de fugas en salas de máquinas y corrección de pérdidas en redes de distribución y vasos de piscinas.

Políticas internas de consumo y gestión de la demanda

El Grupo complementa las mejoras técnicas con políticas orientadas a adaptar la demanda energética a la ocupación real: agrupación de huéspedes en edificios, optimización de horarios en centros de consumo, eliminación de equipos a cargas parciales, optimización del encendido de luces y equipos, y procedimientos específicos para cámaras frías y puntos de consigna de habitaciones.

Eficiencia energética en diseño y reformas

La eficiencia se incorpora desde las fases de diseño y renovación mediante estudios arquitectónicos de ahorro energético, adecuación de orientaciones y materiales, y reutilización de aguas. Las medidas más eficaces son las integradas desde las primeras fases de construcción o remodelación

Iniciativas para la mejora de la eficiencia energética en América

Iniciativa/complejo hotelero	CUN	CM	PVR	PUJ	SSA	MBJ	SDQ
Paneles Fotovoltaicos	*proyecto*	*proyecto*	*proyecto*	✓		✓	✓
Bombas de Calor para ahorro Chillers y Generación de ACS	✓	✓	✓	✓			✓
Equilibrado Circuitos AH	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Equilibrado Circuito ACS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Monitoreo BMS Consumos	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Cogeneración				✓		✓	

**Leyenda de destinos:*

- *CUN: Riviera Maya, México*
- *CM: Costa Mujeres (Cancún), México*
- *PVR: Puerto Vallarta, México*
- *PUJ: Punta Cana, República Dominicana*
- *SSA: Imbassaí, Brasil*
- *MBJ: Montego Bay, Jamaica*
- *SDQ: Santo Domingo, República Dominicana*

Medidas de adaptación

En paralelo a la mitigación, el Grupo desarrolla medidas de resiliencia frente a los riesgos físicos del cambio climático, incorporando criterios de adaptación en el diseño, renovación y mantenimiento de activos: soluciones pasivas para mejorar el comportamiento térmico de los edificios, optimizar la climatización natural y reducir la vulnerabilidad frente a condiciones climáticas más adversas.

Parámetros y metas

Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo

Desde 2018, GEM lleva a cabo la medición y presentación anual de su huella de carbono, designando ese año como año base para el objetivo de reducción del 70% en las emisiones de GEI de la actividad hotelera para 2030. Este objetivo supera la reducción del 50% establecida por la Declaración de Glasgow y es coherente con la metodología de la Science Based Targets initiative (SBTi) para trayectorias de 1,5°C, si bien los objetivos del Grupo no han sido sometidos al proceso formal de validación de dicha iniciativa.

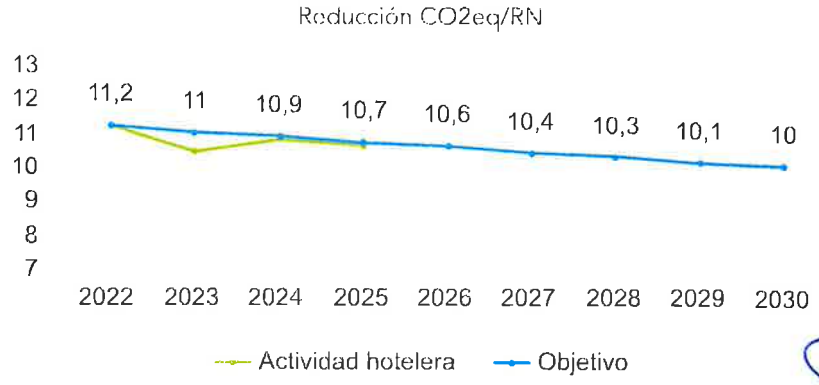
Hasta 2022, Grupo Empresas Matutes logró una reducción del 66% de la huella de carbono.

Hasta 2022, el Grupo logró una reducción del 66% respecto a 2018. A partir de ese año se ha establecido un KPI de intensidad de emisiones: el objetivo es reducir la huella de carbono por estancia en un 8% hasta 2028 y un 11% hasta 2030, tomando 2022 como año base, lo que implica una reducción anual del 1,4%.

El consumo de energéticos y agua representa uno de los principales costes operativos de la actividad hotelera del Grupo, con un gasto estimado superior a los 51 millones de USD en 2025, lo que ilustra la relevancia financiera de la gestión energética y refuerza la materialidad de E1 tanto desde la perspectiva de impacto como financiera.

El KPI de seguimiento es la medición de emisiones de CO_2 equivalente por noche de habitación ocupada ($kgCO_2eq/RN$). En 2025 el dato es de 10,61 $kgCO_2eq/RN$, sobre un total de 2.854.580 habitaciones ocupadas.

El cálculo incluye el Alcance 1 (emisiones directas por consumo de combustibles) y el Alcance 2 (emisiones derivadas del consumo eléctrico), dividido por el número de estancias. El perímetro abarca la actividad hotelera en Europa y América, específicamente los complejos bajo propiedad de GEM. La metodología aplicada es el GHG Protocol, referencia internacional para el cálculo de la huella de carbono.



Métricas

Consumo y combinación energéticos

Gestión consumos energéticos y huella de carbono

El 67% del consumo eléctrico global del Grupo en 2025 procedió de energías renovables; el 100% en España, Italia y Brasil, y el 57% en el resto de América, ya sea vía garantías de origen o infraestructura fotovoltaica de autoconsumo.

Actividad Hotelera

TABLA CONSUMOS ENERGÉTICOS

Actividad Hotelera

Indicador	Unidad	2025	2024	%
Electricidad	MWh	164.710	172.526	(5) %
Diésel	L	323.671	691.252	-53 %
Gasolina	L	240.083	103.088	133 %
GLP	L	7.678.668	7.667.555	0 %
Gas natural	m3	1.466.023	1.448.069	1 %
	MWh	17.152	16.943	

Disminución Diésel: principalmente debido al cambio de quemadores en las calderas del HRHT de diésel a GLP y reducción de uso de generadores debido a menos cortes eléctricos en varios destinos de América
Incremento Gasolina: Debido a mejora en la medición de todas las unidades.

Detalle consumo eléctrico

Indicador	Unidad	2025	2024	%
Electricidad no renovable	MWh	36.765	34.604	6 %
Grid	MWh	14.939	18.163	-18 %
ACS	MWh	3.245	3.071	6 %
Vapor	MWh	987	1.407	-30 %
Total consumo no renovable	**MWh**	**55.936**	**57.245**	**(2) %**
Electricidad renovable (con certificación verde)	MWh	103.411	110.715	(7) %
Fotovoltaica	MWh	5.362	4.566	17 %
Total electricidad	**MWh**	**164.709**	**172.526**	**(5) %**
Porcentaje electricidad renovable	Total consumo	66 %	67 %	(1) %

TABLA HUELLA DE CARBONO

Huella de Carbono - Grupo GEM		
Emisiones (Tn CO2 eq)	Actividad Hotelera	
	2025	2024
Scope 1	16.327	16.832
Scope 2	13.985	14.311
Totales	30.312	31.143

El cálculo de huella de carbono no incorpora una estimación comparativa frente al consumo energético que los clientes habrían realizado en sus hogares o lugares de origen. No obstante, la implantación de sistemas más eficientes en los establecimientos del Grupo podría contribuir a reducir la intensidad de emisiones asociada a determinados usos durante la estancia.

Resto de Actividades

TABLA CONSUMOS ENERGÉTICOS

		Distribución bebidas			Piscifactoría			Varadero			Distribución materiales construcción		
Indicador	Unidad	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%
Electricidad	MWh	246	248	-1 %	6 979	7 852	-11 %	1 879	1 462	29 %	626	553	13 %
Diesel	l	14 264	15 306	(4) %	13 147	7 322	85 %	23 325	18 070	29 %			
Gasolina	l	5 367	5 044	6 %				912	890	2 %			

Varadero: Aumento Diesel y Electricidad en línea con aumento actividad
Piscifactoría: Aumento diésel principalmente al uso de generadores eléctricos durante el apagón 28/04/2025

TABLA HUELLA DE CARBONO

Huella de Carbono – Grupo GEM								
Emisiones (Tn CO2 eq)	Distribución de bebidas		Piscifactoría		Varadero		Distribución de materiales de construcción	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Scope 1	49	49	45	24	50	46	0	0
Scope 2	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	49	49	45	24	50	46	0	0

4.3. Recursos hídricos y marinos

Subtema	Subsubtema	Impactos, riesgos y oportunidades	Métrica
Agua	Extracción de agua	Deterioro de los acuíferos debido a la excesiva extracción pudiendo alterar el equilibrio natural del ciclo del agua, afectando la recarga de los acuíferos y la distribución natural del agua en el ecosistema.	
	Consumo de agua	El consumo de agua asociado a la actividad hotelera puede incrementar la presión sobre los recursos hídricos y generar impactos negativos en el entorno, especialmente en zonas con disponibilidad limitada de agua o en actividades de la cadena de valor con alta intensidad hídrica. La adopción de soluciones de eficiencia, monitorización y reutilización del agua puede reducir el consumo y la extracción de recursos hídricos, generar ahorros operativos, reforzar la resiliencia del negocio frente al estrés hídrico y mejorar el posicionamiento en sostenibilidad. La escasez de agua o las interrupciones en el suministro pueden afectar a la continuidad operativa de los establecimientos, dificultando la prestación normal de los servicios e incrementando la necesidad de adoptar medidas extraordinarias de gestión, con impacto en costes y eficiencia. Las restricciones en el uso o suministro de agua pueden limitar el mantenimiento de jardines, piscinas, spas y otros elementos vinculados a la experiencia del cliente, reduciendo la percepción de calidad, el atractivo del establecimiento y su posicionamiento competitivo.	Ratio de agua consumida: m3/RN % hoteles en zona de estrés hídrico

Gestión de impactos, riesgos y oportunidades

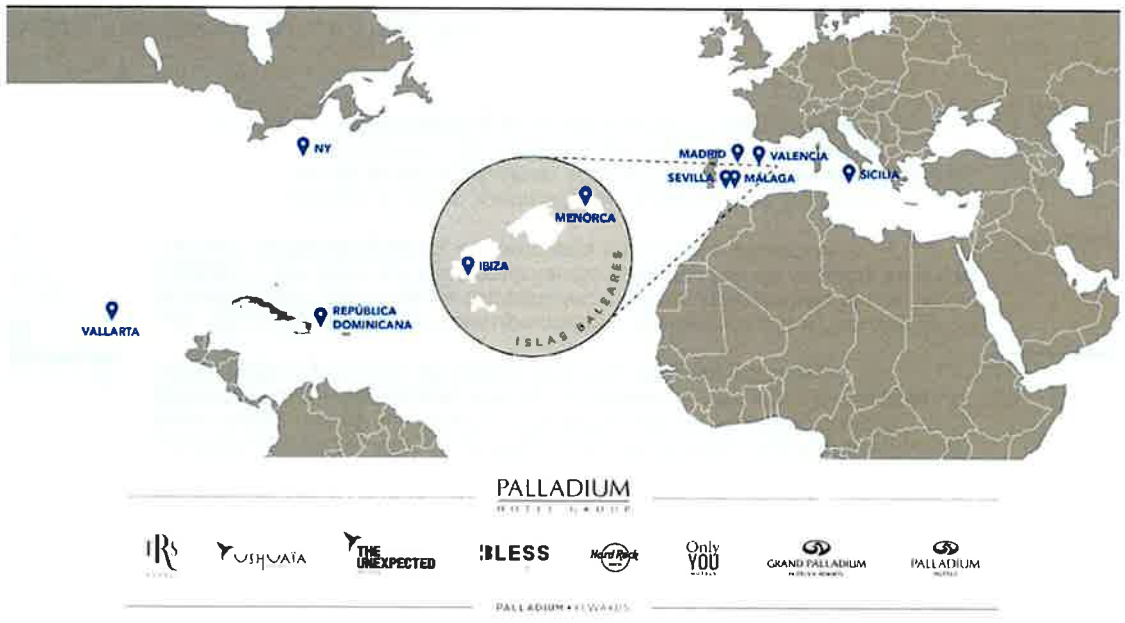
Descripción de los procesos para determinar y evaluar los impactos, los riesgos y oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos

La identificación y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos se realiza en el marco del análisis de doble materialidad del Grupo, que constituye la base metodológica para determinar los asuntos de sostenibilidad materiales desde la perspectiva de impacto y de materialidad financiera. Este proceso se estructura en cuatro fases: entendimiento, identificación, evaluación y determinación, e incorpora el análisis de las actividades del Grupo, su cadena de valor, el contexto regulatorio y la perspectiva de los grupos de interés.

En materia de recursos hídricos y marinos, el análisis se centra principalmente en la actividad hotelera, que representa el 99,2 % del consumo total de agua del Grupo, correspondiendo a América el 83,4 % de dicho consumo en 2025. El Grupo examina sus activos en las distintas geografías, teniendo en cuenta tanto el volumen de agua requerido como la exposición de determinados destinos a situaciones de estrés hídrico, evaluada mediante la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI).

A continuación, se presenta el mapa de localización de los activos del Grupo en función de su exposición a zonas de estrés hídrico, elaborado a partir de la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas.

- 62% de las unidades hoteleras se encuentran en zonas de estrés hídrico
- 58% del consumo hotelero corresponde a zona de estrés hídrico



La gestión hídrica está estrechamente vinculada a la conservación de ecosistemas acuáticos y marinos. Varios activos del Grupo operan en entornos costeros o insulares sensibles, Ibiza, destinos caribeños, Parque Natural Bahía de Cádiz, donde la presión sobre los recursos hídricos locales tiene impacto directo sobre la calidad del agua que finalmente se descarga en ríos, costas y océanos. Esta interacción conecta E3 con la dimensión prospectiva de biodiversidad marina, que el Grupo sigue con atención en el marco de su estrategia ambiental de largo plazo.

En cuanto a los recursos marinos, Grupo Cupimar desarrolla su actividad de acuicultura marina en el entorno del Parque Natural Bahía de Cádiz, con interacciones directas con ecosistemas costeros protegidos. Esta actividad cuenta con sistemas de gestión ambiental certificados; ISO 14001 y Friends of the Sea, que garantizan que la producción se realiza con respeto al entorno marino y en cumplimiento de la normativa aplicable.

Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos

Grupo Empresas Matutes enmarca la gestión de los recursos hídricos y marinos en su Política de Sostenibilidad y en su Plan Director de Sostenibilidad, integrándola en el pilar Our Planet de Palladium Cares. El Grupo asume el compromiso de promover un uso responsable y eficiente del agua, reducir su consumo, avanzar en la conservación de los recursos hídricos y marinos e incorporar principios de economía circular y mejora continua en sus operaciones.

La política prioriza la gestión eficiente del agua en la actividad hotelera mediante el control del consumo, la implantación de medidas de eficiencia y reutilización, la sensibilización de empleados, clientes y proveedores, y la consideración del contexto local de cada activo, especialmente en zonas con estrés hídrico.

Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos

El Grupo impulsa actuaciones orientadas a mejorar la eficiencia hídrica, reducir la presión sobre los recursos y reforzar la resiliencia operativa, apoyadas en el manual interno de buenas prácticas, el seguimiento continuo de KPIs y la implantación de medidas técnicas adaptadas al contexto de cada destino

Medición, estudio y control
Se han implantado sistemas de monitoreo con alarmas para detectar comportamientos anómalos, permitiendo una respuesta rápida ante posibles fugas o ineficiencias

Procesamiento de agua de pozos mediante osmosis inversa En seis complejos de PHG se aplica este sistema para transformar fuentes no potables en agua de alta calidad, contribuyendo así a la conservación de los recursos hídricos locales.

Tratamiento de agua de pozos con suavizadores
Esta técnica mejora la eficiencia de los sistemas de calentamiento, calderas y redes de distribución, reduciendo el consumo de agua y prolongando la vida útil de los equipos.

Must Energy - eficiencia hídrica
La figura del Must Energy, implantada en 2025 en Costa Mujeres y Punta Cana como piloto, incluye entre sus funciones el control de consumos hídricos, la detección de fugas, la optimización de presiones, la reutilización de agua y el refuerzo del mantenimiento preventivo de instalaciones hídricas.

Programas de concienciación

Se desarrollan campañas informativas y actividades formativas dirigidas a empleados y clientes sobre el uso eficiente del agua. En 2026 está previsto un piloto en Only YOU Sevilla de medidores de consumo en duchas que muestran al cliente el volumen de agua consumido durante su uso.

Reutilización del agua
Cinco complejos cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales, tres en México (Costa Mujeres, Riviera Maya y Puerto Vallarta), uno en Brasil y uno en Jamaica, que permiten reutilizar el agua tratada para riego y otros procesos de uso intensivo, reduciendo la dependencia de fuentes externas. En Only YOU Valencia se reutilizan las aguas grises de lavamanos y ducha para cisterna, con ahorros potenciales del 20-30% del consumo
En OYV se reutilizan las aguas grises de lavamanos y ducha para cisterna con ahorros potenciales del 20-30% del consumo de agua.

Iniciativas para la reducción del impacto hídrico en América

Iniciativa/complejo hotelero	CUN	CM	PVR	PUJ	SSA	MBJ	SDQ
Procesado Agua Pozos-Osmosis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Procesado Agua Pozos-Suavizadores			✓	✓	✓	✓	✓
Aprovechamiento Agua Riego-PTAR	✓	✓	✓		✓	✓	
Generación Hipoclorito Sodio	proyecto	proyecto		proyecto	✓		
Equilibrado Circuitos AH	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Equilibrado Circuito ACS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Monitoreo BMS Consumos	✓	✓		✓	✓	✓	✓

*Leyenda de destinos:

- CUN: Riviera Maya, México
- CM: Costa Mujeres (Cancún), México
- PVR: Puerto Vallarta, México
- PUJ: Punta Cana, República Dominicana
- SSA: Imbassaí, Brasil
- MBJ: Montego Bay, Jamaica
- SDQ: Santo Domingo, República Dominicana

Contribución a los ODS



ACCESO A AGUA LIMPIA Y SERVICIOS DE SANEAMIENTO

La reducción del consumo hídrico contribuye a este Objetivo de Desarrollo Sostenible, ya que al reducir la demanda de agua en las operaciones hoteleras, se avanza hacia la conservación de este recurso, contribuyendo al objetivo de asegurar acceso equitativo al agua limpia y servicios de saneamiento.



CALIDAD DEL AGUA EN RÍOS Y OCÉANOS

La gestión responsable del agua en el hotel, al disminuir la carga sobre los recursos hídricos locales, ayuda a preservar la calidad del agua que finalmente se descarga en los cuerpos de agua cercanos, como ríos y, en última instancia, el océano.

Objetivos

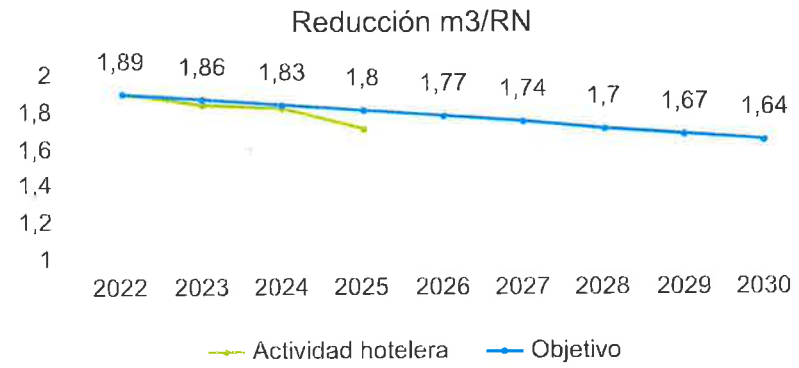
GEM se ha propuesto reducir el consumo de agua por habitación ocupada en un 10% para el año 2028.

GEM ha integrado la gestión del agua en su estrategia de sostenibilidad, enfocándose en promover un uso eficiente de este recurso esencial. Se han implementado manuales de buenas prácticas y se llevan a cabo iniciativas para controlar el consumo, mejorar los sistemas de gestión, fomentar la recirculación del agua, y concienciar a empleados y clientes sobre la importancia de su conservación. Estas acciones reflejan el compromiso de GEM con la gestión responsable de los recursos hídricos y su contribución a la conservación del medio ambiente.
En la actividad hotelera, que representa el consumo más relevante del grupo, GEM se ha propuesto reducir el consumo de agua por habitación ocupada en un 10% para el año 2028, tomando como año base el 2022. A más largo plazo, se ha establecido una meta de reducción del 13 % para el año 2030.

Indicador clave de desempeño en gestión hídrica

El principal indicador de rendimiento (KPI) definido para monitorear la gestión hídrica en la actividad hotelera es el **Consumo anual de agua de actividad hotelera expresado en metros cúbicos por estancia.** En el año 2025, este KPI se situó en 1,70 m3/RN. Este cálculo toma en cuenta el consumo de agua vinculado con la actividad hotelera de GEM, dividido por el número de estancias o habitaciones ocupadas. El perímetro de cálculo incluye aquellos complejos que se encuentran bajo propiedad de GEM (88.51% del total de habitaciones) y que están ubicados en Europa y América.

De acuerdo con el Sustainability Accounting Standards Board, la gestión del agua es un aspecto material para el sector hotelero, especialmente en regiones con estrés hídrico o limitaciones en el suministro. El KPI empleado está alineado con las tendencias globales y los desafíos actuales en materia de sostenibilidad, reflejando además la capacidad de resiliencia de la organización frente a escenarios de escasez hídrica.



Datos sobre consumo de agua

En 2025, el consumo de agua total de los complejos hoteleros y las sociedades que conforman el Grupo Empresas Matutes ha sido de 4.861.399 m3.

Actividad Hotelera

Indicador	Unidad	2025	2024	%
Agua suministrada	m3	1.015.291	931.204	9 %
Agua captación	m3	3.846.108	4.299.778	-11 %
Total Agua	m3	4.861.399	5.230.982	-7 %

Disminución de agua captada principalmente debido al cierre temporal de parte del complejo por obra en Bávaro

Vertido aguas residuales



El agua residual representa en torno al 80% del agua consumida, equivalente a aproximadamente 3,8 millones de m³. Su gestión se divide en dos destinos:

- Alcantarillado público (19,3%): 750.025 m³: Europa y tres complejos de América.
- Plantas de tratamiento de aguas residuales (80,7%): 3.139.094 m³; complejos de México, Brasil, Jamaica y un destino de República Dominicana.

En todos los casos, la gestión y tratamiento se realizan de acuerdo con la regulación vigente en cada jurisdicción.

Resto actividades

Clasificación actividad	Distribución bebidas			Piscifactoría			Varadero			Distribución materiales construcción		
Indicador	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%
Agua	1.334	1.065	25 %	14.904	10.645	40 %	4.056	8.956	(55) %	19.898	28.577	(30) %

Piscifactoría: Aumento básicamente por tema de obra, agua se suministrará por planta de manipulación.
Varadero: Disminución debido a menor uso de agua en línea con cambios en modelo de negocio y menos fugas
Distribución materiales de construcción: mas eficiencia uso de agua para cortar la piedra
Distribución de bebidas: Aumento debido a limpieza de naves debido a inundaciones en Septiembre /Octubre 2025

4.4. Biodiversidad y ecosistemas

Subtema	Subsubtema	Impactos, riesgos y oportunidades
Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad	Presión sobre ecosistemas y hábitats	La actividad hotelera y turística puede generar impactos negativos sobre ecosistemas terrestres y marinos próximos a los activos, especialmente en destinos costeros o de alto valor ecológico, debido al uso del entorno, la presión sobre playas y arrecifes, y la interacción de huéspedes y actividades recreativas con hábitats sensibles.
Incidencias sobre el estado de las especies	Conservación y protección de especies y hábitats	El Grupo puede generar impactos positivos sobre la biodiversidad mediante programas de monitoreo, restauración de hábitats, protección de especies de flora y fauna, educación ambiental y colaboración con comunidades locales, especialistas y administraciones públicas en los destinos en los que opera.
Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad	Degradación de biodiversidad y atractivo del destino	La pérdida de biodiversidad y el mayor grado de protección regulatoria en determinados entornos pueden afectar al atractivo del destino, condicionar proyectos de transformación o desarrollo de activos e incrementar riesgos operativos, reputacionales y comerciales para el Grupo.

Estrategia

Examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio

La biodiversidad y los ecosistemas se integran en la estrategia de sostenibilidad del Grupo a través del Plan Director de Sostenibilidad y bajo el pilar Our Planet de Palladium Cares. Aunque la biodiversidad no ha resultado material en el análisis de doble materialidad de 2025, el Grupo reconoce que varios de sus activos operan en entornos costeros, insulares o naturales sensibles, Ibiza y Baleares, Parque Natural Bahía de Cádiz, destinos caribeños y el litoral de Bahía en Brasil, con una exposición real a ecosistemas marinos y terrestres de alto valor ecológico. Esta exposición justifica un seguimiento activo y un programa de conservación que el Grupo desarrolla de forma voluntaria, con independencia de cualquier obligación regulatoria.

Iniciativas de conservación de la naturaleza y el medio natural

El programa de conservación del Grupo refleja un compromiso que antecede a los marcos normativos en desarrollo. Las iniciativas se articulan en tres ámbitos: la actividad de la piscifactoría en el Parque Natural Bahía de Cádiz, los programas de protección de especies en los destinos hoteleros, y las iniciativas de participación comunitaria con dimensión ambiental

Actividad piscifactoría -> Parque Natural Bahía de Cádiz

Grupo Cupimar desarrolla su actividad dentro del Parque Natural Bahía de Cádiz, operando con sistemas de gestión ambiental certificados (ISO 14001 y Friends of the Sea) y en colaboración activa con las autoridades ambientales de la Junta de Andalucía. Sus iniciativas de conservación incluyen:

- Colaboración con el Parque Natural Bahía de Cádiz (PNBC) en la elaboración del censo de aves en las Salinas.
- Convenio con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para la obtención de ejemplares vivos de anguilas (Anguilla anguilla) incluidas en el Libro Rojo de vertebrados amenazados de Andalucía, destinados a la recuperación de poblaciones.
- Transición hacia un modelo Integrado Multitrófico (IMTA): adaptación del modelo productivo desde el engorde intensivo hacia un sistema que aprovecha los nutrientes para generar mayor biodiversidad, fomentando la producción de plantas halófilas, microalgas, poliquetos y moluscos filtradores.

Protección de especies -> Actividad hotelera

Proyecto Posidonia – Mediterráneo

En 2025 se consolidó una alianza estratégica entre la Fundación Blue Life y Palladium Hotel Group orientada a la protección, regeneración y valorización de la biodiversidad marina mediterránea, con especial atención a las praderas de Posidonia oceánica. La planificación desarrollada durante el ejercicio permitirá el lanzamiento oficial del programa en 2026, que contempla la creación de un centro de recuperación y vivero de especies marinas en un hotel de Ibiza, acciones de restauración de posidonia y corales, monitorización científica de especies vulnerables y turismo regenerativo de bajo impacto

Santuario de Lucea – Jamaica

Construcción de 5 viveros de coral con estructuras verticales de PVC diseñadas para facilitar la replantación simultánea de múltiples corales, con el objetivo de plantar un mínimo de 400 corales reclutas en los tres sitios de monitoreo del Santuario de Lucea

Custodia de tortugas marinas – América

El Grupo desarrolla programas activos de rescate, incubación y liberación de tortugas marinas en varios destinos de América, en colaboración con entidades especializadas:

Destino	Huevos rescatados	Crías liberadas	Participantes
Riviera Maya (México)	5369	450	65 huéspedes/colaboradores + 12 voluntarios
Puerto Vallarta (México)	8875	980	375 huéspedes/colaboradores + 24 voluntarios
Costa Mujeres (México)	1718	974	0
Brasil (coord. Projeto Tamar)	+35.000 desoves registrados	+200.000 crías carey protegidas	0
Jamaica	Rondines nocturnos activos	En seguimiento	0

En Brasil, la temporada 2025 registró récord de más de 800 desoves de tortuga verde en Fernando de Noronha e incremento del 35% en desoves de tortuga cabeçuda en el litoral norte de Bahía.

Protección de la lagartija pitiusa – Ibiza

En Ushuaïa Ibiza Beach Hotel y TRS Ibiza Hotel se han instalado refugios para proteger la colonia de lagartija pitiusa (Podarcis pityusensis), especie endémica de Ibiza y Formentera amenazada por la invasión de serpientes desde principios de los 2000. Los refugios son revisados y mantenidos semanalmente por un técnico especializado, en colaboración con la bióloga ibicenca María Antonia Cirer.

Monitoreo de flora y fauna – Costa Mujeres

Anualmente se realiza un monitoreo de flora y fauna en toda la propiedad por especialistas externos, utilizando la distribución y abundancia de especies como indicadores del estado de salud ecológica del ecosistema. Se mantienen amplias extensiones de terreno como zonas de conservación ecológica. Los resultados orientan las decisiones de gestión y las acciones de mitigación o mejora.

Limpieza de cenotes – Costa Mujeres

En colaboración con la asociación civil Centinelas del Agua, grupos de voluntarios retiran 420 kg de basura de un cenote urbano en Ciudad Mujeres, sumando 75 horas de trabajo voluntario.

Gestión responsable de poblaciones felinas – Caribe

En destinos del Caribe, el Grupo implementa programas de control ético de poblaciones felinas para minimizar su impacto sobre la fauna local; especialmente aves, reptiles y pequeños mamíferos endémicos. En República Dominicana, en colaboración con Dogs and Cats of the Dominican Republic, se ha llevado a cabo un programa de esterilización que ha permitido reducir progresivamente la población felina en los hoteles. En Jamaica, en colaboración con la JSPCA, se apoya el control poblacional mediante donaciones y coordinación de campañas de esterilización.

Iniciativas con dimensión comunitaria y ambiental

Algunas iniciativas del Grupo combinan biodiversidad con desarrollo comunitario y se desarrollan con mayor profundidad en el epígrafe 6.1 (OUR COMMUNITY):

- Centro de Producción Agrícola (CCPA) — Brasil: iniciativa del Instituto Imbassaí liderada por Grand Palladium Imbassaí, que incluye producción sostenible de miel con abejas nativas, agroecología y educación ambiental, beneficiando a 34 familias y más de 300 jóvenes en 2025.
- Invernadero de especies autóctonas — Punta Cana: espacio para plantación de especies nativas, producción de compost y educación ambiental para escuelas locales y huéspedes.
- Huertos sostenibles en escuelas — Jamaica: creación de huertos en las escuelas Green Island Primary y Clifton Primary con participación de voluntarios del hotel.

Mapa activos hoteleros en zonas protegidas

El Grupo ha identificado activos hoteleros ubicados en destinos próximos a entornos de elevado valor ecológico o zonas protegidas, especialmente en localizaciones costeras y ecosistemas marinos sensibles. Entre los casos más relevantes destaca la actividad de Grupo Cupimar en el Parque Natural Bahía de Cádiz, espacio natural protegido donde la piscifactoría opera con sistemas de gestión ambiental certificados (ISO 14001 y Friends of the Sea) y en colaboración activa con las autoridades ambientales de la Junta de Andalucía



Marco regulatorio prospectivo

El entorno normativo en materia de biodiversidad está evolucionando de forma relevante para el perfil de activos de GEM. El Reglamento de Restauración de la Naturaleza de la UE (en vigor desde agosto de 2024) obliga a los Estados miembros a restaurar ecosistemas degradados, con implicaciones directas para operadores en zonas costeras e insulares europeas como Ibiza y Baleares. El Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal (objetivo 30x30) afectará progresivamente a las regulaciones locales en destinos caribeños y españoles. La adopción creciente de la TNFD por parte de la banca europea anticipa que la exposición a biodiversidad de los activos costeros se incorporará como criterio de evaluación de riesgo crediticio.

El Grupo integra esta evolución regulatoria en su planificación estratégica ambiental y, a través de las iniciativas descritas en este epígrafe, ya está construyendo la base de gestión que permitirá responder a estos requerimientos cuando sean exigibles. El Grupo valorará en el próximo ciclo del análisis de doble materialidad si E4 debe elevarse a tema material.

Gestión de dependencias, incidencias, riesgos y oportunidades

La identificación y evaluación de las dependencias e IROs relacionados con la biodiversidad se realiza en el marco del análisis de doble materialidad del Grupo, integrando el análisis de actividades, cadena de valor, contexto territorial y regulatorio y perspectiva de grupos de interés. Este proceso se complementa con información procedente del seguimiento de iniciativas locales de conservación, del monitoreo de flora y fauna en determinados destinos y del diálogo con comunidades locales, organizaciones conservacionistas, instituciones académicas y administraciones públicas.

A partir de este análisis, el Grupo identifica las siguientes cuestiones de importancia relativa en materia de biodiversidad:

- **Presión sobre ecosistemas y hábitats**:la actividad hotelera puede generar impactos sobre ecosistemas terrestres y marinos próximos a los activos, especialmente en destinos costeros o de alto valor ecológico.
- **Conservación y protección de especies**: el Grupo puede generar impactos positivos mediante programas de monitoreo, restauración de hábitats, protección de especies y colaboración con comunidades locales y entidades especializadas.
- **Degradación de biodiversidad y atractivo del destino**: la pérdida de biodiversidad en el entorno de los activos puede afectar al atractivo del destino, condicionar proyectos de desarrollo e incrementar riesgos operativos, reputacionales y comerciales.

Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas

La gestión de la biodiversidad se enmarca en la Política de Sostenibilidad del Grupo y en el Plan Director de Sostenibilidad, integrándose en el pilar Our Planet de Palladium Cares. El Plan Director prevé planes de conservación y programas de restauración de hábitats en todos los destinos, reforzando la integración de esta materia en la hoja de ruta ambiental a corto, medio y largo plazo.

4.5. Uso de los recursos y economía circular

Subtema	Subsubtema	Impactos, riesgos y oportunidades
Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos		La actividad del Grupo puede generar impactos positivos y negativos asociados al uso de recursos y materiales, en función de su capacidad para reducir el desperdicio alimentario, minimizar el uso de plásticos de un solo uso y fomentar un aprovisionamiento más sostenible en las operaciones y proyectos.
Residuos		La actividad del Grupo genera distintas tipologías de residuos que, mediante una adecuada segregación, valorización y gestión, pueden convertirse en una palanca para reducir impactos ambientales y fomentar prácticas de economía circular en las operaciones.
Residuos		La mejora de la gestión de residuos y de las mermas alimentarias puede generar eficiencias operativas y reducir costes, mientras que una gestión inadecuada o el incumplimiento de requisitos regulatorios puede derivar en sanciones, limitaciones operativas y riesgos reputacionales.

Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de mportancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular

La identificación y evaluación de las incidencias, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de los recursos y la economía circular se realiza en el marco del análisis de doble materialidad del Grupo. El análisis se centra principalmente en la actividad hotelera y considera tanto las entradas de recursos como las salidas en forma de residuos, prestando especial atención al desperdicio alimentario, los plásticos de un solo uso y los residuos convencionales, especiales y peligrosos, así como los flujos asociados a obras, textiles y otros consumibles relevantes.

A su vez, el proceso se apoya en el seguimiento progresivo de datos e indicadores operativos, en proyectos de monitcrización y en la implantación de iniciativas orientadas a reducir mermas, mejorar la segregación en origen y fomentar prácticas más circulares en la operación hotelera.

Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular

El Grupo integra el uso eficiente de los recursos y la economía circular en su marco de sostenibilidad a través de la Política de Sostenibilidad, el Plan Director de Sostenibilidad y la Política de Compras Sostenibles, que contemplan la gestión de residuos, la reducción del desperdicio

alimentario, la disminución de plásticos de un solo uso y la incorporación progresiva de principios de circularidad en la operación y en la cadena de valor.

Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular

En línea con su Política de Sostenibilidad, el Plan Director de Sostenibilidad y la Política de Compras Sostenibles, el Grupo impulsa actuaciones orientadas a reducir el consumo de recursos, minimizar la generación de residuos y avanzar progresivamente hacia modelos más circulares en sus operaciones. En este ámbito, la actividad hotelera concentra buena parte de las iniciativas, con especial foco en la reducción del desperdicio alimentario, la eliminación de plásticos de un solo uso, la mejora de la segregación y valorización de residuos y la incorporación de criterios de circularidad en el aprovisionamiento y en la gestión operativa

Actividad Hotelera

Eliminación de plásticos de un solo uso

El Grupo continúa avanzando en la reducción de plásticos de un solo uso en sus operaciones, mediante la revisión de productos y consumibles y la incorporación de alternativas más sostenibles en amenities, envases y packaging. En el marco de la Global Tourism Plastics Initiative (GTPI), Palladium Hotel Group ha ampliado sus compromisos para el periodo 2026–2030, reforzando la sustitución de plásticos por alternativas reutilizables, reciclables o compostables y promoviendo modelos más circulares en la cadena de valor.

Gestión sostenible de desperdicios alimentarios

La reducción del desperdicio alimentario es una de las principales líneas de actuación en economía circular. El Grupo combina herramientas de medición, formación de equipos y colaboración con entidades especializadas para prevenir la sobreproducción, optimizar la gestión del buffet y favorecer el aprovechamiento de excedentes, en línea con la normativa en materia de prevención de pérdidas alimentarias.

Donación de alimentos

En el 2025, nuestra alianza con Oreka con la Fundación Abel Matutes, nos permitió donar 2.613 comidas a entidades sociales, equivalentes a 856 kg de alimentos, contribuyendo directamente a mejorar la seguridad alimentaria de colectivos vulnerables.

Estas donaciones se llevaron a cabo desde distintos establecimientos del grupo: en Hard Rock Hotel Tenerife, los alimentos recuperados se destinaron a un comedor social de Cruz Roja, mientras que en Grand Palladium Ibiza fueron donados a un comedor social gestionado por Cáritas, reforzando nuestro compromiso con el aprovechamiento responsable de los alimentos y el apoyo a la comunidad local.

Valorización de residuos orgánicos

- En Puerto Vallarta, más de 180 toneladas de biorresiduos se donaron a dos granjas porcinas locales.
- En República Dominicana, cáscaras, restos de frutas y alimentos de descarte se donan a granjas locales, reduciendo residuos y apoyando la economía circular local.
- En Hard Rock Hotel Tenerife, la materia orgánica se destina a una finca local para producción de compost que retorna al hotel.
- La recolección de aceite de cocina para su transformación en biodiésel y alimento para animales se aplica en varios establecimientos.

Innovación y formación para prevenir excedentes

Se han implementado herramientas basadas en inteligencia artificial para la monitorización y análisis de los residuos alimentarios, lo que permite identificar patrones, optimizar procesos y reducir de forma progresiva el desperdicio en las operaciones diarias.

Orbisk (piloto): herramienta de inteligencia artificial que mide, analiza y predice el consumo en buffets, ajustando la producción a la demanda real.
Effiwaste: bascula para medir el desperdicio de alimentos
Too Good To Go: plataforma que conecta los hoteles con consumidores locales para ofrecer alimentos no consumidos al final del día.
Unilever Food Solutions: colaboración para capacitar a más de 150 colaboradores en Riviera Maya, realizar auditorías de cocina y almacenes y lograr una reducción del 9% del excedente alimentario.

Reutilización y promoción de la circularidad

El Grupo desarrolla distintas iniciativas orientadas a prolongar la vida útil de materiales y promover su reutilización o valorización, favoreciendo así la transición hacia modelos más circulares. Entre ellas destacan los siguientes proyectos:

Soap for Hope

Programa que transforma residuos de jabón utilizado en nuevos productos de higiene donados a ONG locales.

- Costa Mujeres: 347 kg de jabón recuperado → 3.836 nuevas pastillas donadas a Comunidad Ciudad Mujeres, VIFAC, Casa del Adulto Mayor y Huellas de Pan.
- Punta Cana: 168 kg recuperados → 700 unidades producidas por 50 voluntarios (62 horas), donadas al ancianato y orfanato local.

Tapitas for Quimio

- Punta Cana: recolección de 680 kg de tapitas entregadas a fábricas de plástico que financian tratamientos oncológicos para niños de escasos recursos a través de la Fundación Tapitas por Quimio.

Linens for Life

Donación de textiles en desuso para su reconversión en nuevos productos.

- Puerto Vallarta: colaboración con Diversey y Centro de Atención de San José del Valle; taller de costura para 8 jóvenes con discapacidad, dotado con 3 máquinas de coser.
- Costa Mujeres: 2 máquinas de coser y formación para 20 adultos mayores; producción de 840 piezas vendidas al hotel, generando ingresos directos.

Separación de cápsulas de café

Separación de cápsulas usadas para reciclaje del aluminio y transformación del café en abono orgánico donado a comunidades agrícolas.

Donaciones en especie

- Ibiza: The Unexpected Ibiza Hotel donó más de 13.500 zapatillas y 500 almohadas a Cáritas, AEMIF, AFAEF, Creix y APNEEF. Grand Palladium White Island aportó más de 400 kg de alimentos a Cáritas Ibiza.
- Madrid: BLESS Hotel donó aproximadamente 500 unidades de mobiliario y electrodomésticos a las fundaciones Nemesio Díez y Apsuria

Carpooling

El Grupo facilita a sus colaboradores una aplicación de transporte compartido para reducir emisiones y costes de desplazamiento.

Reducción y gestión de residuos

El Grupo impulsa la separación en origen, el reciclaje de cartón, plásticos, vidrio y metales, y sistemas de compostaje en determinados establecimientos. Las demás líneas de negocio desarrollan iniciativas propias:

- **Distribución de bebidas**: entrega de botellas reutilizables a empleados. Digitalización completa de los procesos de logística en 2025, eliminando el uso de papel internamente.
- **Varadero**: reutilización de madera y pallets, gestión de residuos por gestor autorizado, kits de contención para derrames e hidrocarburos, y planta de tratamiento para recircular aguas del sistema de sedimentación.
- **Piscifactoría** (Cupimar): primera empresa del sector en revalorizar lodos de acuicultura como compost agrícola mediante gestores autorizados. Participación en proyectos de I+D para convertir lodos en biofertilizantes (proyecto Sea-Land, Biofert-co). Sistemas de Recirculación de Agua Marina (RAS) orientados a una actividad 100% sostenible, con uso de energía fotovoltaica y biotecnología de microalgas

Parámetros y metas

Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular

El Grupo avanza progresivamente en la consolidación de un marco de indicadores para el seguimiento del uso de los recursos y de la economía circular, integrado en el sistema de reporting ESG y en el despliegue del Plan Director de Sostenibilidad. En este ámbito, el seguimiento se apoya en información operativa relacionada con la generación y gestión de residuos, la reducción del desperdicio alimentario, la eliminación de plásticos de un solo uso y otras iniciativas de circularidad implantadas en la actividad hotelera y en otras líneas de negocio. Este proceso permite mejorar la trazabilidad, comparabilidad y utilidad de los datos para la toma de decisiones y la mejora cont nua.

Durante el 2025, Grupo Empresas Matutes generó un total de 19.515 Tn de residuos, cantidad la cual, gracias a la labor de separación e identificación llevada a cabo por parte de sus integrantes, ha podido cuantificarse y clasificare en el siguiente detalle de residuos peligrosos y no peligrosos:

Clasificación actividad	GEM		
Tipo de residuos	2025	2024	%
Residuos No Peligrosos	17.139	18.626	-8 %
Residuos Peligrosos	2.375	2.119	12 %
Residuos Totales	19.515	20.746	-6 %

La actividad hotelera supone el 91% de los residuos del grupo:

- KPI plástico de un solo uso por pax en actividad hotelera en 2025 es 0,037 kgs/pax
- KPI desperdicio alimentario por pax en actividad hotelera es de 1,170 kgs/pax

Aquí podemos ver el desglose por actividad

Clasificación actividad	Actividad Hotelera			Distribución bebidas			Piscifactoría			Varadero		
Tipo de residuos	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%
Residuos No Peligrosos	16.525	18.096	-9 %	17	13	33 %	512	407	26 %	85	110	-22 %
Residuos Peligrosos	1.246	1.199	4 %		0	0 %	1,4	1,5	-8 %	1.128	919	23 %
Residuos Totales	17.771	19.295	-8 %	17	23	(26) %	513	408	26 %	1.213	1.029	18 %

Actividad hotelera: disminución en No peligrosos debido principalmente mejor medición y reducción orgánico y rechazo en PUJ debido a obra.
Varadero: Diferencia en linea con nuevo modelo de negocio
Distribución de bebidas: Aumento debido a limpieza derivadas de las inundaciones de Septiembre 2025.

5. OUR PEOPLE

5.1. Estrategia y Gobierno

El equipo humano del Grupo constituye el pilar fundamental de su misión y un elemento esencial de su modelo de negocio, de su cultura corporativa y de su capacidad para ofrecer un servicio de calidad en todos los destinos en los que opera. El análisis de doble materialidad ha identificado a los trabajadores propios (S1) como uno de los asuntos materiales del Grupo, poniendo de relieve la relevancia de las condiciones de trabajo, la formación y el desarrollo profesional, la igualdad de trato y oportunidades, los derechos humanos y la seguridad y salud laboral. Este enfoque se integra en el pilar Our People de Palladium Cares y en la estrategia de sostenibilidad del Grupo, que reconoce el bienestar, el desarrollo del talento y la gestión responsable de las personas como factores clave para la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

Gobernanza

La responsabilidad ejecutiva sobre los asuntos de personal propio recae en el Chief People Officer (CPO), que forma parte de la Junta Directiva de Palladium Hotel Group tanto en su composición reducida mensual como en la ampliada trimestral, garantizando que los asuntos de personas se integran en la toma de decisiones estratégica del Grupo. El seguimiento de los indicadores clave de personas y de los avances en los objetivos ESG de S1 se reporta al Comité de Sostenibilidad, en el marco de la gobernanza de sostenibilidad descrita en el epígrafe 3.4.

A nivel operativo, la gestión de personas se articula a través del área de Recursos Humanos de PHG, con equipos especializados por geografía y línea de negocio, y se despliega en los establecimientos a través de los directores de hotel y los responsables de RRHH locales.

Estrategia de personas

El Grupo impulsa una cultura laboral centrada en las personas, bajo el principio de que un entorno de trabajo equilibrado y humano refuerza el compromiso, mejora la productividad y fortalece la reputación corporativa. Este enfoque se articula en cinco líneas de actuación:

- Remuneración competitiva y equitativa: estructuras de compensación que combinan salario fijo, incentivos variables y beneficios sociales, con el objetivo de ofrecer condiciones atractivas, motivadoras y justas.
- Cultura del aprendizaje continuo: la formación como eje estratégico, con programas de desarrollo individual, formación práctica y acompañamiento profesional para todos los niveles de la organización.
- Diversidad, equidad e inclusión (DE&I): entorno inclusivo y respetuoso, con agenda activa en diversidad, igualdad de oportunidades y tolerancia cero ante la discriminación.
- Entornos de trabajo saludables y seguros: condiciones laborales que favorecen el bienestar integral, con espacios seguros, saludables y motivadores.
- Gestión del talento basada en méritos: oportunidades de promoción asignadas en función de capacidad, resultados y potencial, sin discriminación por origen, edad, género, nacionalidad o religión.

Los procesos y sistemas de gestión de personas están diseñados para apoyar la toma de decisiones sin menoscabar el trato humano, que debe estar presente en todo momento y en cualquier circunstancia.

Mecanismos de participación y diálogo con los trabajadores

El Grupo integra la perspectiva de sus trabajadores a través de varios mecanismos: la Encuesta TPW de Clima y Compromiso, realizada periódicamente en Europa y América con gestión externa (e-Motiva), que recoge la percepción del equipo sobre entorno laboral, bienestar y cultura; el canal My Way, como plataforma global de comunicación interna bidireccional; y los canales de representación laboral establecidos en cada jurisdicción conforme a la normativa local aplicable. Los resultados de estos mecanismos orientan las decisiones de gestión de personas y los planes de mejora del área

Marco normativo y políticas

La gestión de personas se enmarca en el Código Ético del Grupo, que recoge los principios de respeto a los derechos humanos y laborales, igualdad, seguridad y salud, y prohibición de discriminación, y en el Plan Director de Sostenibilidad, que establece objetivos, líneas de acción e indicadores de seguimiento en materia de personas.

Avances en 2025

Durante 2025 el Grupo ha consolidado los fundamentos para una gestión de personas más estructurada y alineada con los requerimientos de la CSRD:

- Validación del análisis de doble materialidad (enero 2025), que confirma S1 como tema material e identifica como subtemas prioritarios las condiciones de trabajo, la igualdad de trato, los derechos laborales y la seguridad y salud.
- Actualización del análisis GAP respecto a los requerimientos de ESRS S1, orientando los planes de acción específicos en materia de indicadores, políticas y mecanismos de seguimiento.
- Aprobación del Plan Director de Sostenibilidad, que refuerza la integración de la dimensión social en la estrategia corporativa y establece el marco de referencia para avanzar progresivamente en políticas, objetivos y mecanismos de seguimiento en materia de personas.



5.2. Personas y equipo

Las personas constituyen un elemento esencial para el desarrollo de la actividad del Grupo y para la prestación de un servicio consistente en los distintos destinos en los que opera. La gestión de los equipos se orienta a promover condiciones de trabajo adecuadas, reforzar el desarrollo profesional, favorecer la estabilidad laboral y asegurar una organización alineada con las necesidades operativas y estratégicas del negocio.

Desde la perspectiva de doble materialidad, esta materia se vincula con impactos relevantes sobre la plantilla, así como con riesgos y oportunidades que pueden influir en la capacidad del Grupo para sostener su desempeño en el medio y largo plazo. Entre estos factores destacan la disponibilidad de talento cualificado, la estacionalidad propia del sector, la rotación, la adaptación de las estructuras organizativas al crecimiento del Grupo y la necesidad de mantener equipos comprometidos y alineados con los valores corporativos.

El compromiso del Grupo con la gestión de personas está respaldado por la certificación Top Employer, obtenida en todos los países donde la Compañía tiene presencia, que acredita la excelencia en la gestión del talento y el compromiso con el bienestar y el desarrollo del equipo humano.

Organización

Durante 2025, el Grupo ha continuado avanzando en la consolidación de la Nueva Estructura Organizacional (NEO), dando continuidad al proceso de transformación iniciado en ejercicios anteriores. Este modelo tiene como finalidad reforzar la eficiencia operativa, clarificar responsabilidades, mejorar la trazabilidad de las posiciones y alinear la estructura interna con las prioridades estratégicas del negocio.

El área de Organización trabaja de forma coordinada con las funciones de Selección, Formación y Desarrollo, integrando los principales proyectos de estructura y talento dentro del ciclo de vida del empleado. Esta coordinación permite actualizar los mapas de talento, identificar perfiles clave y establecer itinerarios de desarrollo que faciliten la cobertura de posiciones críticas, la movilidad interna y la adaptación de los equipos a la evolución del Grupo.

Durante 2025 se ha continuado impulsando la cobertura de nuevas posiciones y la promoción de talento interno hacia puestos de mayor responsabilidad, contribuyendo a reducir riesgos asociados a la falta de perfiles especializados, reforzar la continuidad organizativa y generar oportunidades de crecimiento profesional. Asimismo, se ha avanzado en la adecuación de la estructura organizativa a los sistemas corporativos de gestión de personas, especialmente en el marco del desarrollo del ERP de Recursos Humanos a nivel global, mejorando la consistencia de la información y la trazabilidad de las posiciones en Europa y América.

La evolución de la estructura organizativa se apoya en los valores corporativos del Grupo y en criterios de transparencia, objetividad, eficiencia y coherencia. Los procesos de identificación, desarrollo y promoción del talento se orientan a asegurar la igualdad de oportunidades, la adecuación de los perfiles a las necesidades del negocio y la alineación entre estructura, capacidades y objetivos estratégicos.



Hitos de 2025

- Revisión y adecuación de la NEO con especial atención al área de Sales & Marketing.
- Adecuación de las posiciones en SAP SuccessFactors dentro del despliegue global del ERP de Recursos Humanos en Europa y América.
- Seguimiento de la adaptación de las estructuras al staffing aprobado a nivel global, en coherencia con los escenarios presupuestarios definidos

Objetivos de 2026

- Consolidar la NEO y adecuar la estructura organizativa al proceso de transformación de la compañía.
- Dar continuidad al análisis de las estructuras implantadas a nivel global para valorar su adecuación al ejercicio de reorganización previsto.
- Garantizar el correcto traslado a los sistemas corporativos (SuccessFactors, SAP, SAP Concur y estructuras de centros de coste) de los cambios derivados de la transformación organizativa.
- Definir un plan operativo que acompañe la evolución organizativa prevista en el plan estratégico 2025-2027.

Personas y Equipo

Durante el ejercicio 2025, el Grupo Empresas Matutes ha mantenido una plantilla activa de más de 16.000 colaboradores, con una reducción estacional durante los meses de invierno acorde a la naturaleza cíclica del sector turístico.

La composición de la plantilla refleja un alto grado de estabilidad y compromiso laboral: el 80% del personal cuenta con contrato indefinido y el 97% trabaja a jornada completa. En cuanto a la distribución por género, el 56% de los colaboradores son hombres y el 44% mujeres. Desde una perspectiva geográfica, el 67% del personal se encuentra en América y el 33% en Europa, en línea con la presencia operativa global del Grupo

Por categorías profesionales, el 81% de los empleados ocupa puestos operativos (line staff), el 14% desempeña funciones de supervisión, el 5% ejerce como manager y el 1% forma parte del equipo directivo.



El detalle cuantitativo completo por geografía, género, categoría profesional y tipo de contrato, calculado a peak de la temporada, se recoge en el Anexo I de este informe.

Empleados por Sexo

Femenino	Masculino
7.166	9.183
44 %	56 %

Empleados por Tipo de Contrato

Fijo	Temporal
13.076	3.273
80 %	20 %

Empleado por Tipo de Jornada

Completo	Parcial
15.834	515
97 %	3 %

Empleados por Área

Europa	América
5.360	10.989
33 %	67 %

Empleado por Categoría

Dirección	Manager	Supervisor	Line Staff
132	804	2.255	13.158
1 %	5 %	14 %	80 %

Comunicación interna

My Way, canal global de comunicación interna cuyas funciones estratégicas se describen en el epígrafe 5.1, centraliza recursos para el día a día del colaborador y permite a los equipos de RRHH gestionar comunicación, documentación y encuestas a nivel local, regional y global. Entre sus funcionalidades destacan la coordinación de la comunicación, la gestión documental personal y corporativa en hoteles y oficinas, encuestas, buzón de sugerencias y newsletters. Su formato responsive garantiza el acceso desde cualquier dispositivo, facilitando la conexión de todos los colaboradores con independencia de su ubicación.

Employer Branding

La estrategia de employer branding tiene como objetivo principal atraer y fidelizar talento alineado con los valores de The Palladium Way. Se apoya en la definición y comunicación de la Propuesta de Valor al Empleado (EVP), proyectando una imagen de marca empleadora coherente con la experiencia real de trabajar en PHG.

Las acciones incluyen campañas en redes sociales como LinkedIn y Palladium Talent, participación en portales de empleo propios y externos, y contenidos que refuerzan la cultura, el reconocimiento y las oportunidades profesionales dentro del Grupo. La comunicación de employer branding se diseña en coordinación con la comunicación interna, asegurando que la promesa de marca hacia el exterior refleje la realidad vivida por los colaboradores.

Clima Laboral

El clima laboral constituye una herramienta clave de comunicación bidireccional orientada a escuchar a los colaboradores. La Encuesta TPW de Clima y Compromiso, gestionada por la empresa externa especializada e-Motiva y realizada periódicamente en Europa y América, recoge de forma confidencial la percepción del equipo sobre aspectos clave del entorno laboral, el bienestar y la cultura de empresa. A partir de los resultados, se han implementado medidas como la mejora de instalaciones, eventos de cohesión, cultura de reconocimiento y nuevos beneficios para las personas.

Beneficios y bienestar

El Grupo desarrolla un conjunto de iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar de los colaboradores, con especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar y al reconocimiento del equipo:

- **Salas de lactancia**: implementadas en todos los hoteles de América, ofreciendo espacios seguros y acondicionados para las madres colaboradoras.
- **Salas de descanso y vestuarios**: reformados para ofrecer espacios modernos y bien ambientados.
- **Guarderías**: acuerdos con guarderías locales para apoyar a los colaboradores con hijos pequeños.
- **Reconocimientos y celebracione**s: día del camarista, cumpleaños, fiestas temáticas, visita de hijos de colaboradores, fin de prácticas, empleado del mes, amigo invisible, día de las familias.
- **Deportes**: pádel, fútbol, baloncesto, béisbol, yoga, karts.
- **Conectar**: días en otro departamento, una tarde con el CEO.

Fondo de Solidaridad

El Fondo de Solidaridad tiene como objetivo dar apoyo a colaboradores que atraviesan situaciones de necesidad significativa. Se distingue por su enfoque participativo: son los propios colaboradores quienes identifican las necesidades prioritarias de sus compañeros y organizan iniciativas de recaudación. El importe recaudado es igualado por la Fundación Abel Matutes, duplicando el impacto de cada aportación. Este programa se lanza en 2025 en dos destinos en México con el objetivo de ampliar al resto de destinos de América en 2026.

Becas universitarias

El Grupo impulsa, a través del programa Becas Fundación Abel Matutes, el acceso a la educación superior de hijos de colaboradores en América Latina, con implantación inicial en México y República Dominicana. La iniciativa está dirigida a jóvenes con alto potencial académico y personal, contribuyendo a generar oportunidades de desarrollo, favorecer la movilidad social y reforzar el vínculo con las comunidades de empleados.
Los candidatos participan en un proceso de selección evaluado por un Comité de Becas integrado por académicos externos y directivos de la compañía.
Las becas incluyen apoyo económico completo, acompañamiento académico y personal, mentoría, participación en conferencias y talleres, sesiones de trabajo con directivos.

Voluntariado corporativo

En paralelo al despliegue del programa 4 Causes 4 Quarters, el voluntariado corporativo impulsado desde las oficinas centrales de Palladium Hotel Group en Madrid, Ibiza y México se consolida como palanca clave para canalizar la implicación directa de los equipos en su entorno más cercano.

Durante 2025 se desarrollaron 8 acciones de voluntariado en colaboración con 8 ONG, con la participación de 68 voluntarios que dedicaron más de 252 horas, beneficiando a más de 250 personas.

España – Madrid e Ibiza
El voluntariado corporativo se ha articulado principalmente a través de teambuildings sociales en colaboración con Ibiza Preservation, Abracadabra, Fundación Trébol, Fundación Railes y Fundación Juan XXIII, con actividades centradas en la inclusión social, la infancia y el medio ambiente. Entre las acciones más destacadas: visita a la Granja Escuela La Esgaravita (sensibilización ambiental), taller navideño con personas mayores, participación como pajes reales y feria solidaria con menores del centro de acogida Mare del Remei.

México
Las oficinas regionales impulsaron iniciativas de voluntariado enfocadas en la infancia y la cohesión social, incluyendo una jornada de celebración de cumpleaños con actividades lúdicas y un taller de elaboración de pulseras con niños y niñas de comunidades locales.



5.3. Atracción del talento

En línea con el cambio organizativo y cultural, el Grupo ha puesto en marcha diversas iniciativas a lo largo de todo el ciclo del talento, que abarca desde la atracción y selección hasta la incorporación y el desarrollo inicial. Estas acciones responden al propósito de posicionar a Palladium Hotel Group como una de las mejores empresas hoteleras para trabajar, reconocimiento respaldado por la certificación Top Employer obtenida en todos los países donde la compañía tiene presencia.



DESARROLLO Y APRENDIZAJE

El desarrollo del talento, los programas formativos, las herramientas de gestión del desempeño, incluyendo el Talent Pool global, el mapeo de talento y los Planes de Desarrollo Individual, se describen en detalle en el epígrafe 5.4 (Formación y Desarrollo). Durante 2025, la incorporación de perfiles en un contexto de elevada rotación estacional generó un incremento del 27% en los impactos formativos, traduciéndose en mayor inversión, mayor número de horas de formación y mayor número de colaboradores formados respecto al ejercicio anterior.

ON BOARDING

El proceso de onboarding tiene como objetivo integrar a los nuevos colaboradores de forma efectiva, facilitando su adaptación tanto a las tareas del puesto como a la cultura organizacional del Grupo. A través de este proceso, los nuevos empleados conocen la organización, sus equipos y compañeros de otros departamentos, y acceden a las herramientas y la información necesarias para desempeñar su rol con autonomía desde el primer momento. Este proceso se enmarca dentro del ciclo de vida del empleado y está integrado con el resto de módulos de SAP SuccessFactors.

ATRACCIÓN

La estrategia de atracción de talento se apoya en la marca empleadora descrita en el epígrafe 5.2 y en una presencia activa en universidades, escuelas de hostelería y portales de empleo especializados. Durante 2025 el número de contrataciones de estudiantes en prácticas se incrementó un 28%, alcanzando acuerdos con más de 70 universidades y escuelas. El Grupo mantiene la certificación Happy Trainees por tercer año consecutivo, que acredita la calidad de la experiencia formativa ofrecida a los estudiantes en prácticas.

SELECCIÓN

Durante 2025, el Grupo ha consolidado el módulo de Recruiting de SAP SuccessFactors como plataforma corporativa para centralizar y agilizar los procesos de atracción y selección de talento, desde la solicitud de vacante hasta la contratación final. Este avance mejora la trazabilidad del proceso, refuerza la coordinación entre las unidades de negocio y el equipo corporativo, y constituye un paso adicional en la digitalización del ciclo de vida del empleado. En línea con este desarrollo, el Grupo prevé activar los módulos de Onboarding, Crossboarding y Offboarding en próximos ejercicios.

5.4. Formación y desarrollo

La formación, la gestión del talento y el desarrollo profesional constituyen uno de los ámbitos materiales más relevantes en relación con los trabajadores propios (S1). El Grupo identifica en esta materia tanto impactos vinculados al crecimiento y empleabilidad de las personas como riesgos y oportunidades relacionados con la atracción, fidelización y desarrollo del talento necesario para sostener su propuesta de valor. En un sector intensivo en personas como el hotelero, reforzar las capacidades profesionales, facilitar el aprendizaje continuo y promover itinerarios de desarrollo interno resulta clave para mejorar el desempeño organizativo, fortalecer el compromiso de los equipos y acompañar la evolución del negocio.

Formación

En 2025, la formación en Palladium Hotel Group ha evolucionado hacia un enfoque estratégico, consolidándose como palanca clave para el impacto en los indicadores de negocio y la consistencia operativa de las marcas.

Modelo Magic Learning

Este avance se ha materializado a través del modelo Magic Learning, un marco integral basado en la metodología 70/20/10 que estructura el aprendizaje en tres dimensiones: el 70% a través de la experiencia directa en el trabajo diario, el 20% mediante el aprendizaje de otros a través de interacciones, feedback y observación, y el 10% mediante formación formal (cursos, talleres, seminarios y lecturas). El modelo promueve el aprendizaje continuo en el puesto de trabajo, liderado por managers y supervisores, y persigue tres objetivos fundamentales:



Proceso anual de formación

El proceso anual se mantiene estructurado en torno a la detección de necesidades formativas (DNF), la planificación a través del Plan Anual de Formación (PAF), su validación y la ejecución con seguimiento continuo, alineado con la estrategia corporativa e integrado dentro del marco Magic Learning. Las métricas de formación de 2025 se pueden ver en el anexo 1.

Learning Management System (LMS)

Uno de los principales hitos de 2025 ha sido la consolidación del LMS como plataforma central de gestión del aprendizaje en España, que permite registrar la actividad formativa e integrar contenidos de proveedores externos como Speexx, LinkedIn Learning y Matisu; catálogo especializado en el sector hotelero de próxima incorporación al ecosistema formativo corporativo. Esta plataforma habilita el avance hacia un

modelo de analítica de datos con dashboards específicos de seguimiento. La extensión del LMS a los centros de América está prevista en la hoja de ruta de próximos ejercicios aunque todavía no se ha concretado

Contenidos prioritarios en 2025

La formación ha estado especialmente orientada a la transmisión de la estrategia y la cultura corporativa, con iniciativas como la Rueda Estratégica; que ha permitido alinear a toda la organización en torno a los objetivos corporativos, y el programa The Palladium Way (TPW), enfocado en la vivencia práctica de los valores. Asimismo, el programa Magic Trainer ha capacitado a managers y supervisores en la identificación de necesidades operativas y el diseño de soluciones formativas en el puesto de trabajo.

Hitos 2025 – Formación

- Consolidación del LMS como plataforma central en España.
- Integración de Speexx y LinkedIn Learning en el ecosistema formativo corporativo.
- Diseño e inicio de implantación del modelo Magic Learning (metodología 70/20/10).
- Despliegue de la Rueda Estratégica en toda la organización.
- Nueva edición del programa TPW.
- Evolución hacia un modelo formativo orientado al impacto en negocio.



Objetivos 2026 – Formación

- Consolidar Magic Learning como eje central del aprendizaje.
- Impulsar el aprendizaje en el puesto de trabajo, reforzando el rol de managers como formadores.
- Desarrollar y desplegar Magic Leadership y Magic Six in Action.
- Avanzar en analítica formativa mediante dashboards del LMS.

Desarrollo

El Área de Desarrollo ha reforzado durante 2025 su papel como motor del crecimiento del talento interno, avanzando hacia un modelo más maduro, estructurado y orientado a la toma de decisiones basada en datos.

Herramientas de gestión del talento
Se ha consolidado la implantación de SAP SuccessFactors en Europa, integrando la gestión de objetivos, desarrollo y formación en una única plataforma. En América, se ha implementado Bizneo para la gestión de los procesos de evaluación de desempeño. Ambas herramientas conforman el backbone tecnológico del ciclo de desarrollo del Grupo.

Ciclo de desarrollo
El ciclo anual de desarrollo se ha ejecutado de forma completa en la mayoría de centros operativos, incluyendo evaluación de desempeño, mapeo de talento y activación de planes de desarrollo. El principal avance respecto a ejercicios anteriores es la capacidad de cerrar el ciclo completo, transformando los resultados de evaluación en acciones concretas de desarrollo.

Planes de Desarrollo Individual (PDI)
Los PDI han sido estandarizados y enriquecidos mediante herramientas de análisis avanzadas, permitiendo diseñar itinerarios personalizados basados en evaluaciones competenciales, entrevistas y objetivos organizativos, complementados con formación especializada y programas externos.

Talent Pool global
Se ha consolidado un Talent Pool global que permite identificar y movilizar talento interno para la cobertura de posiciones clave, favoreciendo la promoción interna y la movilidad internacional. Este mecanismo es coherente con el objetivo declarado en la Strategic Wheel de priorizar el desarrollo del talento propio como palanca de competitividad.

Programas activos
El marco de desarrollo integra programas como STEP, Plan Tutor y crosstraining, así como la evolución de Champions, absorbido dentro de Magic Learning. El programa Cantera (Palladium Talent Pool), implantado en Europa desde 2022 y extendido a América en 2024, facilita la evolución profesional de los equipos e identifica posiciones donde cada persona puede desplegar su máximo potencial.

Hitos 2025

- Consolidación de SAP SuccessFactors en Europa.
- Implementación de Bizneo en América.
- Ejecución completa del ciclo de desarrollo en la mayoría de centros.
- Estandarización de los PDI con herramientas de análisis avanzadas.
- Consolidación del Talent Pool global.

Objetivos 2026

- Consolidar SuccessFactors y Bizneo en todas las geografías.
- Fortalecer evaluación de desempeño y mapeo de talento en toda la organización.
- Potenciar el Talent Pool como mecanismo de promoción interna.
- Disponer de plan de sucesión para posiciones clave.
- Reforzar un modelo orientado a retención, crecimiento interno y cobertura de posiciones estratégicas.

Reconocimientos

El compromiso del Grupo con la gestión de personas y la formación se ve respaldado por la certificación Top Employer, obtenida en todos los países donde la compañía tiene presencia, que acredita la excelencia en la gestión del talento y el compromiso con el bienestar y desarrollo del equipo humano

5.5. Derechos humanos

Marco de derechos humanos

El respeto de los derechos humanos y la garantía de la igualdad de trato y oportunidades forman parte del enfoque del Grupo hacia sus trabajadores propios y se integran en su marco de sostenibilidad, ética y cumplimiento. Todos los miembros de GEM, independientemente de su posición, se comprometen a no colaborar con acciones que supongan vulneraciones legales o que atenten contra los derechos humanos y laborales, dañen la reputación del Grupo o perjudiquen su relación con grupos de interés.
GEM asume los compromisos recogidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Declaración de la OIT sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo, que incluyen la libertad de asociación y negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso e infantil, la no discriminación en el empleo y el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable.

Protección de derechos de menores – Sello ECPAT

Un reflejo concreto del compromiso del Grupo con los derechos humanos es la obtención del Sello ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) en México y República Dominicana. Este reconocimiento acredita el compromiso activo de Palladium Hotel Group con la lucha contra la explotación sexual infantil en el sector turístico.

El objetivo para 2026 es extender la certificación a todos los destinos de América.

Durante 2025, el Sistema Interno de Información recibió 12 comunicaciones, todas ellas relacionadas con posibles situaciones de acoso en el ámbito laboral. Todas fueron gestionadas conforme a los principios de confidencialidad, objetividad, presunción de inocencia y protección frente a represalias establecidos en la Política del Sistema.

Igualdad

Plan de Igualdad

Con el objetivo de garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades, el Grupo dispone de un Plan de Igualdad por cada una de las sociedades que operan en España, registrados en el REGCON conforme a la normativa vigente. Los planes contemplan diagnóstico, registro retributivo, protocolo de acoso sexual y por razón de sexo, auditoría salarial y medidas específicas de actuación en doce áreas: cultura organizativa, comunicación, selección, formación, desarrollo, infrarrepresentación femenina, condiciones laborales, retribución, conciliación, PRL, protocolo de acoso y violencia de género.

Recorrido y estado actual

2020
Se aprobó la puesta en marcha del plan de igualdad de la Compañía, iniciándose en junio de 2021

2021
Inicio del proceso: equipo de trabajo, comunicación y fase de diagnóstico

2022
Avance Fase 1 y Fase 2; planes de Fiesta, Palladium Gestión, Residencial Marina, TRS y Menorca, con auditorías salariales

2023
Negociación y registro de todos los planes, en total 11 planes. Comienzo de los planes de Only YOU y Marbella. Formación en materia de prevención de acoso y sensibilización a todos los trabajadores de PHG.

2024
Registro de todos los planes hoteleros incluyendo Only YOU y Hard Rock Marbella. Inicio elaboración planes LGTBQI+

2025
Elaboración de planes de inclusión LGTBQI+ en sociedades de +50 trabajadores. Formación en protocolo de acoso a nivel Manager y superior. Continuación medidas negociadas con sindicatos

Hoja de ruta 2026

- Implementar el plan de igualdad del nuevo hotel Palladium Peñiscola.
- Registrar plan de igualdad de Bless Hotel Barcelona.
- Informes de seguimiento anual de todos los planes de igualdad.
- Iniciar los planteamientos de negociación de los planes que vencen en 2027.

Protocolo de acoso sexual y por razón de sexo

Como parte del Plan de Igualdad, el Grupo dispone de un Protocolo de actuación para la prevención y tratamiento del acoso sexual y por razón de sexo, accesible a toda la plantilla desde la temporada 2024 en España. El protocolo establece una Comisión de Seguimiento responsable del cumplimiento del Plan de Igualdad y una Comisión Instructora encargada de recibir, tramitar y gestionar las denuncias, que se canalizan a través del Sistema Interno de Información.
Durante 2025 se han llevado a cabo formaciones específicas en materia de protocolo de acoso dirigidas a todos los colaboradores con nivel Manager o superior, y se están desarrollando formaciones específicas para los miembros de las comisiones instructoras. Asimismo, se ha distribuido en todos los centros una infografía y guía sobre acoso sexual para su exposición en tablones y lugares visibles.

Diversidad, equidad e inclusión

El Grupo promueve la igualdad de oportunidades y la no discriminación en todos los procesos de gestión de personas, evitando cualquier forma de discriminación por motivos de raza, color, orientación sexual, estado civil, responsabilidades familiares, edad, religión, género, discapacidad o condición jerárquica.

Inclusión de personas con discapacidad

Durante 2025 el Grupo ha continuado desarrollando acciones orientadas a reforzar la inclusión de personas con discapacidad: campañas de afloramiento de discapacidad en hoteles de Ibiza (6 sesiones), sesiones de sensibilización en departamentos corporativos (3 sesiones) y acciones de sensibilización audiovisual en Hard Rock Hotel Tenerife, en colaboración con entidades especializadas como Fundación Integra.
Como hito relevante, se ha constituido una Mesa de Trabajo sobre la Ley General de la Discapacidad (LGD), integrada por representantes de RRHH, Prevención/Health & Safety, RSC, Dirección de Personas y áreas operativas, con el objetivo de analizar, coordinar y hacer seguimiento del cumplimiento normativo en materia de reserva de empleo para personas con discapacidad.

Inclusión LGTBQI+

Durante 2025 se han registrado los planes de inclusión LGTBQI+ en todas las sociedades del Grupo con más de 50 trabajadores en España, completando el compromiso adquirido en el ejercicio anterior.

Objetivo 2026

Consolidar la Mesa de Inclusión / Mesa de Trabajo LGD, reforzar el seguimiento del cumplimiento normativo en materia de discapacidad, continuar desarrollando acciones de sensibilización y colaboración con entidades especializadas, y avanzar en la extensión de las políticas DE&I a los destinos de América.



5.6. Seguridad y salud laboral

La seguridad, la salud y el bienestar de las personas trabajadoras constituyen un ámbito material prioritario para el Grupo, especialmente en un entorno operativo con elevada intensidad de actividad y diversidad de funciones. El Grupo entiende la seguridad y salud laboral como una condición básica de una gestión responsable de las personas y como un elemento fundamental para proteger a los equipos, reforzar la continuidad operativa y promover un entorno de trabajo alineado con su compromiso con el cuidado de las personas.

Sistema de Prevención de Riesgos Laborales

Grupo Empresas Matutes ha desarrollado e implantado un Sistema de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) funcional, estandarizado e integrado transversalmente en la estructura del Grupo, que aspira a superar las exigencias legales para mejorar las condiciones de vida laboral de sus colaboradores. El sistema se despliega a través de servicios de prevención propios, ajenos o mancomunados según el centro, y contempla los siguientes componentes:

- **Evaluación de riesgos ->** Revisión anual de las evaluaciones de riesgos en las siguientes áreas: seguridad en espacios de trabajo, seguridad de instalaciones, condiciones higiénicas (temperatura, humedad, ventilación, ruido), condiciones ergonómicas y condiciones psicosociales.

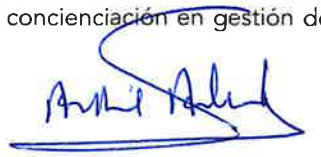
- **Formación ->** Todos los trabajadores reciben formación en los riesgos asociados a su puesto y en actuación en caso de emergencia. Se imparten además formaciones específicas según el puesto: Primeros Auxilios y uso de Desfibrilador Semiautomático, Recursos Preventivos, trabajos en alturas, espacios confinados, trabajos eléctricos y manejo de maquinaria especializada.

- **Participación y comunicación ->** Los centros disponen de Comités de Seguridad y Salud donde se tratan temas de accidentabilidad, formación y vigilancia de la salud. El sistema garantiza comunicación continua sobre protocolos y líneas de actuación.

- **Emergencias ->** Todos los centros cuentan con Planes de Emergencia que se revisan y prueban anualmente mediante simulacros de evacuación, con formación específica para los integrantes de los Equipos de Emergencia.

- **Promoción de la salud ->** Anualmente se promueven reconocimientos médicos laborales y campañas de vacunación contra la gripe y otras enfermedades de ámbito local (Madrid e Ibiza).

- **Bienestar ->** Bianualmente se realiza una Evaluación Psicosocial que, junto con el barómetro de satisfacción de RRHH, evalúa el bienestar de los colaboradores. Entre las iniciativas de bienestar destacan: servicio de fisioterapia en oficinas centrales de Madrid e Ibiza, comedor corporativo en Ibiza, mejora del servicio en Madrid, acciones deportivas (liga de fútbol, Hotel Games en Only YOU Madrid, clases de yoga en Ushuaïa), talleres musculoesqueléticos y emocionales, y campañas de concienciación en gestión del estrés, bienestar, higiene y teletrabajo.



Resultados 2025

El trabajo realizado en gestión de PRL ha tenido un impacto positivo en 2025, con una disminución de la tasa de siniestralidad respecto al ejercicio anterior. Mas detalle en Anexo 1.



Actuaciones destacadas en 2025

- Evaluación ergonómica departamento de pisos: completada la medición de esfuerzos y tiempos de trabajo por tarea iniciada en 2024.
- Figura de PRL en América: consolidación de la figura de prevención de riesgos laborales en todos los destinos de América, homogeneizando la gestión a nivel global.
- Herramienta Intral en Costa Mujeres: implantación del Proyecto de Detección de Requisitos Legales en Grand Palladium Costa Mujeres, como primer paso de la digitalización del sistema de PRL en América.
- Digitalización: implantación de nueva plataforma para la gestión de PRL y digitalización de procesos.
- Protocolos de acoso laboral: puesta en funcionamiento con difusión, sensibilización y formación específica.
- Teletrabajo: evaluación y gestión específica de puestos de teletrabajo, con desarrollo y revisión de medios de evaluación.
- Expansión del sistema mancomunado: incorporación progresiva de centros de la marca Only YOU.

Objetivos 2026

- Estandarización de procesos PRL, iniciando la base de la globalización del sistema en PHG.
- Ampliación de la plataforma de coordinación a nuevos hoteles integrados en el sistema mancomunado (Only YOU, TRS, BHI).
- Puesta en marcha de la plataforma Qsafety para la gestión digital de PRL.
- Lanzamiento del procedimiento Wellbeing para estandarizar, medir y mejorar continuamente el bienestar en las unidades donde no estuviera implantado.
- Realización de auditorías corporativas de PRL para medir el nivel de implantación del sistema en las unidades

6. OUR COMMUNITY

Introducción

En el marco de su estrategia global de sostenibilidad, Palladium Hotel Group, bajo el paraguas de Palladium Cares, reafirma su compromiso con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. El pilar Our Community tiene como objetivo generar un impacto positivo, sostenible y medible en el entorno local, promoviendo el bienestar de las personas, la inclusión social y el fortalecimiento del tejido comunitario.

La compañía impulsa iniciativas orientadas a apoyar colectivos vulnerables, fomentar la igualdad de oportunidades y contribuir al desarrollo sostenible de los destinos. Estas acciones se desarro lan en estrecha colaboración con organizaciones locales, entidades del tercer sector y otros grupos de interés, asegurando un enfoque participativo, responsable y alineado con las necesidades específicas de cada comunidad.

Asimismo, Palladium Hotel Group promueve la implicación activa de sus empleados mediante programas de voluntariado corporativo, reforzando la cultura de compromiso social de la organización y favoreciendo la creación de valor compartido. Este enfoque contribuye no solo al progreso de las comunidades, sino también al fortalecimiento de relaciones de confianza y al desarrollo sostenible a largo plazo.



6.1. Relación comunidades locales

En el marco de su estrategia global de sostenibilidad, Palladium Hotel Group, bajo el paraguas de Palladium Cares, reafirma su compromiso con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. El pilar Our Community tiene como objetivo generar un impacto positivo, sostenible y medible en el entorno local, promoviendo el bienestar de las personas, la inclusión social y el fortalecimiento del tejido comunitario.

La Compañía impulsa iniciativas orientadas a apoyar colectivos vulnerables, fomentar la igualdad de oportunidades y contribuir al desarrollo sostenible de los destinos, en estrecha colaboración con organizaciones locales, entidades del tercer sector y otros grupos de interés. Este enfoque contribuye no solo al progreso de las comunidades, sino también al fortalecimiento de relaciones de confianza y al desarrollo sostenible a largo plazo.

Fundación Abel Matutes

La Fundación Abel Matutes constituye el vehículo principal de la acción social del Grupo y el instrumento a través del cual se articulan los compromisos de Palladium Hotel Group con las comunidades en las que opera, tanto en España como en los destinos internacionales donde el Grupo tiene presencia.

La Fundación Abel Matutes tiene su origen en 1978 y su misión fundacional es promover fines de interés general, principalmente en los ámbitos educativo, social y medioambiental, así como contribuir al bienestar y desarrollo de Ibiza y Formentera. Sus principales áreas de actuación incluyen la acción social, la educación y formación para el empleo, la cultura, el deporte, el medioambiente y la promoción del patrimonio local. Opera en los destinos donde está presente el Grupo, con actuación en países como España, Italia, Estados Unidos, México, República Dominicana, Jamaica y Brasil. Su órgano de gobierno es el Patronato, presidido por Carmen Matutes Juan, con Abel Matutes Juan como presidente de honor. La Fundación cuenta con personalidad jurídica propia y, por tanto, es una entidad independiente desde el punto de vista formal, si bien opera de forma coordinada con Palladium Hotel Group y con los Gabinetes RSC locales, que impulsan acciones sociales, ambientales y comunitarias en los hoteles y destinos. En 2025, la Fundación destinó 1,055,367 de euros a inversión social, ambiental y comunitaria, consolidando su papel como vehículo de impacto positivo del Grupo. Ese mismo año, apoyó 85 iniciativas locales en Ibiza, 46 sociales, 12 culturales y 27 deportivas, además de las acciones canalizadas a través de Palladium Cares y la campaña 4 Causas 4 Quarters.

4 Causes 4 Quarters

En su segundo año de implantación, 4 Causes 4 Quarters se consolida como iniciativa global de Palladium Hotel Group, estructurada en torno a una causa diferente cada trimestre y diseñada para alinear simultáneamente a hoteles, colaboradores y clientes en torno a retos compartidos:

- **Causa 1**: Reducción de desigualdades
- **Causa 2**: Protección de la infancia
- **Causa 3**: Cuidado del planeta
- **Causa 4**: Acompañamiento al mayor



El programa, iniciado en Europa y expandido a República Dominicana en 2024, amplió su alcance en 2025 a México, Jamaica y Brasil. Los equipos disponen de un catálogo de iniciativas para elegir en qué proyectos involucrarse, siempre en colaboración con entidades locales y nacionales, apoyándose en participación directa de colaboradores, puesta a disposición de espacios del Grupo, movilización de recursos (euro solidario en check-out, iniciativas MICE y restauración) y generación de oportunidades profesionales.

Novedades 2025

- Captación de fondos en el check-out. Los clientes de Palladium Hotel Group pueden realizar donaciones voluntarias al finalizar su estancia, destinadas íntegramente a las ONG vinculadas a cada hotel. En 2025 este canal recaudó 33.303 euros, consolidándose como vía creciente de colaboración e implicación de los huéspedes con las causas sociales del Grupo.
- Huésped del mes. Cada trimestre, una familia beneficiaria de la ONG colaboradora disfruta de una estancia con todo incluido. Durante 2025, 32 familias vivieron esta experiencia.
- Rincón solidario. Prueba piloto en Palladium Menorca donde en el lobby se pone a disposición de una ONG colaboradora un espacio dedicado para promocionar y vender sus productos, generando recursos adicionales para sus proyectos y acercando su labor a huéspedes y visitantes.



Resultados del programa en 2025

- Número de acciones: 65
- Número de hoteles que han participado: 40
- Número de ONG: 53
- Número de beneficiarios: +1.800
- Número de voluntarios: +700
- Número de horas total de voluntariado: +3.000

Ejemplos de acciones llevadas a cabo

INCLUSION SOCIAL	CUIDADO DEL PLANETA
Daypass en el hotel	Acciones de reforestación
Actividades deportivas	Actividades con materiales reciclados
Visitas culturales	Trabajo en el huerto
Gymkanas	Recogida de residuos
Visitas en barco	
Comedores sociales	
PROTECCIÓN DE LA INFANCIA	**ACOMPAÑAMIENTO AL MAYOR**
Torneos deportivos	Torneos de bingo
Visitas granja escuela	Daypass en el hotel
Daypass en el hotel	Shows de magia
Actividades culturales	Tarde de baile
Visita al parque de atracciones	Talleres de lectura
Actividades en la naturaleza (paseo por el bosque, paseo a caballo)	Manualidades
Scape Room	Participación en programa de radio

Centros de capacitación profesional

A través de sus centros de capacitación, el Grupo impulsa el desarrollo de personas en las comunidades cercanas a sus hoteles, ofreciendo programas gratuitos vinculados al sector hotelero; cocina, restauración, mantenimiento, servicio al cliente y educación financiera, con oportunidades reales de inserción laboral en Palladium y en el tejido empresarial local. En 2025, más de 1.500 personas han sido capacitadas a través de estos programas en cuatro geografías: México, Jamaica, Brasil e Ibiza.

México – Costa Mujeres
En 2025 el centro trasladó su sede a unas instalaciones ampliadas con talleres de cocina, aulas teóricas y espacios para electricidad, carpintería y aires acondicionados. Además de los programas de empleabilidad, el centro ofrece un espacio abierto a la comunidad con iniciativas de desarrollo humano: escuelas para padres, talleres de autoestima, prevención de la violencia, clubes de lectura, jornadas de salud y actividades culturales y ambientales.

En 2025 participaron 3.236 personas: 499 en empleabilidad y desarrollo económico, 614 en formación para el desarrollo humano y 2.123 en otras actividades comunitarias. Los graduados tienen acceso a oportunidades de inserción en Palladium Costa Mujeres y en empresas del entorno como Inspire.

Jamaica

El Grupo opera cinco centros en colaboración con entidades públicas y del tercer sector. En 2025, 86 personas completaron su formación en coctelería, camarista de pisos y camarero, de las cuales 76 se graduaron en noviembre de 2025. Actualmente, 16 estudiantes cursan formación en coctelería en el campus Kenilworth de HEART NSTA Trust, y 20 estudiantes de cocina se forman, practican e incorporan al Grand Palladium en ciclos de nueve meses a través del Hanover Education Institute (HEI)

Brasil – Instituto Imbassaí / Centro de Producción Agrícola (CCPA)
El Centro de Producción Agrícola (CCPA) es una iniciativa del Instituto Imbassaí liderada por Grand Palladium Imbassaí, centrada en ampliar la visión cultural y ambiental de la región con un enfoque triple: beneficio para comunidades locales, clientes y medio ambiente.

Entre sus principales iniciativas en 2025:

- Proyecto Sendero de la Miel: entrega de colmenas y apoyo a la producción sostenible de miel a 34 familias en los municipios de Mata de São João, Entre Ríos y Camaçari.
- Programa formativo: 48 horas de talleres teóricos para 308 jóvenes y 44 horas de talleres prácticos con 335 jóvenes en educación ambiental y agroecología.
- Meliponicultura con abejas nativas: creación de meliponarios contribuyendo a la conservación de la biodiversidad local y a la generación de ingresos para las familias participantes.
- Formación en agroecología: desde junio, 272 jóvenes formados a través de talleres y visitas técnicas al CCPA.
- Prácticas agrícolas responsables: producción sostenible de alimentos y preservación de la cultura y artesanía tradicional, con especial colaboración con comunidades indígenas.

- Experiencias sostenibles para huéspedes: actividades que conectan turismo, comunidad y medio ambiente, poniendo en valor el trabajo local y los modelos productivos responsables.
- La dimensión ambiental del CCPA — su contribución a la biodiversidad y a la economía circular — se recoge también en los epígrafes 4.4 (Biodiversidad y ecosistemas) y 4.5 (Uso de recursos y economía circular).

España – Ibiza

En noviembre de 2025, en colaboración con Cáritas, la Escuela de Hostelería de Ibiza y Palladium Hotel Group, se lanzó un proyecto de impacto social para ofrecer oportunidades de empleo y formación especializada a personas en situación de vulnerabilidad. El programa cuenta con dos itinerarios: camarista de pisos (10 alumnos) y ayudante de cocina (13 alumnos), con una duración de 90 horas cada uno (46 teóricas, 24 de habilidades transversales y 20 prácticas), impartidas por profesionales de Palladium, formadores de Cáritas y personal de la Escuela de Hostelería.



6.2. Otras iniciativas cuidando de Nuestras Comunidades

Respuesta solidaria ante situaciones de emergencia

En octubre de 2025, el paso del huracán Melissa por Jamaica; categoría 5 y el más destructivo registrado en el país, supuso un importante desafío tanto para las comunidades locales como para los equipos de Palladium Hotel Group en el país. Ante esta situación, la Fundación Abel Matutes; cuya misión y áreas de actuación se describen en el epígrafe 6.1, junto con Palladium Cares, activó una respuesta inmediata orientada a apoyar a los empleados afectados y a sus entornos. El impacto operativo en los activos del Grupo en Jamaica se recoge en el epígrafe 4.2 (Cambio Climático).

Respuesta económica y material

- 40.000 dólares destinados a cubrir necesidades urgentes de 1.300 empleados (bienes básicos de alimentación e higiene).
- 12.000 dólares para reconstrucción de viviendas en coordinación con el Gobierno de Jamaica.
- 135.000 dólares adicionales en productos esenciales — alimentos, agua, ropa, productos de limpieza, juguetes y suministros básicos — movilizados gracias a la colaboración de más de 30 proveedores.

Total ayuda canalizada: 187.000 dólares.

Respuesta humana

- Activación de plataformas solidarias internacionales: iHelp (Europa) y GoFundMe (América) para canalizar la colaboración de empleados, clientes y colaboradores.
- Cerca de 300 empleados alojados temporalmente en las instalaciones del resort.
- Voluntarios de Palladium participaron en un teambuilding social de preparación y distribución de ayuda: entrega de comidas calientes, organización de paquetes de asistencia y apoyo directo a las comunidades más afectadas.
- Programa Sandy Footprints: iniciativa a través de la cual los huéspedes colaboraron preparando donaciones para empleados y comunidades locales.

Esta respuesta refleja la capacidad del Grupo para movilizar recursos de forma coordinada ante situaciones de emergencia y el compromiso genuino con el bienestar de sus equipos y comunidades, más allá del cumplimiento operativo



Acción Social en Ibiza y Formentera

La presencia en Ibiza y Formentera sigue siendo un eje prioritario para el grupo GEM y para la Fundación Abel Matutes, que desde sus orígenes mantiene un fuerte compromiso con el desarrollo social, cultural y deportivo de ambas islas, con especial foco en la infancia, las personas con discapacidad y los colectivos en situación de vulnerabilidad

Ámbito social

- Colaboración con APAAC (Asociación Pitiusa de Ayuda a Afectados de Cáncer), décimo año consecutivo, apoyando programas gratuitos de acompañamiento a pacientes oncológicos y sus familias en todas las fases de la enfermedad.
- Aportaciones anuales a Cáritas Diocesana de Ibiza y Formentera, Cruz Roja, Manos Unidas y UNICEF, especialmente intensificadas en el periodo navideño, reforzando el apoyo a su labor asistencial en el territorio.
- Colaboración con ADIMA (inclusión a través de la música y el deporte), la Plataforma Socio-Sanitaria de las Pitiusas y el programa "Un Mar de Posibilidades" (inclusión y bienestar para personas con diversidad funcional).





Ámbito cultural

La Fundación promueve la educación, la creatividad y la preservación del patrimonio local mediante el apoyo a iniciativas como los Premios de Narrativa Curta Neus Balanzat, el concurso escolar Eivissàpiens, el Concurso Literario de Cultura Clásica, el Ibiza Cine Fest, el Fantasía Ibiza Festival y el festival fotográfico "Sant Josep és foto", contribuyendo a dinamizar la vida cultural de las islas y a visibilizar el talento local.

Ámbito deportivo

La Fundación mantiene su apuesta por el deporte base, colaborando por vigésimo año consecutivo con los clubes de fútbol de las Pitiusas en todas las categorías formativas — un compromiso excepcional de dos décadas con la comunidad local. Asimismo, apoya entidades deportivas en disciplinas como gimnasia, baloncesto, natación, waterpolo, ciclismo, rugby y voleibol, y eventos deportivos abiertos a la ciudadanía como el 10K Playa d'en Bossa, la Copa del Mundo de Tiro con Honda y las pruebas de natación Ibiza Open Water Swim, fomentando hábitos de vida saludable y la participación comunitaria.



6.3. Consumidores y usuarios finales

El análisis de doble materialidad del Grupo ha identificado a los consumidores y usuarios finales (S4) como tema material, reconociendo la exposición significativa del negocio hotelero a los impactos, riesgos y oportunidades derivados de la relación con los clientes. En un modelo de negocio basado en la experiencia directa del huésped, la calidad del servicio, la seguridad, la privacidad y el bienestar del cliente no son solo factores de competitividad; son elementos materialmente relevantes desde la perspectiva de sostenibilidad.

Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa

A partir del análisis de doble materialidad, el Grupo identifica las siguientes cuestiones de importancia relativa en materia de consumidores y usuarios finales:

Impactos positivos	Generación de experiencias de alta calidad, seguras y personalizadas que mejoran el bienestar del cliente durante la estancia.
	Contribución al turismo responsable mediante la implicación activa de los huéspedes en iniciativas de sostenibilidad.
	Accesibilidad universal que garantiza la inclusión de personas con discapacidad en la experiencia hotelera.
Impactos negativos potenciales	Riesgo de vulneración de la privacidad y protección de los datos personales de los clientes en el contexto de la digitalización creciente de la experiencia hotelera.
	Riesgo de comunicación comercial veraz; información inadecuada sobre servicios, sostenibilidad o condiciones de la oferta.
	Riesgo de incidencias en seguridad alimentaria o sanitaria con impacto directo sobre la salud del huésped.
Riesgos financieros	Reputacional: quejas no gestionadas adecuadamente o insatisfacción del cliente con impacto en ocupación y NPS.
	Regulatorio: normativa de protección del consumidor y privacidad de datos en las distintas jurisdicciones.
Oportunidades	Fidelización del cliente como palanca de ingresos recurrentes y diferenciación competitiva.
	Posicionamiento como referente de turismo responsable atrayendo segmentos de clientes con valores alineados.

Políticas y principios de actuación

La gestión de los consumidores y usuarios finales se rige por cuatro principios corporativos: calidad del producto y servicio, privacidad y seguridad de datos, seguridad y salud del usuario final, y derechos y bienestar del usuario final. Estos principios se articulan a través de estándares operativos globales y locales, un manual específico de atención al cliente y los protocolos de las áreas de Guest Service, Mayordomía y Family Host.

La privacidad y protección de datos de los clientes, incluyendo el cumplimiento del RGPD y las legislaciones locales aplicables, se gestiona en el marco del tema material EE1 (Ciberseguridad y protección de datos), desarrollado en el epígrafe 3.8, con el que S4 tiene una conexión directa.

Experiencia del cliente. Atención personalizada

El Grupo desarrolla protocolos de servicio diseñados para anticiparse a las necesidades del cliente:

- Mayordomía personalizada en TRS Hotels y Family Host en Family Selection.
- Atención especial a clientes VIP, repetidores y lunas de miel.
- Room Service diferenciado: 12 horas en Grand Palladium, 24 horas en TRS y Family Selection.
- Dine Around Programme, desayuno temprano, gestión de reservas a la carta, servicio de almohadas, aromaterapia y carta de licores.
- Bienvenidas personalizadas, acompañamiento a la habitación y servicios de atención 24h.

Digitalización de la experiencia:

- Check-in online y check-in sin papel.
- Gestión de servicios mediante canales digitales y telefónicos.
- CRM y seguimiento activo de peticiones, reservas y reclamaciones.
- Proyecto Guest Communications (Salesforce): transformación de la gestión de interacciones con clientes en fases de preestancia, estancia y postestancia, integrando email, web y WhatsApp bajo un modelo omnicanal con SLAs definidos. Detalle en epígrafe 3.4 (Digitalización e Innovación).

Herramienta GIFT

GIFT es el CRM operacional del Grupo diseñado para registrar todo lo relacionado con los huéspedes durante su estancia, permitiendo anticipar necesidades, personalizar la experiencia y gestionar incidencias. Sus funciones clave: escuchar, anticipar, cumplir, solucionar, personalizar y sorprender. En 2024 se lanzó un módulo de gestión de quejas dentro de GIFT para centralizar, agilizar y dar seguimiento a las incidencias, con resolución en 24-48 horas máximo.

Objetivos GIFT 2026: incorporación de un módulo de concierge para gestión de solicitudes y recomendaciones personalizadas, y proyecto de acceso a restaurantes mediante brazalete

Fidelización

Palladium Rewards es el programa de fidelización 100% digital del Grupo, con cuatro niveles de membresía (Follower, Promoter, Ambassador y Fan) y ventajas como late check-out, upgrades, desayunos gratuitos y descuentos. Los miembros acumulan puntos por reservas en hoteles, restaurantes y centros de bienestar.

Palladium PRO es el programa exclusivo para agentes de viajes, organizadores de eventos y wedding planners, consolidado durante 2024-2025. Ofrece puntos por ventas y acciones de participación, canjeables por estancias, tarjetas regalo y descuentos. La Palladium Academy complementa el programa con formación sobre productos y destinos, incentivada con puntos promocionales.

Seguridad alimentaria e higiene

El Grupo aplica un sistema integral de gestión de higiene alimentaria con trazabilidad completa desde la recepción de materias primas hasta el servicio, control de alérgenos, etiquetado nutricional, gestión de contaminación cruzada y auditorías internas y externas periódicas. En México, los establecimientos cuentan con el Distintivo H otorgado por la Secretaría de Turismo. El personal de cocina recibe formación específica en higiene y se aplican planes de limpieza y desinfección certificados con control de plagas y almacenamiento conforme a normativa.

Comunicación y gestión de quejas

El Grupo dispone de múltiples canales para que los clientes expresen inquietudes: GIFT (incidencias y quejas), canales digitales, atención telefónica y plataformas de opinión online. La política de gestión de quejas establece tres procedimientos: gestión de quejas por escrito, gestión en portales web y apelación de clientes, con resolución máxima en 24-48 horas.



	Año	Nº opiniones	Puntuación global (*)	Nº cuestionarios	Puntuación global (**)
Europa	2.025	40.898	88,8%	40.426	4,4
América		108.852	92,8%	74.442	4,3
Europa	2.024	39.251	89,3%	39.899	4,4
América		101.757	91,4%	70.620	4,0

(*)Puntuación sobre 100.
(**)Puntuación sobre 5.

Review Pro permite gestionar comentarios, valoraciones en plataformas externas y encuestas postvacacionales, utilizando el NPS (Net Promoter Score) como indicador de posicionamiento frente a otros hoteles de 5 estrellas en Europa y América.

Quejas oficiales: Hay un total de 24 quejas oficiales en 2025, en 2024 hubo 29.

Turismo responsable – Clientes socialmente responsables

El Grupo promueve la implicación de sus clientes en prácticas de turismo responsable a través del Decálogo del Turista Responsable — distribuido en los establecimientos y a través de canales de comunicación — que orienta sobre preservación del entorno, apoyo a la economía local, respeto cultural, reducción de residuos y uso eficiente de recursos. Complementariamente, se han instalado señaléticas en instalaciones y destinos que refuerzan estas prácticas durante la estancia.
Los clientes pueden participar también en iniciativas solidarias: donaciones en el check-out (33.303 euros recaudados en 2025), el programa Sandy Footprints (donación de materiales para comunidades locales) y las acciones de 4 Causes 4 Quarters detalladas en el epígrafe 6.1

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

En Grupo Empresas Matutes, en línea con la estrategia customer centric y nuestra misión "convertir clientes en fans", nos comprometemos a que los clientes tengan experiencias seguras, promoviendo la seguridad e higiene en todas nuestra unidades de negocio y en todas las áreas:

Alérgenos en restaurante

En todos los restaurantes hay disponible para todos los empleados los alérgenos contenidos en la carta o buffet, así como el personal está concienciado en la pregunta de estas cuestiones a los clientes.

Seguridad alimentaria

Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control como proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria. Limpiezas, registros, analíticas.

Mantenimiento de instalaciones

De acuerdo a la normativa vigente se realizan todos los mantenimientos a las instalaciones (agua, luz, climatización, incendios. aparatos elevadores...)

Seguridad

A nivel Europa, Palladium Hotel Group dispone de un Plan de prevención en cada hotel, así como de tres niveles de seguridad que permiten que cada uno de los eventos organizados se desarrolle bajo el más estricto nivel de seguridad para los asistentes. Todos los agentes que configuran la red de seguridad del Grupo, ya sean propios o contratados, están habilitados para su trabajo, habiendo recibido formación oficial y reglada, incluso en derechos humanos.

Además, hay establecidos sistemas de evacuación, que permiten desalojar las instalaciones en un tiempo récord y bajo condiciones de seguridad.

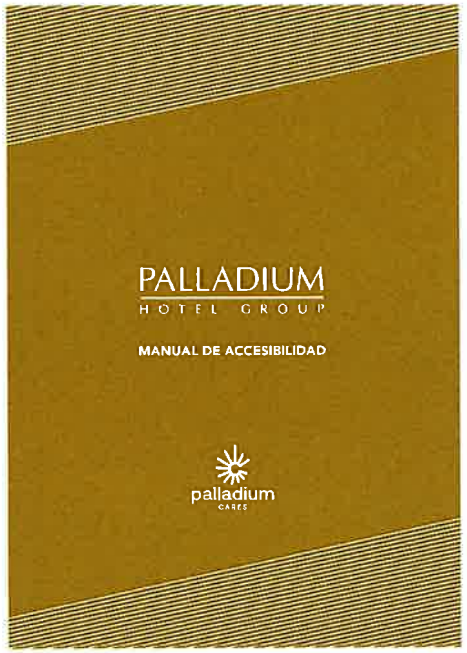
En el caso de América, cada uno de los hoteles tiene un responsable de seguridad altamente cualificado y capacitado para gestionar los incidentes que pudieran surgir. Por ello desde el Grupo se desarrollan diferentes iniciativas que consiguen el objetivo de cero accidentes entre sus huéspedes.

Manual de Accesibilidad

Desde Palladium Hotel Group se ha elaborado un Manual de Accesibilidad que establece un marco integral de atención inclusiva, fundamentado en la identificación y tratamiento de cinco grandes grupos de clientes con discapacidad (visual, auditiva, comunicativa, motora y cognitiva). Se enfatiza el compromiso con la accesibilidad universal como pilar de responsabilidad social y excelencia en el servicio, orientado tanto a la eliminación de barreras físicas como a la promoción de la autonomía, el respeto y la dignidad de todas las personas. El manual detalla procedimientos de comunicación adaptada; por ejemplo, descripciones espaciales precisas para personas con discapacidad visual o soportes escritos para clientes con discapacidad auditiva, así como pautas de interacción empática y protocolos de asistencia en las distintas áreas de servicio.

En el cuerpo del documento se especifican medidas operativas por área (Recepción, Pisos, Alimentos y Bebidas, Eventos) que garantizan la accesibilidad en cada punto de contacto: desde la asignación de habitaciones adaptadas, señalización en braille y disposición de mobiliario hasta la organización de salas y la prestación de servicios de restauración con apoyo logístico a quienes lo requieran.

Asimismo, se contemplan sistemas de información accesibles —incluyendo formatos en braille, texto ampliado, códigos QR y subtitulado de audiovisuales— para asegurar el acceso a datos esenciales (reservas, menús, rutas de evacuación) con independencia de las capacidades sensoriales o cognitivas de los huéspedes.



7. SOBRE ESTE INFORME

El presente informe recoge el Estado de Información no Financiera de Residencial Marina S.L. y sociedades dependientes (denominado en el informe como Grupo Empresas Matutes) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, con información comparativa del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024:

PERÍMETRO SOCIEDADES HOTELERAS			
SOCIEDAD	EXPLOTACIÓN HOTELERA	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
Hotel Oasis Paraíso S.A.	Hard Rock Hotel Tenerife	✓	✓
UHT Invertimentos, Participaçoes e Emprendimentos Hoteleiros, Ltda.	Grand Palladium Imbassaí Resort & Spa The Signature Level at Grand Palladium Imbassaí Resort & Spa	✓	✓
Fiesta Hotels & Resorts, S.L.	Grand Palladium Palace Ibiza Resort & Spa Grand Palladium White Island Resort & Spa Ushuaïa Ibiza Beach Hotel Hard Rock Ibiza Hotel	✓	✓
Hotel Cala Llonga, S.L.	Palladium Hotel Cala Llonga	✓	✓
Menorca, S.A.	Palladium Hotel Menorca	✓	✓
Inversiones Inmobiliarias Cala Llonga	Fergus Club Mallorca Waterpark Tent mojito Tent Calvia	✓	✓
Residencial Marina, S.L.	Palladium Palmyra	✓	✓
Fiesta Bávaro Hotels, S.A.	Grand Palladium Bávaro Suites Resorts & Spa Grand Palladium Palace Resorts Spa & Casino Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa TRS Turquesa Hotel TRS Cap Cana Waterfront & Marina Hotel	✓	✓
Desarrollos DINE, S.A.	Grand Palladium Colonial Resort & Spa Grand Palladium Kantenah Resort & Spa Family Selection at Grand Palladium Kantenah Resort & Spa Grand Palladium White Sand Resort & Spa TRS Yucatán Hotel Grand Palladium Vallarta Resort & Spa Family Selection at Grand Palladium Vallarta Resort & Spa	✓	✓



El presente informe recoge el Estado de Información no Financiera de Residencial Marina S.L. y sociedades dependientes (denominado en el informe como Grupo Empresas Matutes) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, con información comparativa del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024:

PERÍMETRO SOCIEDADES HOTELERAS			
SOCIEDAD	EXPLOTACIÓN HOTELERA	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
Promociones y Desarrollos Ribera Mujeres, S.A. de CV.	Grand Palladium Costa Mujeres Resort & SPA TRS Coral Hotel Family Selection at Grand Palladium Costa Mujeres Resort & SPA	✓	✓
Fiesta Jamaica, Ltd.	Grand Palladium Jamaica Resort & SPA Grand Palladium Lady Hamilton The Signature Level at Gran Palladium Lady Hamilton Resort & Spa	✓	✓
Only You Hotels, S.L.	Only YOU Atocha Only YOU Barquillo Only You Sevilla	✓	✓
Promociones y Proyectos, S.A.	Dominican Fiesta Hotel & Casino	✓	✓
Gestión Urbana OY, S.L.	45 Times Barcelona Hotel	✓	✓
Industrias Hoteleras Sendra, S.A.U.	Only YOU Valencia	✓	✓
IBANDUS CORP	45 Times Square	✓	✓
Palladium Gestión, S.L.	Gestión de unidades hoteleras en Palladium Hotel Group	✓	✓
Tanzanite, SRL		✓	x

Nueva sociedad; Tanzanite SRL sin actividad en 2025



El presente informe recoge el Estado de Información no Financiera de Residencial Marina S.L. y sociedades dependientes (denominado en el informe como Grupo Empresas Matutes) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, con información comparativa del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024:

PERÍMETRO SOCIEDADES NO HOTELERAS		
SOCIEDAD	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
Varadero Port Denia, S.L.	✓	✓
Zumos Naturales, S.A.	✓	✓
Beverage & More, S.L.	✓	✓
Dominican Entertainment, S.A.	✓	✓
Fundación Abel Matutes	✓	✓
Urcoisa Obras y Servicios, S.L.	✓	✓
Comercial de Productos Pesqueros, S.A.	✓	✓
Cultivos Piscícolas Marinos, S.A.	✓	✓
Suministros Ibiza de Inversión y Corporación S.L.	✓	✓
Suministros Ibiza S.A. y sociedades dependientes	✓	✓
Viajes Atalaya, S.A.	✓	✓
Servicios Larga Distancia, S.A.	✓	✓
GEM Core Management, S.L.	✓	✓
Sports 360, S.L.*	x	✓
Merchastyle, S.L.	✓	✓
Ushuaia Merchandising, SL	✓	✓
Inversiones Ibiza, S.L.	✓	✓
Sondeos y Distribuciones de Aguas, S.L.	✓	✓
Nueva Sociedad de Aguas de Ibiza, S.A.	✓	✓

*Sociedad liquidada en 2025

PERÍMETRO SOCIEDADES NO HOTELERAS		
SOCIEDAD	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
Setivel	✓	✓
Singetil SA	✓	✓
Ushuaia Entertainement, SL	✓	✓
Materh Risk Management,SL	✓	✓
Balancea gestión de riesgos SL*	✓	x
Dominican Entertainment, S.A.R.L.	✓	✓
Ibinia, S.A.	✓	✓
Hotel Boutique Dalan**	x	✓
Pall.Amer.Serv.Manag LLC	✓	✓
Word Touristic Services, B.V.	✓	✓
Patrimonial San Miguel, S.A.	✓	✓
Oaks and cork Spain, S.L. y sociedades dependientes	✓	✓
Patrimonial Sta Eulalia, S.A.	✓	✓
Cultivos Marinos Pitiusos, S.L.	✓	✓
Iniciativas y Patrimonio, S.L.	✓	✓
Promotora Pitiusa de Inversiones, S.A.	✓	✓
Fiesta Dominican Properties, S.A.	✓	✓
Dominican Properties Spain, S.L.	✓	✓
Bela Trust, SA de CV	✓	✓
Adecu Business, S.A.	✓	✓
Hoteles Promintur S.L.	✓	✓

*Sociedad adquirida por Mather Risk Management en 2025.
**Sociedad liquidada en 2025

Criterios de inclusión en el perímetro

Se incluyen en el perímetro de este informe aquellas sociedades sobre las que Residencial Marina S.L. ejerce control operativo, con independencia del porcentaje de participación. Quedan excluidas del perímetro las sociedades en las que el Grupo actúa exclusivamente como gestor sin titularidad de los activos, así como las participadas minoritarias sin control operativo.
Los datos cuantitativos de carácter ambiental y social se refieren a las operaciones propias del Grupo en los países en los que tiene presencia directa: España, Italia, Brasil, Jamaica, República Dominicana, México y Uruguay.



ANEXO I. INFORMACIÓN CUANTITATIVA NO FINANCIERA

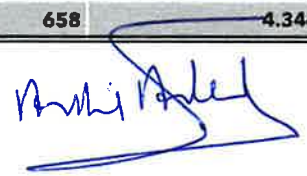
1. Número total y distribución de colaboradores/as por sexo, edad, país y clasificación profesional.

Los datos contenidos en la presente tabla corresponden a la plantilla a 31 de Diciembre.

Región	Año	Género y rango de edad	Categoría - Alta Dirección	Categoría - Resto Direcciones	Categoría M - Mandos intermedios	Categoría S - Responsables y supervisores	Categoría L1 - Line Staff
Global	2025	Hombres <30	0	1	23	162	2.290
	2024	Hombres <30	0	0	18	169	2.654
	2025	Mujeres <30	0	0	20	122	1.746
	2024	Mujeres <30	0	0	31	172	1.920
	2025	Hombres 30-50	6	70	302	809	2.926
	2024	Hombres 30-50	7	58	294	802	2.998
	2025	Mujeres 30-50	0	17	214	411	2.345
	2024	Mujeres 30-50	0	14	209	402	2.316
	2025	Hombres >50	5	28	96	204	672
	2024	Hombres >50	5	26	98	188	674
	2025	Mujeres >50	4	3	38	88	422
	2024	Mujeres >50	4	4	31	68	400
	2025	**TOTAL**	**15**	**119**	**693**	**1.794**	**10.400**
	2024	**TOTAL**	**16**	**101**	**679**	**1.800**	**10.960**

Región	Año	Género y rango de edad	Categoría - Alta Dirección	Categoría - Resto Direcciones	Categoría M - Mandos Intermedios	Categoría S - Responsables y supervisores	Categoría L1 - Line Staff
Brasil	2025	Hombres <30	0	0	2	12	169
	2024	Hombres <30	0	0	0	11	180
	2025	Mujeres <30	0	0	0	7	205
	2024	Mujeres <30	0	0	0	4	214
	2025	Hombres 30-50	0	1	17	57	244
	2024	Hombres 30-50	0	1	17	46	231
	2025	Mujeres 30-50	0	0	14	27	234
	2024	Mujeres 30-50	0	0	11	22	246
	2025	Hombres >50	0	0	2	14	50
	2024	Hombres >50	0	0	4	10	56
	2025	Mujeres >50	0	0	1	3	25
	2024	Mujeres >50	0	0	2	7	25
	2025	**TOTAL**	**0**	**1**	**36**	**120**	**927**
	2024	**TOTAL**	**0**	**1**	**34**	**100**	**952**
México	2025	Hombres <30	0	0	3	70	1.067
	2024	Hombres <30	0	0	5	95	1.233
	2025	Mujeres <30	0	0	1	50	656
	2024	Mujeres <30	0	0	8	67	790
	2025	Hombres 30-50	0	14	114	341	1.290
	2024	Hombres 30-50	0	7	119	310	1.212
	2025	Mujeres 30-50	0	1	53	129	864
	2024	Mujeres 30-50	0	0	54	129	786
	2025	Hombres >50	0	2	26	49	215
	2024	Hombres >50	0	1	21	50	210
	2025	Mujeres >50	0	0	7	16	137
	2024	Mujeres >50	0	0	5	7	113
	2025	**TOTAL**	**0**	**17**	**204**	**655**	**4.229**
	2024	**TOTAL**	**0**	**8**	**212**	**658**	**4.344**

Los datos contenidos en la presente tabla corresponden a la plantilla a 31 de Diciembre.



Región	año	Género y rango de edad	Categoría - Alta Dirección	Categoría - Resto Direcciones	Categoría M - Mandos intermedios	Categoría S - Responsables y supervisores	Categoría L1 - Line Staff
República Dominicana	2025	Hombres <30	0	0	5	42	646
	2024	Hombres <30	0	0	2	37	731
	2025	Mujeres <30	0	0	10	30	518
	2024	Mujeres <30	0	0	4	28	510
	2025	Hombres 30-50	0	2	46	213	764
	2024	Hombres 30-50	0	3	49	248	847
	2025	Mujeres 30-50	0	1	35	81	568
	2024	Mujeres 30-50	0	1	41	97	573
	2025	Hombres >50	0	0	18	74	199
	2024	Hombres >50	0	0	17	73	180
	2025	Mujeres >50	0	0	8	29	53
	2024	Mujeres >50	0	1	6	23	50
	2025	**TOTAL**	**0**	**3**	**122**	**469**	**2.748**
	2024	**TOTAL**	**0**	**3**	**116**	**505**	**2.926**
Uruguay	2025	Hombres <30	0	0	0	1	1
	2024	Hombres <30	0	0	2	1	2
	2025	Mujeres <30	0	0	0	1	2
	2024	Mujeres <30	0	0	1	1	6
	2025	Hombres 30-50	0	2	1	0	0
	2024	Hombres 30-50	0	2	1	3	2
	2025	Mujeres 30-50	0	0	2	0	1
	2024	Mujeres 30-50	0	0	1	2	1
	2025	Hombres >50	0	0	0	0	0
	2024	Hombres >50	0	0	0	0	0
	2025	Mujeres >50	0	0	0	0	0
	2024	Mujeres >50	0	0	0	0	0
	2025	**TOTAL**	**0**	**2**	**3**	**2**	**4**
	2024	**TOTAL**	**0**	**2**	**5**	**7**	**11**

Los datos contenidos en la presente tabla corresponden a la plantilla a 31 de Diciembre.

Región	año	Género y rango de edad	Categoría - Alta Dirección	Categoría - Resto Direcciones	Categoría M - Mandos intermedios	Categoría S - Responsables y supervisores	Categoría L1 - Line Staff
Jamaica	2025	Hombres <30	0	0	2	12	218
	2024	Hombres <30	0	0	2	14	308
	2025	Mujeres <30	0	0	3	17	238
	2024	Mujeres <30	0	0	14	57	235
	2025	Hombres 30-50	0	0	18	68	294
	2024	Hombres 30-50	0	0	16	70	311
	2025	Mujeres 30-50	0	0	18	54	331
	2024	Mujeres 30-50	0	0	15	51	321
	2025	Hombres >50	0	1	5	21	58
	2024	Hombres >50	0	1	9	17	60
	2025	Mujeres >50	0	0	3	8	75
	2024	Mujeres >50	0	0	2	8	76
	2025	**TOTAL**	**0**	**1**	**49**	**180**	**1.214**
	2024	**TOTAL**	**0**	**1**	**58**	**217**	**1.311**
España	2025	Hombres <30	0	1	11	25	189
	2024	Hombres <30	0	0	7	11	200
	2025	Mujeres <30	0	0	5	17	127
	2024	Mujeres <30	0	0	3	15	165
	2025	Hombres 30-50	6	51	105	130	334
	2024	Hombres 30-50	7	44	91	125	395
	2025	Mujeres 30-50	0	15	92	120	347
	2024	Mujeres 30-50	0	13	86	101	389
	2025	Hombres >50	5	24	45	46	150
	2024	Hombres >50	5	24	46	38	168
	2025	Mujeres >50	4	3	19	32	132
	2024	Mujeres >50	4	3	16	23	136
	2025	**TOTAL**	**15**	**94**	**277**	**368**	**1.278**
	2024	**TOTAL**	**16**	**83**	**247**	**312**	**1.451**

Los datos contenidos en la presente tabla corresponden a la plantilla a 31 de Diciembre.

2. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y de contratos a tiempo parcial.

Empleados por tipo de contrato - Clasificación por género y rango de edad

	año	Tipología	Mujeres	Hombres	Total	%	<30	30-50	>50	Total
BRASIL	2025	Número de empleados con contrato indefinido	435	509	944	87 %	303	556	85	944
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	457	493	950	87 %	328	522	100	950
	2025	Número de empleados con contrato temporal	81	59	140	13 %	92	38	10	140
	2024	Número de empleados con contrato temporal	74	63	137	13 %	81	52	4	137
JAMAICA	2025	Número de empleados con contrato indefinido	496	513	1.009	70 %	245	614	150	1.009
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	518	552	1.070	65 %	318	679	155	1.152
	2025	Número de empleados con contrato temporal	251	184	435	30 %	245	169	21	435
	2024	Número de empleados con contrato temporal	310	256	566	35 %	361	187	18	566
MÉXICO	2025	Número de empleados con contrato indefinido	969	1.515	2.484	49 %	600	1.582	302	2.484
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	934	1.447	2.381	46 %	676	1.434	271	2.381
	2025	Número de empleados con contrato temporal	945	1.676	2.621	51 %	1.247	1.224	150	2.621
	2024	Número de empleados con contrato temporal	1.025	1.816	2.841	54 %	1.522	1.183	136	2.841

	año	Tipología	Mujeres	Hombres	Total	%	<30	30-50	>50	Total
REPÚBLICA DOMINICANA	2025	Número de empleados con contrato indefinido	1.333	2.009	3.342	100 %	1.251	1.710	381	3.342
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	1.334	2.187	3.521	100 %	1.312	1.859	350	3.521
	2025	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	0 %	0	0	0	0
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	0 %	0	0	0	0
URUGUAY	2025	Número de empleados con contrato indefinido	6	5	11	100 %	5	6	0	11
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	12	13	25	100 %	13	12	0	25
	2025	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	0 %	0	0	0	0
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	— %	0	0	0	0
ESPAÑA	2025	Número de empleados con contrato indefinido	2.598	2.685	5.283	99 %	1.383	2.866	1.034	5.283
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	2.340	2.440	4.780	97 %	1.129	2.436	1.215	4.780
	2025	Número de empleados con contrato temporal	50	27	77	1 %	33	34	10	77
	2024	Número de empleados con contrato temporal	65	78	143	3 %	50	72	21	143

Datos de España en peak, a julio de 2025 y 2024



Empleados por tipo de contrato - Clasificación por categoría profesional

	Año	Tipología	D- Resto Direcciones	M-Mandos intermedios	S- Responsables y supervisores	L1: Line Staff de operaciones	Total
BRASIL	2025	Número de empleados con contrato indefinido	1	33	118	792	944
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	1	33	97	819	950
	2025	Número de empleados con contrato temporal	0	3	2	135	140
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	1	3	133	137
JAMAICA	2025	Número de empleados con contrato indefinido	1	49	180	779	1.009
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	1	47	183	839	1.070
	2025	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	435	435
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	566	566
MÉXICO	2025	Número de empleados con contrato indefinido	16	179	432	1.857	2.484
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	8	174	415	1.784	2.381
	2025	Número de empleados con contrato temporal	1	25	223	2.372	2.621
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	38	243	2.560	2.841
REPÚBLICA DOMINICANA	2025	Número de empleados con contrato indefinido	3	122	469	2.748	3.342
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	5	119	506	2.891	3.521
	2025	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	0	0
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	0	0
URUGUAY	2025	Número de empleados con contrato indefinido	2	3	2	4	11
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	2	5	7	11	25
	2025	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	0	0
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	0	0	0	0
ESPAÑA	2025	Número de empleados con contrato indefinido	105	387	825	3.966	5.283
	2024	Número de empleados con contrato indefinido	76	357	650	3.697	4.780
	2025	Número de empleados con contrato temporal	2	1	4	70	77
	2024	Número de empleados con contrato temporal	0	2	9	132	143

Datos de España en peak, a julio de 2025 y 2024

Empleados por tipo de jornada - Clasificación por género y por rango de edad

	año	Tipología	Mujeres	Hombres	Total	%	<30	30-50	>50	Total
BRASIL	2025	Número de empleados a jornada completa	487	551	1.038	96 %	349	594	95	1.038
	2024	Número de empleados a jornada completa	505	544	1.049	97 %	371	574	104	1.049
	2025	Número de empleados a jornada parcial	29	17	46	4 %	46	0	0	46
	2024	Número de empleados a jornada parcial	26	12	38	3 %	38	0	0	38
JAMAICA	2025	Número de empleados a jornada completa	747	697	1.444	100 %	490	783	171	1.444
	2024	Número de empleados a jornada completa	828	808	1.636	100 %	679	806	151	1.636
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	2025	Número de empleados a jornada completa	1.333	2.009	3.342	100 %	1.251	1.710	381	3.342
	2024	Número de empleados a jornada completa	1.334	2.187	3.521	100 %	1.312	1.859	350	3.521
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
MÉXICO	2025	Número de empleados a jornada completa	1.914	3.191	5.105	100 %	1.847	2.806	452	5.105
	2024	Número de empleados a jornada completa	1.959	3.263	5.222	100 %	2.198	2.620	404	5.222
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
URUGUAY	2025	Número de empleados a jornada completa	6	5	11	100 %	5	6	0	11
	2024	Número de empleados a jornada completa	12	13	25	100 %	13	12	0	25
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0 %	0	0	0	0
ESPAÑA	2025	Número de empleados a jornada completa	2.353	2.538	4.891	91 %	1.235	2.645	1.011	4.891
	2024	Número de empleados a jornada completa	2.220	2.363	4.583	93 %	1.064	2.323	1.196	4.583
	2025	Número de empleados a jornada parcial	295	174	469	9 %	181	254	34	469
	2024	Número de empleados a jornada parcial	185	155	340	7 %	115	185	40	340

Datos de España en peak, a julio de 2025 y 2024

Empleados por tipo de jornada - Clasificación por categoría profesional

	año	Tipología	D- Resto Direcciones	M-Mandos intermedios	S- Responsables y supervisores	L1: Line Staff de operaciones	Total
BRASIL	2025	Número de empleados a jornada completa	1	36	120	881	1.038
	2024	Número de empleados a jornada completa	1	34	100	914	1.049
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	46	46
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	38	38
JAMAICA	2025	Número de empleados a jornada completa	1	49	180	1.214	1.444
	2024	Número de empleados a jornada completa	1	42	174	1.376	1.593
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	2025	Número de empleados a jornada completa	3	122	469	2.748	3.342
	2024	Número de empleados a jornada completa	5	119	506	2.891	3.521
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
MÉXICO	2025	Número de empleados a jornada completa	17	204	655	4.229	5.105
	2024	Número de empleados a jornada completa	8	212	658	4.344	5.222
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
URUGUAY	2025	Número de empleados a jornada completa	2	3	2	4	11
	2024	Número de empleados a jornada completa	2	5	7	11	25
	2025	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
	2024	Número de empleados a jornada parcial	0	0	0	0	0
ESPAÑA	2025	Número de empleados a jornada completa	103	381	811	3.596	4.891
	2024	Número de empleados a jornada completa	75	353	646	3.509	4.583
	2025	Número de empleados a jornada parcial	4	7	18	440	469
	2024	Número de empleados a jornada parcial	1	6	13	320	340

Datos de España en peak, a julio de 2025 y 2024

3. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Número de despidos - Clasificación por género y rango de edad

Total

	año	Tipología	Mujeres	Hombres	Total	<30	30-50	>50	Total
Global	2025	Número de despidos	786	1.349	2.135	876	1.104	155	2.135
	2024	Número de despidos	717	1.440	2.157	1.092	976	89	2.157

Número de despidos - Clasificación por categoría profesional

Total

	año	Tipología	D- Resto Direcciones	M-Mandos intermedios	S- Responsables y supervisores	L1: Line Staff de operaciones	Total
Global	2025	Número de despidos	8	84	261	1.782	2.135
	2024	Número de despidos	9	57	171	1.925	2.157

4. Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional*

Remuneraciones medias - Clasificación por género y por rango de edad

Remuneraciones medias	año	Mujeres	Hombres	Total	<30	30-50	>50
Brasil	2025	5.805 €	6.668 €	6.019 €	4.374 €	7.039 €	6.515 €
	2024	5.847 €	7.312 €	6.597 €	4.877 €	7.651 €	7.541 €
Jamaica	2025	10.055 €	11.567 €	10.785 €	8.389 €	11.575 €	14.031 €
	2024	9.543 €	11.061 €	10.293 €	8.004 €	11.200 €	13.496 €
República Dominicana	2025	6.078 €	6.328 €	6.209 €	4.758 €	6.859 €	8.701 €
	2024	5.870 €	6.410 €	6.206 €	4.524 €	7.011 €	8.257 €
España	2025	27.613 €	32.250 €	30.951 €	26.764 €	32.235 €	31.397 €
	2024	27.722 €	30.485 €	29.141 €	25.193 €	30.467 €	30.872 €
México	2025	8.918 €	9.835 €	9.421 €	7.242 €	10.871 €	10.121 €
	2024	8.956 €	9.691 €	9.415 €	7.446 €	10.956 €	10.143 €

Remuneraciones medias - Clasificación por categoría profesional

Remuneraciones medias	año	D- Resto Direcciones	M-Mandos intermedios	S- Responsables y supervisores	L1: Line Staff de operaciones
Brasil	2025	n.a.	30.180 €	9.205 €	4.576 €
	2024	n.a.	32.981 €	11.403 €	5.024 €
Jamaica	2025	n.a.	48.343 €	18.775 €	7.886 €
	2024	n.a.	39.158 €	19.458 €	7.995 €
República Dominicana	2025	n.a.	29.887 €	9.496 €	4.462 €
	2024	n.a.	23.301 €	9.669 €	4.335 €
España	2025	108.510 €	53.310 €	25.514 €	24.793 €
	2024	103.979 €	48.092 €	23.580 €	25.523 €
México	2025	79.134 €	37.932 €	13.118 €	7.195 €
	2024	105.482 €	37.687 €	13.936 €	7.164 €

*remuneraciones de España a peak Julio 2025 y 2024

5. Brecha salarial

De conformidad con el INE y la OCDE, la brecha salarial ha sido calculada a partir de la diferencia entre el salario bruto por hora de los hombres y el de las mujeres, expresado como porcentaje del salario bruto por hora de los hombres.

	Categoría D - Resto Direcciones		Categoría M - Mandos intermedios		Categoría S - Responsables y supervisores		Categoría L1 - Line Staff	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Brecha salarial Brasil			17 %	17 %	16 %	9 %	8 %	9 %
Brecha salarial España	10 %	28 %	10 %	9 %	2 %	8 %	1 %	1 %
Brecha salarial Jamaica			24 %	17 %	8 %	16 %	1 %	4 %
Brecha salarial México			-10 %	-7 %	10 %	7 %	-3 %	-7 %
Brecha salarial República Dominicana			1 %	8 %	13 %	24 %	-6 %	-1 %

	Categoría D2 - Resto Direcciones		Categoría M - Mandos intermedios		Categoría S - Responsables y supervisores		Categoría L1 - Line Staff	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Brecha salarial global	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

En el ratio de brecha no se han reportado países con baja plantilla (EEUU, Uruguay, Dirección Brasil, Dirección Jamaica, Dirección República Dominicana y Dirección México), estos si se han incluido en el cuadro de Brecha salarial global.

6. Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

	2025	2024
	Ratio (inicial/local)	Ratio (inicial/local)
España	1,00	1,00
República Dominicana	1,05	1,05
Brasil	1,08	1,09
Jamaica	1,08	1,03
México	1,00	1,00

7. Número de horas de absentismo

	2025	2024
	Número de horas de absentismo*	Número de horas de absentismo*
España	69.373	41.245
República Dominicana	212.392	51.216
Brasil	19.799	11.445
Jamaica	123.090	194.310
México	245.032	422.208
Total	669.686	720.424

*Se ha considerado absentismo accidentes no laborales, enfermedades y accidentes laborales. no incluye maternidad, paternidad, permisos retribuidos, vacaciones ni ausentismos.
Las diferencias se deben a un mejor control en los absentismo y un criterio único homogéneo global

8. Empleados con discapacidad

	2025	2024
Brasil	46	42
España	27	23
Jamaica	8	7
México	19	24
República Dominicana	1	1
Uruguay	0	0
TOTAL	101	97

9. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

BRASIL	Año	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja	2025	31	33
	2024	35	33
Índice de frecuencia	2025	27,20	32,35
	2024	27,75	27,63
Índice de gravedad	2025	0,15	0,47
	2024	0,06	0,06
Número de fallecimientos	2025	0	0
	2024	0	0

Jamaica	Año	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja	2025	22	41
	2024	28	35
Índice de frecuencia	2025	11,89	21,47
	2024	14,25	17,72
Índice de gravedad	2025	0,09	0,19
	2024	0,14	0,14
Número de fallecimientos	2025	0	0
	2024	0	0

República Dominicana	Año	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja	2025	74	74
	2024	87	74
Índice de frecuencia	2025	18,17	30,56
	2024	16,89	27,16
Índice de gravedad	2025	0,38	0,65
	2024	0,17	0,29
Número de fallecimientos	2025	2	0
	2024	0	0

España	Año	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja	2025	116	123
	2024	153	163
Índice de frecuencia	2025	37,77	41,05
	2024	45,61	59,39
Índice de gravedad	2025	0,86	1,06
	2024	1,54	1,65
Número de fallecimientos	2025	0	0
	2024	0	0

MÉXICO	Año	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja	2025	196	204
	2024	220	214
Índice de frecuencia	2025	25,45	45,86
	2024	29,57	48,31
Índice de gravedad	2025	0,30	0,62
	2024	0,24	0,46
Número de fallecimientos	2025	0	0
	2024	0	0

* Índice de frecuencia: (número de accidentes de trabajo o enfermedades laborales con baja / número de horas reales trabajadas por los empleados) x 1.000.000

** Índice de gravedad: (n° de jornadas perdidas / n° de horas reales trabajadas por las colaboradores/as) x 1000

10. Horas de formación por categoría profesional

Cantidad total de horas de formación impartidas en el ejercicio	D - Resto de directores	M- Mandos intermedios	S- Responsables y supervisores	L1- Line Staff de operaciones	Total
2025	486	10.525	33.555	159.657	204.223
2024	3.983	14.095	26.777	138.815	183.660

11. Remuneración de la Alta Dirección y Consejo de Administración

	2025	2024
Hombres	5.901.656 €	4.852.774 €
Mujeres	1.177.970 €	1.012.457 €

12. Beneficios obtenidos por país

	España	Brasil	Rep. Dominicana	Jamaica	México	Otras jurisdicciones
2025	150.905.430	4.916.775	(11.257.978)	(19.125.632)	9.610.925	3.386.776
2024	152.289.675	4.520.397	8.918.166	7.710.309	(1.449.538)	3.943.186

13. Impuestos sobre beneficios pagados(€)

Impuestos sobre beneficios pagados	
2025	(16.757.591)
2024	(77.276.364)

14. Subvenciones públicas recibidas(€)

Subvenciones públicas recibidas(€)	
2025	150.121
2024	42.132

ANEXO II. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 Y ESTÁNDAR GRI

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
MODELO DE NEGOCIO				
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-9 GRI 3-1 GRI 3-2	3. OUR COMPANY 3.1. modelo de negocio	Este capítulo da cobertura a: La estructura empresarial, historia del grupo, servicios y ubicaciones, descripción de marcas, estrategia y cultura corporativa.
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23 GRI 2-22 GRI 2-24	4. OUR PLANET 4.1 Estrategia y Gobierno	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 201-2 GRI 2-25	4.2 cambio climático	Se desglosan los riesgos de la actividad hotelera del Grupo, la piscifactoría y Varadero.

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 3-3 GRI 2-12 GRI 416-1 GRI 416-2	4. OUR PLANET	Posibles riesgos derivados del cambio climático tanto físico como riesgos y oportunidades de transición
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Indicador No GRI		Certificados ambientales incluidos en la parte 4.1
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	No aplica		
	Aplicación del Principio de Precaución	GRI 2-23		
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales	Indicador NO GRI		Palladium Hotel Group no ha identificado provisiones ni garantías para riesgos ambientales.
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3 GRI 302-5 GRI 305-6 GRI 305-7	4.2 Cambio climático	Incluidas en la parte de iniciativas: compra energía verde e instalación plantas fotovoltaicas de autoconsumo

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5 GRI 306-3	4.5 Uso de los recursos	Se ha cuantificado los residuos peligrosos y no peligrosos derivados de la actividad del grupo hotelero, distribución de bebidas, varadero y piscifactoría.
Usos sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5	4.3 Recursos Hídricos y marinos	Se ha cuantificado el consumo de agua asociado a la actividad del grupo hotelero, piscifactoría, varadero, distribución de bebidas y distribución de materiales de construcción
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3		El consumo de materiales derivados de la actividad de Grupo Empresas Matutes no es material en 2025.
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 3-3 GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3	4.2 Cambio climático	Se ha cuantificado el consumo de electricidad y combustible asociado a la actividad del grupo hotelero y las sociedades: Beverage & More S.L, Cultivos piscícolas Marinos S.A. y Varadero Port Denia S.L y Grupo Suministros Ibiza.
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	4.2 Cambio climático	Los hoteles incluidos en el cálculo de las emisiones de CO_2 corresponden al ámbito Nacional e Internacional (Brasil, Jamaica, República Dominicana, México y EEUU).

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
Cambio climático	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 3-3	4.2 Cambio climático	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	GRI 302-4 GRI 305-5	4.2 Cambio climático	Grupo Empresas Matutes ha definido metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en la parte de actividad hotelera
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	4.4 Biodiversidad	
		GRI 304-2 GRI 304-3		
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1		Grupo Empresas Matutes no ha identificado ningún impacto sobre las áreas protegidas asociado a su operatividad en 2025.
		GRI 304-4		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-22	5.2 Personas y equipo 3.5 Compliance, Ética e Integridad	
		GRI 2-23		
		GRI 2-24		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	5. OUR PEOPLE	
		GRI 2-25		
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7	5.2 Personas y equipo	Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
		GRI 102-8		
		GRI 405-1b)		
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7		
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL				
Empleo	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1b)	5.2 Personas y equipo	Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 201-3 GRI 202-1 GRI 401-2 GRI 405-2		En el ratio de brecha no se han reportado de forma individual: EEUU, Uruguay, Dirección Brasil, Dirección Jamaica, República Dominicana y México. Si se han reportado en el cuadro de Brecha salarial global.
	Brecha Salarial	GRI 405-2	5. OUR PEOPLE	Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1		Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 2-19		Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
		GRI 2-20		
		GRI 2-21 GRI 2-29		
	Implantación de medidas de desconexión laboral	NO GRI	5.2 Beneficios de nuestros empleados	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b)	5.5 Derechos humanos	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	NO GRI	5.2 Personas y equipo	Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
	Número de horas de absentismo	NO GRI		
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3		No se reportan el número de permisos parentales concedidos durante el ejercicio, al no considerarse relevantes.
		Cualitativo		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL				
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-6 GRI 403-8 GRI 403-7 GRI 403-3 GRI 403-1 GRI 403-4 GRI 403-2 GRI 403-5	5.6 Seguridad y salud laboral	Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9		
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10		
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29	5.2 personas y equipo	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 GRI 402-1	5.2 personas y equipo	El 100% de los trabajadores se encuentran cubiertos por convenio colectivo.
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 GRI 403-4	5.2 personas y equipo	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3	5.4 formación y desarrollo	Todas las tablas con la información cuantitativa quedan detalladas en el Anexo 1 de este informe.
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 GRI 412-2 GRI 205-2		
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3		Grupo Empresas Matutes cumple con todos los requisitos legales en materia de accesibilidad de personas discapacitadas implícitos a su licencia de actividad hotelera.
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 3-3	5.5 derechos humanos, igualdad y diversidad	
	Planes de igualdad	GRI 3-3		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL				
Igualdad	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3	5.5 Derechos humanos. Igualdad y diversidad	
		GRI 404-2		
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3		
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3		
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3		
		GRI 406-1		
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2	5.5 Derechos humanos. Igualdad y diversidad	
		GRI 103-3		
		GRI 410-1 GRI 412-2		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15		
		GRI 102-30		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
FORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 103-2	5.5 Derechos humanos	
		GRI 414-2		
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2		
		GRI 412-1 GRI 410-1		
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 102-17	3.5 Compliance, Ética e Integridad. 5.5 Derechos Humanos	
		GRI 103-2		
		GRI 411-1		
		GRI 419-1		
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 103-2	5.5 Derechos humanos	
LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN Y SOBORNOS				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2	3.4 Buen Gobierno, Cumplimiento	
		GRI 103-3		
		GRI 205-2		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO				
Principales Riesgos		GRI 102-15	3.6 Gestión de riegos 3.7 Doble materialidad	
		GRI 102-30		
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 205-1		
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2		
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2 GRI 201-1		
		GRI 203-2		
		GRI 415-1		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2	5. OUR PEOPLE	
		GRI 103-3		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15		
		GRI 102-30		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1		
		GRI 203-2		
		GRI 204-1		
		GRI 413-1		
		GRI 413-2		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1	6. OUR COMMUNITY	
		GRI 203-2		
		GRI 413-1		
		GRI 413-2		
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43		
		GRI 413-1		
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13		
		GRI 203-1 GRI 201-1		
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-2	3.9 compras y relación con proveedores	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9		
		GRI 103-2		
		GRI 308-1		
		GRI 308-2		
		GRI 407-1		
		GRI 409-1		
		GRI 414-1		
		GRI 414-2		

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Subcontratación y proveedores	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1	3.9 compras y relación con proveedores	
		GRI 308-2		
		GRI 414-2		
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 103-2	6.3 consumidores y usuarios	
		GRI 416-1		
		GRI 416-2		
		GRI 417-1		
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 102-17	6.3 consumidores y usuarios	
		GRI 103-2		
		GRI 418-1		
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 201-1	Anexo 1	
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1	Anexo 1	
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	Anexo 1	

Certificación

El Estado de Información No Financiera ("EINF") del Grupo Empresas Matutes del ejercicio 2025 adjunto, cumple con los con los requerimientos establecidos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Asimismo, el presente EINF Consolidado del Grupo Empresas Matutes del ejercicio 2025, presentado por Residencial Marina, S.L. y Sociedades Dependientes, ha sido preparado en conformidad con los estándares del Global Reporting Iniciative en su versión exhaustiva (GRI) y siguiendo el marco del International Integrated Reporting Council (IIRC).

En Ibiza, a 31 de marzo de 2026, queda formulado el Estado de Información No Financiera Consolidado del Grupo Empresas Matutes, encabezado por Residencial Marina, S.L., del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, extendido en las 136 diapositivas que se adjuntan, dando su conformidad mediante la firma de la Secretaria del Consejo de Administración de Residencial Marina, S.L.



Dª. María Matutes Prats

Secretaria del Consejo de Administración de Residencial Marina, S.L.